

中小企業景況調査 資料編

(第 135 回)

〔 平成 26 年 1 ～ 3 月期 実 績 〕
〔 平成 26 年 4 ～ 6 月期 見通し 〕

平成 26 年 3 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成26年3月1日
(2) 調査対象期間 平成26年1～3月期実績及び平成26年4～6月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,957企業のうち、18,243企業の回答を得た(有効回答率 96.2%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,636	(24.5)	4,481	(24.6)	96.7
非製造業	14,321	(75.5)	13,762	(75.4)	96.1
建設業	2,425	(12.8)	2,335	(12.8)	96.3
卸売業	1,201	(6.3)	1,149	(6.3)	95.7
小売業	4,701	(24.8)	4,517	(24.8)	96.1
サービス業	5,994	(31.6)	5,761	(31.5)	96.1
合計	18,957	(100.0)	18,243	(100.0)	96.2

注：()内は構成比(%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	667	184	851	18.9
織 維 工 業	305	133	438	9.8
木 材 ・ 木 製 品	162	62	224	5.0
家 具 ・ 装 備 品	168	26	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	38	28	66	1.5
印 刷	289	122	411	9.2
化 学	40	34	74	1.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	92	294	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	65	135	3.0
金 属 製 品	288	138	426	9.5
機 械 器 具	379	173	552	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	129	88	217	4.8
輸 送 用 機 械 器 具	116	104	220	4.9
そ の 他 の 製 造 業	317	62	379	8.5
製 造 業 計	3,170 (70.7)	1,311 (29.3)	4,481 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	1,020	261	1,281	54.9
職 別 工 事	517	27	544	23.3
設 備 工 事	444	66	510	21.8
建 設 業 計	1,981 (84.8)	354 (15.2)	2,335 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	82	91	173	15.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	137	180	317	27.6
医薬品・化粧品・化学製品	27	30	57	5.0
鉱物・金属材料・建築材料	49	86	135	11.7
機 械 器 具	90	92	182	15.8
家具・建具・じゅう器等	33	31	64	5.6
その他の卸売業	115	106	221	19.2
卸 売 業 計	533 (46.4)	616 (53.6)	1,149 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	88	24	112	2.5
織物・衣服・身の回り品	755	104	859	19.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,396	144	1,540	34.1
コンビニエンスストア	83	4	87	1.9
機 械 器 具	406	56	462	10.2
その他の小売業	1,255	202	1,457	32.3
小 売 業 計	3,983 (88.2)	534 (11.8)	4,517 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,299	325	1,624	28.2
対個人サービス業	2,157	391	2,548	44.3
対事業所サービス業	758	489	1,247	21.6
情報通信・広告業	203	139	342	5.9
サ ー ビ ス 業 計	4,417 (76.7)	1,344 (23.3)	5,761 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	15.5	53.5	31.0	▲15.5	10.4	55.0	34.6	▲24.2
中規模	22.6	52.2	25.2	▲2.6	14.9	54.3	30.8	▲15.9
小規模	13.4	53.9	32.7	▲19.3	9.1	55.2	35.7	▲26.6
製造業	21.1	52.8	26.1	▲5.0	14.6	55.1	30.3	▲15.7
小規模	17.6	55.0	27.4	▲9.8	12.3	56.8	30.9	▲18.6
中規模	29.5	47.4	23.1	6.4	20.0	51.2	28.8	▲8.8
非製造業	13.7	53.7	32.6	▲18.9	9.0	55.1	35.9	▲26.9
小規模	12.2	53.5	34.3	▲22.1	8.1	54.9	37.0	▲28.9
中規模	19.4	54.4	26.2	▲6.8	12.5	55.8	31.7	▲19.2
建設業	23.5	58.7	17.8	5.7	13.6	62.2	24.2	▲10.6
小規模	22.8	58.8	18.4	4.4	13.1	61.7	25.2	▲12.1
中規模	27.8	57.8	14.4	13.4	16.6	64.7	18.7	▲2.1
卸売業	18.8	53.6	27.6	▲8.8	11.9	54.5	33.6	▲21.7
小規模	16.3	55.0	28.7	▲12.4	9.8	55.6	34.6	▲24.8
中規模	20.9	52.4	26.7	▲5.8	13.8	53.4	32.8	▲19.0
小売業	10.1	48.7	41.2	▲31.1	5.5	49.5	45.0	▲39.5
小規模	9.2	48.4	42.4	▲33.2	5.3	49.0	45.7	▲40.4
中規模	17.2	50.9	31.9	▲14.7	7.7	52.6	39.7	▲32.0
サービス業	11.4	55.7	32.9	▲21.5	9.4	56.6	34.0	▲24.6
小規模	9.6	55.6	34.8	▲25.2	8.3	56.9	34.8	▲26.5
中規模	17.3	55.9	26.8	▲9.5	12.8	55.7	31.5	▲18.7

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.0	49.3	37.7	▲24.7	11.2	57.9	30.9	▲11.1	12.2	54.9	32.9	▲23.9
中規模	17.1	52.1	30.8	▲13.7	15.7	59.8	24.5	▲0.8	15.2	55.1	29.7	▲17.3
小規模	11.9	48.4	39.7	▲27.8	9.8	57.4	32.8	▲14.4	11.3	54.9	33.8	▲26.0
製造業	16.7	50.7	32.6	▲15.9	15.4	58.6	26.0	▲2.6	13.6	57.9	28.5	▲17.5
小規模	15.1	50.6	34.3	▲19.2	13.2	59.3	27.5	▲6.5	12.2	59.1	28.7	▲19.4
中規模	20.5	51.1	28.4	▲7.9	20.6	56.8	22.6	6.4	17.0	54.9	28.1	▲12.9
非製造業	11.9	48.8	39.3	▲27.4	9.8	57.7	32.5	▲14.0	11.7	54.0	34.3	▲26.1
小規模	10.9	47.9	41.2	▲30.3	8.9	56.8	34.3	▲16.9	11.0	53.6	35.4	▲27.9
中規模	15.5	52.5	32.0	▲16.5	13.3	61.3	25.4	▲4.2	14.4	55.2	30.4	▲18.9
建設業	22.9	55.6	21.5	1.4	16.1	66.8	17.1	3.9	12.6	60.3	27.1	▲14.4
小規模	22.8	54.7	22.5	0.3	15.5	66.4	18.1	2.8	12.6	59.3	28.1	▲16.6
中規模	23.8	60.1	16.1	7.7	19.3	69.2	11.5	9.3	12.7	65.8	21.5	▲3.4
卸売業	13.8	47.8	38.4	▲24.6	12.1	58.8	29.1	▲6.7	13.8	53.6	32.6	▲24.4
小規模	9.9	47.1	43.0	▲33.1	11.2	57.3	31.5	▲8.9	12.9	53.8	33.3	▲26.6
中規模	17.2	48.4	34.4	▲17.2	12.9	60.2	26.9	▲4.8	14.5	53.4	32.1	▲23.0
小売業	8.6	42.1	49.3	▲40.7	7.1	51.2	41.7	▲25.1	9.0	48.6	42.4	▲37.0
小規模	7.8	41.6	50.6	▲42.8	6.3	50.5	43.2	▲27.0	8.9	48.4	42.7	▲38.0
中規模	14.3	46.1	39.6	▲25.3	12.6	56.2	31.2	▲11.9	9.7	50.0	40.3	▲29.2
サービス業	9.6	51.5	38.9	▲29.3	8.8	58.8	32.4	▲14.7	13.0	55.6	31.4	▲22.3
小規模	8.5	50.5	41.0	▲32.5	7.8	57.9	34.3	▲17.8	12.0	55.6	32.4	▲24.0
中規模	13.0	55.0	32.0	▲19.0	12.2	61.6	26.2	▲4.6	16.7	55.1	28.2	▲16.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	18.6	38.3	43.1	▲7.8	25.8	38.5	35.7	▲9.9	15.7	44.7	39.6	▲23.9
製造業	22.2	39.1	38.7	0.2	32.6	38.6	28.8	3.8	20.0	46.3	33.7	▲13.7
小規模	19.7	41.1	39.2	▲3.7	28.5	41.1	30.4	▲1.9	17.1	48.9	34.0	▲16.9
中規模	28.3	34.4	37.3	9.1	42.6	32.4	25.0	17.6	26.8	40.3	32.9	▲6.1
非製造業	17.4	38.1	44.5	▲10.3	23.6	38.4	38.0	▲14.4	14.4	44.0	41.6	▲27.2
小規模	16.1	38.2	45.7	▲12.7	21.2	39.1	39.7	▲18.5	13.0	44.6	42.4	▲29.4
中規模	22.7	37.7	39.6	▲0.7	32.7	35.8	31.5	1.2	19.4	42.3	38.3	▲18.9
建設業	29.1	43.7	27.2	8.8	38.9	38.5	22.6	16.3	20.3	47.6	32.1	▲11.8
小規模	27.2	44.4	28.4	8.1	37.6	39.0	23.4	14.2	19.5	48.2	32.3	▲12.8
中規模	39.4	39.7	20.9	13.0	46.4	35.5	18.1	28.3	24.9	44.2	30.9	▲6.0
卸売業	18.1	38.0	43.9	▲2.9	30.6	37.6	31.8	▲1.2	18.8	41.6	39.6	▲20.8
小規模	16.9	38.7	44.4	▲7.8	24.5	41.5	34.0	▲9.5	17.0	43.4	39.6	▲22.6
中規模	19.2	37.3	43.5	1.5	35.8	34.3	29.9	5.9	20.3	40.1	39.6	▲19.3
小売業	14.2	32.6	53.2	▲19.9	19.0	35.0	46.0	▲27.0	10.6	38.7	50.7	▲40.1
小規模	13.1	32.6	54.3	▲21.4	17.6	35.2	47.2	▲29.6	10.0	38.9	51.1	▲41.1
中規模	23.0	33.3	43.7	▲6.9	29.7	33.5	36.8	▲7.1	15.8	37.3	46.9	▲31.1
サービス業	15.1	40.1	44.8	▲12.1	19.5	41.4	39.1	▲19.6	14.0	47.3	38.7	▲24.7
小規模	13.8	40.4	45.8	▲14.7	16.7	42.5	40.8	▲24.1	12.5	48.1	39.4	▲26.9
中規模	19.7	39.0	41.3	▲3.2	28.8	37.7	33.5	▲4.7	19.1	44.6	36.3	▲17.2

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		20.3	59.7	20.0	0.3
製造業		17.7	62.1	20.2	▲ 2.5
	小規模	13.9	65.0	21.1	▲ 7.2
	中規模	26.5	55.6	17.9	8.6
建設業		25.2	55.1	19.7	5.5
	小規模	23.0	57.6	19.4	3.6
	中規模	37.5	40.7	21.8	15.7

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		17.9	57.7	24.4	▲ 6.5	24.7	55.7	19.6	5.1
製造業		16.9	57.4	25.7	▲ 8.8	24.2	54.9	20.9	3.3
	小規模	14.4	57.5	28.1	▲ 13.7	21.1	56.6	22.3	▲ 1.2
	中規模	22.8	57.2	20.0	2.8	31.7	50.7	17.6	14.1
建設業		21.6	59.8	18.6	3.0	26.8	57.3	15.9	10.9
	小規模	20.6	59.8	19.6	1.0	25.3	58.5	16.2	9.1
	中規模	27.0	59.8	13.2	13.8	34.9	50.9	14.2	20.7
卸売業		14.6	54.6	30.8	▲ 16.2	22.1	55.6	22.3	▲ 0.2
	小規模	13.3	53.6	33.1	▲ 19.8	20.2	55.8	24.0	▲ 3.8
	中規模	15.6	55.5	28.9	▲ 13.3	23.6	55.6	20.8	2.8

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	21.0	43.7	35.3	0.1	30.6	40.4	29.0	1.6	18.5	48.7	32.8	▲14.3
小規模	18.3	45.4	36.3	▲4.3	26.2	43.0	30.8	▲4.6	16.1	50.4	33.5	▲17.4
中規模	27.6	39.6	32.8	9.0	41.2	34.1	24.7	16.5	24.4	44.5	31.1	▲6.7

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	10.0	39.2	50.8	▲25.0	13.0	39.4	47.6	▲34.6	7.7	44.1	48.2	▲40.5
小規模	9.0	38.6	52.4	▲27.2	11.9	39.3	48.8	▲36.9	7.2	44.2	48.6	▲41.4
中規模	17.1	43.7	39.2	▲9.9	21.3	40.6	38.1	▲16.8	11.5	43.3	45.2	▲33.7

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	11.7	47.1	41.2	▲14.7	16.0	46.3	37.7	▲21.7	11.5	51.4	37.1	▲25.6
小規模	10.8	46.2	43.0	▲18.2	14.1	45.8	40.1	▲26.0	10.3	51.1	38.6	▲28.3
中規模	14.5	50.4	35.1	▲4.3	22.5	47.5	30.0	▲7.5	15.5	52.5	32.0	▲16.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.9	80.9	7.2	4.7	11.3	81.3	7.4	3.9
小規模	9.1	85.7	5.2	3.9	11.3	82.5	6.2	5.1
中規模	15.5	74.7	9.8	5.7	11.3	79.7	9.0	2.3

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	3年				4年				5年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6
内需中心型 (0~49%)	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.4	78.5	7.1	7.3	11.1	66.7	22.2	▲11.1	8.2	69.5	22.3	▲14.1
製 造 業	9.0	84.0	7.0	2.0	10.4	74.3	15.3	▲ 4.9	8.7	76.9	14.4	▲ 5.7
小 規 模	7.7	85.5	6.8	0.9	8.2	76.8	15.0	▲ 6.8	7.3	78.5	14.2	▲ 6.9
中 規 模	11.9	80.6	7.5	4.4	15.3	68.8	15.9	▲ 0.6	11.8	73.4	14.8	▲ 3.0
卸 売 業	22.0	72.2	5.8	16.2	17.1	59.2	23.7	▲ 6.6	11.5	65.5	23.0	▲11.5
小 規 模	18.9	73.5	7.6	11.3	13.5	61.2	25.3	▲11.8	9.8	65.9	24.3	▲14.5
中 規 模	24.7	71.2	4.1	20.6	20.2	57.5	22.3	▲ 2.1	13.1	65.1	21.8	▲ 8.7
小 売 業	17.4	75.0	7.6	9.8	10.2	61.7	28.1	▲17.9	7.0	63.7	29.3	▲22.3
小 規 模	16.6	75.3	8.1	8.5	9.5	61.6	28.9	▲19.4	6.5	63.7	29.8	▲23.3
中 規 模	23.5	73.3	3.2	20.3	15.7	62.6	21.7	▲ 6.0	10.5	63.7	25.8	▲15.3

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.3	86.7	6.0	1.3	10.6	75.9	13.5	▲ 2.9	8.1	78.7	13.2	▲ 5.1
小 規 模	5.9	87.9	6.2	▲ 0.3	8.8	77.2	14.0	▲ 5.2	6.9	79.8	13.3	▲ 6.4
中 規 模	10.3	84.0	5.7	4.6	14.8	72.7	12.5	2.3	10.7	76.5	12.8	▲ 2.1

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	44.4	50.6	5.0	39.4	47.6	46.6	5.8	41.8
製 造 業	54.5	43.9	1.6	52.9	54.3	43.7	2.0	52.3
小規模	51.8	46.7	1.5	50.3	52.3	45.7	2.0	50.3
中規模	60.6	37.5	1.9	58.7	58.8	39.2	2.0	56.8
建 設 業	58.8	39.8	1.4	57.4	58.5	39.0	2.5	56.0
小規模	56.5	41.9	1.6	54.9	56.5	40.8	2.7	53.8
中規模	71.1	28.6	0.3	70.8	69.6	29.5	0.9	68.7
卸 売 業	47.1	47.6	5.3	41.8	49.9	44.5	5.6	44.3
小規模	42.8	51.7	5.5	37.3	46.9	47.0	6.1	40.8
中規模	50.7	44.2	5.1	45.6	52.4	42.3	5.3	47.1
小 売 業	34.1	54.7	11.2	22.9	39.1	48.9	12.0	27.1
小規模	32.8	55.7	11.5	21.3	38.3	49.3	12.4	25.9
中規模	43.7	47.2	9.1	34.6	44.8	45.8	9.4	35.4
サ ー ビ ス 業	38.3	57.8	3.9	34.4	44.5	50.6	4.9	39.6
小規模	36.1	59.5	4.4	31.7	43.1	51.4	5.5	37.6
中規模	45.5	52.4	2.1	43.4	49.3	47.9	2.8	46.5

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	7.9	68.2	23.9	▲ 9.7	11.1	65.3	23.6	▲ 12.5	11.2	63.3	25.5	▲ 14.3
製 造 業	7.2	80.8	12.0	▲ 2.5	11.7	73.9	14.4	▲ 2.7	12.6	71.9	15.5	▲ 2.9
小規模	7.0	81.2	11.8	▲ 2.5	10.7	76.4	12.9	▲ 2.2	12.1	73.2	14.7	▲ 2.6
中規模	7.7	80.0	12.3	▲ 2.4	14.1	68.0	17.9	▲ 3.8	13.9	68.6	17.5	▲ 3.6
卸 売 業	17.4	68.3	14.3	5.9	23.8	61.4	14.8	9.0	26.6	57.9	15.5	11.1
小規模	14.6	69.3	16.1	2.5	20.2	64.0	15.8	4.4	23.7	59.6	16.7	7.0
中規模	19.8	67.5	12.7	9.0	27.0	59.1	13.9	13.1	29.1	56.5	14.4	14.7
小 売 業	9.0	52.7	38.3	▲ 19.0	11.5	53.5	35.0	▲ 23.5	8.5	52.0	39.5	▲ 31.0
小規模	8.6	52.0	39.4	▲ 20.0	10.7	53.3	36.0	▲ 25.3	8.2	51.8	40.0	▲ 31.8
中規模	12.0	58.5	29.5	▲ 10.7	17.5	54.7	27.8	▲ 10.3	11.1	53.0	35.9	▲ 24.8
サ ー ビ ス 業	5.5	70.6	23.9	▲ 11.7	7.6	68.8	23.6	▲ 16.0	9.2	66.6	24.2	▲ 15.0
小規模	4.7	70.7	24.6	▲ 13.4	6.3	69.3	24.4	▲ 18.1	8.2	67.2	24.6	▲ 16.4
中規模	8.3	70.0	21.7	▲ 6.4	12.2	66.6	21.2	▲ 9.0	12.8	64.2	23.0	▲ 10.2

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	19.4	54.9	25.7	▲ 6.3	12.4	52.6	35.0	▲22.6	8.2	54.5	37.3	▲29.1
製 造 業	23.1	53.4	23.5	▲ 0.4	17.3	51.8	30.9	▲13.6	11.5	55.5	33.0	▲21.5
小 規 模	19.2	55.6	25.2	▲ 6.0	14.0	54.2	31.8	▲17.8	9.4	56.7	33.9	▲24.5
中 規 模	32.7	47.8	19.5	13.2	25.3	46.1	28.6	▲ 3.3	16.6	52.5	30.9	▲14.3
非 製 造 業	18.2	55.4	26.4	▲ 8.2	10.8	52.9	36.3	▲25.5	7.1	54.2	38.7	▲31.6
小 規 模	16.1	56.6	27.3	▲11.2	9.3	53.3	37.4	▲28.1	6.3	54.2	39.5	▲33.2
中 規 模	26.3	50.7	23.0	3.3	16.5	51.2	32.3	▲15.8	10.3	54.0	35.7	▲25.4
建 設 業	24.5	60.2	15.3	9.2	15.5	58.8	25.7	▲10.2	9.4	60.8	29.8	▲20.4
小 規 模	23.1	60.9	16.0	7.1	14.9	59.8	25.3	▲10.4	9.2	61.5	29.3	▲20.1
中 規 模	32.3	56.4	11.3	21.0	19.0	53.0	28.0	▲ 9.0	10.8	56.9	32.3	▲21.5
卸 売 業	22.0	51.9	26.1	▲ 4.1	16.2	53.6	30.2	▲14.0	11.3	53.8	34.9	▲23.6
小 規 模	14.6	56.7	28.7	▲14.1	11.9	56.8	31.3	▲19.4	9.2	54.3	36.5	▲27.3
中 規 模	28.4	47.8	23.8	4.6	20.0	50.7	29.3	▲ 9.3	13.1	53.3	33.6	▲20.5
小 売 業	12.5	53.6	33.9	▲21.4	8.7	49.4	41.9	▲33.2	4.8	50.0	45.2	▲40.4
小 規 模	11.1	54.1	34.8	▲23.7	7.7	49.3	43.0	▲35.3	4.5	49.6	45.9	▲41.4
中 規 模	22.2	50.9	26.9	▲ 4.7	16.4	50.0	33.6	▲17.2	7.5	52.3	40.2	▲32.7
サ ー ビ ス 業	19.5	55.3	25.2	▲ 5.7	9.4	53.1	37.5	▲28.1	7.2	54.8	38.0	▲30.8
小 規 模	17.7	56.7	25.6	▲ 7.9	8.0	53.5	38.5	▲30.5	6.4	54.9	38.7	▲32.3
中 規 模	25.3	50.5	24.2	1.1	14.2	51.6	34.2	▲20.0	10.0	54.2	35.8	▲25.8

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.3	72.4	22.3	▲12.2	6.7	71.2	22.1	▲15.4	5.2	70.0	24.8	▲19.6
製造業	6.2	75.0	18.8	▲8.9	8.5	72.2	19.3	▲10.8	7.0	71.6	21.4	▲14.4
小規模	5.5	73.2	21.3	▲12.1	7.4	71.1	21.5	▲14.1	6.2	70.1	23.7	▲17.5
中規模	7.9	79.1	13.0	▲1.6	11.1	74.9	14.0	▲2.9	9.1	75.0	15.9	▲6.8
非製造業	5.0	71.6	23.4	▲13.2	6.1	70.8	23.1	▲17.0	4.6	69.6	25.8	▲21.2
小規模	4.7	70.1	25.2	▲15.0	6.1	70.8	23.1	▲17.0	4.4	68.1	27.5	▲23.1
中規模	6.1	77.1	16.8	▲6.4	6.1	70.8	23.1	▲17.0	5.6	74.7	19.7	▲14.1
建設業	8.8	76.6	14.6	▲2.0	11.3	75.1	13.6	▲2.3	8.3	74.2	17.5	▲9.2
小規模	8.9	75.7	15.4	▲2.8	11.7	73.8	14.5	▲2.8	8.3	73.0	18.7	▲10.4
中規模	8.0	82.2	9.8	2.1	8.9	82.8	8.3	0.6	8.3	80.5	11.2	▲2.9
卸売業	5.5	78.3	16.2	▲7.2	6.7	77.9	15.4	▲8.7	4.9	77.6	17.5	▲12.6
小規模	5.4	73.9	20.7	▲11.0	6.1	73.6	20.3	▲14.2	4.4	74.4	21.2	▲16.8
中規模	5.6	81.9	12.5	▲4.9	7.2	81.6	11.2	▲4.0	5.4	80.3	14.3	▲8.9
小売業	3.7	66.4	29.9	▲19.9	4.2	66.1	29.7	▲25.5	2.7	64.2	33.1	▲30.4
小規模	3.4	65.7	30.9	▲21.1	3.8	65.7	30.5	▲26.7	2.6	63.7	33.7	▲31.1
中規模	5.9	71.0	23.1	▲12.4	7.2	69.6	23.2	▲16.0	3.6	67.8	28.6	▲25.0
サービス業	4.3	72.3	23.4	▲13.6	5.3	71.4	23.3	▲18.0	4.6	70.2	25.2	▲20.6
小規模	3.9	71.1	25.0	▲15.6	4.4	70.7	24.9	▲20.5	4.2	69.3	26.5	▲22.3
中規模	5.8	76.0	18.2	▲7.3	8.2	73.6	18.2	▲10.0	5.7	73.4	20.9	▲15.2

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.9	97.3	0.8	1.1	1.7	97.2	1.1	0.6
製造業	1.5	97.9	0.6	1.0	1.4	97.7	0.9	0.3
小規模	1.9	97.3	0.8	1.2	1.6	97.2	1.2	0.3
中規模	0.9	98.8	0.3	0.6	1.0	98.7	0.3	0.6
建設業	2.6	96.2	1.2	1.4	2.2	96.3	1.5	0.8
小規模	2.8	96.1	1.1	1.7	2.2	96.1	1.7	0.6
中規模	1.5	97.0	1.5	0.2	1.9	97.1	1.0	0.7
卸売業	1.9	97.3	0.8	0.5	1.8	96.9	1.3	0.6
小規模	2.5	96.1	1.4	0.6	2.0	96.3	1.7	0.4
中規模	1.5	98.1	0.4	0.7	1.7	97.3	1.0	0.7

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.5	81.2	13.3	▲ 6.7	4.4	81.6	14.0	▲ 9.3	6.0	83.2	10.8	▲ 3.9	4.7	83.4	11.9	▲ 7.0
製造業	6.5	83.0	10.5	▲ 3.5	5.2	84.0	10.8	▲ 5.3	7.1	85.4	7.5	0.1	5.5	86.5	8.0	▲ 2.3
小規模	4.8	82.7	12.5	▲ 7.0	4.0	83.2	12.8	▲ 8.4	5.4	85.6	9.0	▲ 2.9	4.3	86.1	9.6	▲ 5.1
中規模	9.9	83.8	6.3	3.9	7.6	85.8	6.6	1.3	10.4	85.1	4.5	6.3	8.0	87.3	4.7	3.6
非製造業	5.1	80.6	14.3	▲ 8.0	4.1	80.9	15.0	▲ 10.6	5.6	82.4	12.0	▲ 5.4	4.5	82.2	13.3	▲ 8.7
小規模	4.1	80.6	15.3	▲ 10.0	3.2	80.8	16.0	▲ 12.5	4.6	82.6	12.8	▲ 7.2	3.6	82.4	14.0	▲ 10.3
中規模	8.3	80.6	11.1	▲ 1.7	7.0	81.0	12.0	▲ 4.8	8.8	81.7	9.5	0.0	7.2	82.0	10.8	▲ 3.6
建設業	7.1	83.0	9.9	▲ 2.4	4.9	84.8	10.3	▲ 5.2	8.4	84.3	7.3	1.5	6.3	85.0	8.7	▲ 2.1
小規模	7.0	82.1	10.9	▲ 3.4	4.7	84.4	10.9	▲ 6.2	8.2	83.9	7.9	0.9	6.0	84.9	9.1	▲ 2.8
中規模	7.5	87.5	5.0	2.6	6.1	86.8	7.1	0.4	9.3	86.4	4.3	4.7	7.9	85.8	6.3	2.7
卸売業	5.3	84.4	10.3	▲ 3.9	5.0	84.3	10.7	▲ 5.2	6.6	85.4	8.0	▲ 0.7	5.8	85.9	8.3	▲ 2.0
小規模	4.4	81.9	13.7	▲ 8.0	3.6	81.4	15.0	▲ 10.4	5.9	84.2	9.9	▲ 2.8	4.8	85.1	10.1	▲ 4.3
中規模	6.0	86.4	7.6	▲ 0.8	6.1	86.6	7.3	▲ 0.9	7.1	86.3	6.6	0.8	6.5	86.5	7.0	▲ 0.4
小売業	3.9	79.0	17.1	▲ 12.0	3.2	78.3	18.5	▲ 14.9	4.2	81.3	14.5	▲ 9.5	3.4	80.0	16.6	▲ 13.2
小規模	3.3	79.4	17.3	▲ 12.7	2.8	78.7	18.5	▲ 15.3	3.6	81.8	14.6	▲ 10.3	2.9	80.6	16.5	▲ 13.5
中規模	7.7	76.6	15.7	▲ 7.2	5.7	76.1	18.2	▲ 13.2	8.2	77.7	14.1	▲ 5.7	6.4	76.3	17.3	▲ 11.3
サービス業	5.1	80.0	14.9	▲ 8.2	4.2	80.4	15.4	▲ 11.1	5.2	81.7	13.1	▲ 6.7	4.2	81.9	13.9	▲ 9.8
小規模	3.4	80.8	15.8	▲ 10.7	2.8	80.9	16.3	▲ 13.4	3.4	82.5	14.1	▲ 9.3	2.8	82.4	14.8	▲ 12.0
中規模	9.8	77.8	12.4	▲ 1.0	8.2	78.8	13.0	▲ 4.6	9.6	79.9	10.5	0.3	7.7	81.0	11.3	▲ 3.8

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.8	90.7	5.5	▲ 1.5	4.5	91.1	4.4	▲ 0.2
製造業	4.0	90.2	5.8	▲ 1.8	4.7	91.5	3.8	0.6
小規模	4.0	91.4	4.6	▲ 0.7	4.6	91.7	3.7	0.6
中規模	3.9	87.8	8.3	▲ 4.1	4.8	91.2	4.0	0.7
非製造業	3.7	90.9	5.4	▲ 1.5	4.5	90.9	4.6	▲ 0.3
小規模	3.6	91.8	4.6	▲ 1.0	4.1	91.4	4.5	▲ 0.7
中規模	4.1	88.0	7.9	▲ 3.0	5.6	89.3	5.1	▲ 0.7
建設業	4.7	89.4	5.9	▲ 1.2	5.1	91.0	3.9	1.1
小規模	5.0	89.3	5.7	▲ 0.7	5.1	90.7	4.2	0.9
中規模	3.4	89.5	7.1	▲ 3.7	5.1	92.7	2.2	2.0
卸売業	3.9	88.2	7.9	▲ 3.5	5.3	90.1	4.6	1.1
小規模	5.0	88.2	6.8	▲ 1.5	6.3	90.5	3.2	2.9
中規模	3.0	88.4	8.6	▲ 4.9	4.6	89.7	5.7	▲ 0.1
小売業	3.3	91.2	5.5	▲ 2.3	4.0	90.2	5.8	▲ 2.3
小規模	3.1	92.1	4.8	▲ 2.0	3.7	90.7	5.6	▲ 2.7
中規模	4.7	85.5	9.8	▲ 4.1	5.9	87.3	6.8	0.5
サービス業	3.5	92.0	4.5	▲ 0.6	4.3	91.6	4.1	0.2
小規模	3.2	93.2	3.6	▲ 0.2	3.7	92.4	3.9	▲ 0.2
中規模	4.5	88.6	6.9	▲ 1.4	6.0	89.1	4.9	0.8

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.0	79.8	15.2	▲10.2	7.8	81.3	10.9	▲3.1	7.1	84.3	8.6	▲1.5
製造業	6.2	79.8	14.0	▲7.8	10.5	77.4	12.1	▲1.6	9.6	81.5	8.9	0.7
小規模	4.2	82.7	13.1	▲8.9	7.6	83.1	9.3	▲1.7	6.8	86.5	6.7	0.1
中規模	10.7	73.4	15.9	▲5.2	17.0	64.5	18.5	▲1.5	15.9	70.1	14.0	1.9
非製造業	4.6	79.8	15.6	▲11.0	6.9	82.6	10.5	▲3.6	6.3	85.2	8.5	▲2.2
小規模	3.6	83.2	13.2	▲9.6	5.3	86.0	8.7	▲3.4	4.4	88.1	7.5	▲3.1
中規模	7.9	68.2	23.9	▲16.0	12.1	71.6	16.3	▲4.2	12.6	75.9	11.5	1.1
建設業	2.0	71.7	26.3	▲24.3	10.8	79.4	9.8	1.0	8.5	83.8	7.7	0.8
小規模	1.7	74.4	23.9	▲22.2	9.8	80.4	9.8	0.0	7.0	85.1	7.9	▲0.9
中規模	3.1	58.0	38.9	▲35.8	16.2	74.1	9.7	6.5	16.7	76.5	6.8	9.9
卸売業	8.3	80.5	11.2	▲2.9	10.3	78.6	11.1	▲0.8	8.6	83.4	8.0	0.6
小規模	5.4	83.3	11.3	▲5.9	6.0	87.4	6.6	▲0.6	3.8	90.6	5.6	▲1.8
中規模	10.7	78.3	11.0	▲0.3	13.7	71.6	14.7	▲1.0	12.4	77.7	9.9	2.5
小売業	4.8	85.6	9.6	▲4.8	4.1	87.3	8.6	▲4.5	3.5	88.6	7.9	▲4.4
小規模	4.1	87.1	8.8	▲4.7	3.2	89.3	7.5	▲4.3	2.5	90.2	7.3	▲4.8
中規模	9.2	76.1	14.7	▲5.5	9.6	75.0	15.4	▲5.8	9.5	78.7	11.8	▲2.3
サービス業	4.7	78.8	16.5	▲11.8	6.5	81.5	12.0	▲5.5	6.8	83.9	9.3	▲2.5
小規模	3.9	84.1	12.0	▲8.1	4.9	85.5	9.6	▲4.7	4.8	87.4	7.8	▲3.0
中規模	7.3	63.2	29.5	▲22.2	11.2	69.7	19.1	▲7.9	12.9	73.7	13.4	▲0.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.4	85.4	7.2	0.2	5.1	87.0	7.9	▲2.8
製造業	9.4	83.0	7.6	1.8	6.2	85.2	8.6	▲2.4
小規模	6.1	87.6	6.3	▲0.2	4.4	88.2	7.4	▲3.0
中規模	14.3	76.0	9.7	4.6	9.0	80.6	10.4	▲1.4
非製造業	6.9	86.0	7.1	▲0.2	4.8	87.5	7.7	▲2.9
小規模	6.3	86.7	7.0	▲0.7	4.3	88.4	7.3	▲3.0
中規模	8.5	84.3	7.2	1.3	6.3	85.0	8.7	▲2.4
建設業	14.4	74.1	11.5	2.9	9.1	78.3	12.6	▲3.5
小規模	14.8	73.5	11.7	3.1	8.8	78.3	12.9	▲4.1
中規模	12.2	77.5	10.3	1.9	10.6	77.9	11.5	▲0.9
卸売業	4.5	90.5	5.0	▲0.5	3.9	90.6	5.5	▲1.6
小規模	2.8	91.6	5.6	▲2.8	3.6	90.4	6.0	▲2.4
中規模	5.7	89.7	4.6	1.1	4.0	90.9	5.1	▲1.1
小売業	1.9	93.3	4.8	▲2.9	1.3	93.4	5.3	▲4.0
小規模	1.7	93.9	4.4	▲2.7	1.1	93.9	5.0	▲3.9
中規模	3.3	89.6	7.1	▲3.8	2.3	90.4	7.3	▲5.0
サービス業	6.4	87.0	6.6	▲0.2	5.1	87.9	7.0	▲1.9
小規模	4.7	89.1	6.2	▲1.5	4.1	90.2	5.7	▲1.6
中規模	10.2	82.4	7.4	2.8	7.2	82.9	9.9	▲2.7

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.0	3.5	12.4	31.5	28.6	13.2	39.2	2.1	8.5	16.1	5.3	17.2	37.3	25.5	14.0	31.2	3.0	10.4
製造業	21.9	2.3	10.1	57.8	19.2	14.1	31.8	2.9	4.8	20.6	4.3	12.5	65.6	14.6	14.7	24.9	2.3	6.7
小規模	15.2	2.3	11.8	48.6	21.3	10.5	33.5	2.3	3.2	13.7	5.9	13.4	57.0	14.3	11.7	25.4	2.6	6.1
中規模	38.2	2.2	8.5	66.7	17.2	17.6	30.1	3.4	6.5	37.1	2.9	11.7	73.2	14.9	17.4	24.5	2.1	7.3
建設業	19.4	5.8	6.9	17.2	48.1	6.3	51.9	2.0	8.5	17.1	10.7	13.7	21.1	44.5	8.7	36.6	3.8	10.2
小規模	16.7	6.1	6.4	17.4	47.1	5.5	47.7	1.8	8.0	14.7	9.1	12.6	22.0	44.1	8.7	37.4	4.2	10.1
中規模	34.5	5.0	8.3	16.7	50.8	8.3	63.3	2.5	10.0	30.7	15.0	16.8	18.7	45.8	8.4	34.6	2.8	10.3
卸売業	23.4	5.0	11.2	6.5	39.6	13.1	54.6	1.5	8.5	19.9	0.9	11.9	9.6	34.7	14.2	46.6	4.1	12.8
小規模	14.6	4.0	10.7	4.0	21.3	13.3	57.3	4.0	8.0	12.2	0.0	14.3	7.9	19.0	12.7	49.2	4.8	12.7
中規模	30.9	5.4	11.4	7.6	47.0	13.0	53.5	0.5	8.6	26.6	1.3	10.9	10.3	41.0	14.7	45.5	3.8	12.8
小売業	10.3	2.4	20.0	22.9	25.7	12.9	37.5	1.1	9.2	10.5	4.1	26.8	28.5	23.6	13.7	31.1	2.4	13.1
小規模	8.5	1.2	15.5	21.8	28.4	11.0	35.2	1.2	9.9	9.3	4.1	25.2	29.6	23.6	12.9	29.9	2.7	13.7
中規模	23.4	5.6	32.3	25.8	18.5	17.7	43.5	0.8	7.3	19.4	4.0	32.7	24.8	23.8	16.8	35.6	1.0	10.9
サービス業	16.2	3.7	14.0	22.1	27.5	15.9	37.4	2.1	12.1	15.8	5.8	19.8	27.3	27.0	15.8	31.4	3.2	12.3
小規模	12.0	3.0	13.7	22.1	21.3	16.0	35.7	1.9	13.1	11.7	6.3	20.0	26.1	17.1	16.7	33.2	3.9	14.3
中規模	29.9	4.6	14.5	22.1	35.8	15.7	39.6	2.3	10.7	29.6	5.2	19.6	28.9	39.9	14.7	29.1	2.3	9.5

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 22.6	原材料価格の上昇 20.4	製品（加工）単価の 低下、上昇難 13.5	製品ニーズの変化への 対応 9.9	生産設備の不足・ 老朽化 8.9
	需要の停滞 24.3	原材料価格の上昇 18.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 13.1	製品ニーズの変化への 対応 9.6	生産設備の不足・ 老朽化 8.9
	原材料価格の上昇 23.7	需要の停滞 18.6	製品（加工）単価の 低下、上昇難 14.4	製品ニーズの変化への 対応 10.6	生産設備の不足・ 老朽化 8.8
建 設 業	材料価格の上昇 22.6	請負単価の低下、 上昇難 12.7	民間需要の停滞 9.5	官公需要の停滞 9.1	熟練技術者の確保難 7.5
	材料価格の上昇 22.3	請負単価の低下、 上昇難 13.1	民間需要の停滞 10.4	官公需要の停滞 9.3	熟練技術者の確保難 7.4
	材料価格の上昇 23.9	下請業者の確保難 15.6	請負単価の低下、 上昇難 10.6	従業員の確保難 8.3	熟練技術者の確保難 8.3
卸 売 業	需要の停滞 28.2	仕入単価の上昇 19.2	販売単価の低下、 上昇難 10.8	大企業の進出による 競争の激化 7.9	小売業の進出による 競争の激化 5.3
	需要の停滞 30.6	仕入単価の上昇 20.1	販売単価の低下、 上昇難 9.0	大企業の進出による 競争の激化 8.2	メーカーの進出による 競争の激化 5.2
	需要の停滞 26.1	仕入単価の上昇 18.5	販売単価の低下、 上昇難 12.4	大企業の進出による 競争の激化 7.7	小売業の進出による 競争の激化 5.7
小 売 業	大中型店の進出による 競争の激化 21.2	需要の停滞 17.3	購買力の他地域への 流出 16.4	消費者ニーズの変化へ の対応 12.2	仕入単価の上昇 8.5
	大中型店の進出による 競争の激化 21.6	需要の停滞 17.5	購買力の他地域への 流出 17.1	消費者ニーズの変化へ の対応 12.4	仕入単価の上昇 8.0
	大中型店の進出による 競争の激化 18.2	需要の停滞 16.4	仕入単価の上昇 11.8	消費者ニーズの変化へ の対応 11.0	購買力の他地域への 流出 10.8
サービ 業	需要の停滞 19.9	利用者ニーズの変化へ の対応 18.4	材料等仕入単価の上昇 9.7	利用料金の低下、 上昇難 8.7	新規参入業者の増加 7.0
	需要の停滞 22.2	利用者ニーズの変化へ の対応 19.3	材料等仕入単価の上昇 9.3	利用料金の低下、 上昇難 8.5	新規参入業者の増加 7.6
	利用者ニーズの変化へ の対応 15.7	需要の停滞 12.6	従業員の確保難 12.2	材料等仕入単価の上昇 10.9	利用料金の低下、 上昇難 9.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成26年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲19.7
非製造業	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲25.5
建設業	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲8.5
卸売業	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲22.7
小売業	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲38.1
サービス業	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲26.5
全産業	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲24.3

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲18.3
非製造業	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲30.6
建設業	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲8.9
卸売業	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲25.6
小売業	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲41.8
サービス業	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲31.1
全産業	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲27.8

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲15.9
非製造業	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲28.1
建設業	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲12.1
卸売業	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲18.4
小売業	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲40.7
サービス業	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲26.9
全産業	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲25.1

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲16.1
非製造業	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲27.6
建設業	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲14.6
卸売業	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲31.1
小売業	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲36.9
サービス業	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲24.7
全産業	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲24.7

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成26年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲10.7
非製造業	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲25.4
建設業	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲16.5
卸売業	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲15.3
小売業	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲37.7
サービス業	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲21.9
全産業	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲21.4

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲13.4
非製造業	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲31.7
建設業	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲14.8
卸売業	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲26.7
小売業	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲44.6
サービス業	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲29.0
全産業	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲27.3

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲17.7
非製造業	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲27.5
建設業	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲12.8
卸売業	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲22.4
小売業	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲39.0
サービス業	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲24.8
全産業	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲25.1

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲18.1
非製造業	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.3
建設業	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	2.6
卸売業	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲21.2
小売業	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲36.6
サービス業	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲15.9
全産業	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲19.7

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成26年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲16.0
非製造業	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲24.3
建設業	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0
卸売業	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲35.2
小売業	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲38.7
サービス業	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲18.6
全産業	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲22.5

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲15.2
非製造業	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲32.7
建設業	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲15.0
卸売業	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲26.4
小売業	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲44.6
サービス業	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲31.3
全産業	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲28.6

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲14.1
非製造業	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲28.4
建設業	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	▲16.5
卸売業	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲11.3
小売業	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲42.7
サービス業	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲25.6
全産業	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲24.9

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲18.8
非製造業	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲28.6
建設業	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲13.4
卸売業	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲26.6
小売業	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲41.4
サービス業	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲25.2
全産業	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲26.1

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成26年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲7.8
非製造業	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲25.2
建設業	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	▲21.1
卸売業	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲20.6
小売業	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲32.0
サービス業	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲22.7
全産業	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲20.5

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲15.6
非製造業	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲31.0
建設業	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲12.3
卸売業	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲13.9
小売業	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲43.3
サービス業	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲32.0
全産業	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲27.4

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲10.1
非製造業	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲26.6
建設業	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	▲7.8
卸売業	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲24.7
小売業	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲38.5
サービス業	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲24.3
全産業	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲22.3

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.8
非製造業	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲21.0
建設業	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.5
卸売業	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲26.7
小売業	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲37.0
サービス業	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲17.7
全産業	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲19.4

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成26年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲17.3
非製造業	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲29.1
建設業	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲21.1
卸売業	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲22.9
小売業	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲35.6
サービス業	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲30.8
全産業	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲26.5

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲24.4
非製造業	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲36.3
建設業	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲21.2
卸売業	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲31.6
小売業	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲42.6
サービス業	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲38.2
全産業	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲33.5

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲21.2
非製造業	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲33.3
建設業	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲21.1
卸売業	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲22.6
小売業	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲42.2
サービス業	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲33.6
全産業	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲30.4

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲21.5
非製造業	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲32.0
建設業	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲25.8
卸売業	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲28.9
小売業	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲38.4
サービス業	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲30.3
全産業	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲29.3

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成26年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲19.3
非製造業	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.0
建設業	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲21.0
卸売業	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲19.1
小売業	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲37.4
サービス業	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲28.3
全産業	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲26.4

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲22.3
非製造業	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲34.6
建設業	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲26.4
卸売業	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲20.2
小売業	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲44.3
サービス業	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲32.2
全産業	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲31.6

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲22.4
非製造業	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.9
建設業	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲19.8
卸売業	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲26.5
小売業	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲39.8
サービス業	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲28.6
全産業	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲28.7

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲22.4
非製造業	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲26.6
建設業	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲9.1
卸売業	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲22.5
小売業	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲39.0
サービス業	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲23.8
全産業	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲25.6

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲20.6	▲18.8	▲16.1	▲17.2	▲15.1	▲10.6	▲11.0	▲4.1	▲7.6
非製造業	▲24.9	▲23.5	▲27.6	▲21.9	▲16.7	▲13.3	▲14.8	▲12.9	▲14.0
建設業	▲25.8	▲8.8	▲30.1	▲10.0	▲0.7	7.4	▲4.9	7.4	▲3.0
卸売業	▲28.4	▲13.6	▲18.8	▲22.7	▲23.5	▲7.4	▲1.7	▲6.7	0.5
小売業	▲33.1	▲32.2	▲37.2	▲30.5	▲32.9	▲27.5	▲27.5	▲27.9	▲26.0
サービス業	▲20.5	▲26.3	▲22.6	▲19.3	▲17.2	▲13.3	▲16.3	▲13.9	▲19.0
全産業	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4	▲10.7	▲12.6

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲15.6	▲18.4	▲22.0	▲18.6	▲17.1	▲17.6	▲14.3	▲8.8	▲4.8
非製造業	▲20.5	▲16.1	▲20.4	▲19.7	▲22.3	▲16.3	▲20.0	▲15.2	▲17.5
建設業	▲4.5	▲1.3	▲0.9	▲0.7	0.3	8.8	▲1.3	5.9	1.1
卸売業	▲16.9	▲12.6	▲24.7	▲24.6	▲24.7	▲12.5	▲18.9	▲9.2	▲15.5
小売業	▲29.0	▲23.9	▲36.7	▲26.7	▲33.3	▲25.8	▲29.5	▲23.9	▲28.4
サービス業	▲20.4	▲14.4	▲17.7	▲21.2	▲21.9	▲17.4	▲23.7	▲18.3	▲16.8
全産業	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5	▲13.6	▲14.5

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲19.2	▲19.6	▲26.0	▲28.9	▲24.3	▲17.3	▲17.1	▲6.8	▲3.7
非製造業	▲23.9	▲21.5	▲23.5	▲25.8	▲22.7	▲17.5	▲18.7	▲17.0	▲17.1
建設業	▲14.3	▲10.5	▲14.3	▲16.0	▲10.6	▲3.7	▲8.5	▲0.3	1.2
卸売業	▲19.3	▲15.8	▲16.3	▲19.5	▲19.6	▲22.7	▲20.8	▲7.8	▲9.2
小売業	▲32.1	▲31.7	▲34.8	▲37.0	▲34.4	▲24.9	▲28.3	▲26.6	▲27.3
サービス業	▲22.7	▲19.7	▲21.3	▲22.4	▲19.6	▲16.8	▲16.2	▲18.4	▲19.0
全産業	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6	▲14.4	▲13.8

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲18.1	▲21.3	▲24.8	▲23.6	▲17.9	▲13.2	▲7.5	▲3.8	0.2
非製造業	▲29.7	▲25.0	▲27.9	▲25.7	▲20.3	▲17.5	▲18.0	▲14.5	▲11.7
建設業	▲24.9	▲19.4	▲18.4	▲19.4	▲8.0	▲5.5	▲3.2	▲0.6	8.0
卸売業	▲23.2	▲20.7	▲28.7	▲26.4	▲26.6	▲13.8	▲7.7	▲17.0	▲11.6
小売業	▲38.5	▲30.2	▲39.7	▲32.6	▲27.7	▲25.9	▲30.5	▲21.8	▲20.2
サービス業	▲26.9	▲23.1	▲23.6	▲23.4	▲19.1	▲16.3	▲18.1	▲15.0	▲13.3
全産業	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5	▲11.6	▲8.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲18.3	▲15.6	▲22.1	▲24.7	▲20.5	▲21.0	▲15.5	▲5.1	2.9
非製造業	▲28.4	▲23.7	▲26.4	▲25.0	▲19.7	▲18.1	▲21.0	▲16.0	▲11.1
建設業	▲33.4	▲19.0	▲27.1	▲26.7	▲17.1	▲11.7	▲14.2	▲0.9	0.7
卸売業	▲22.0	▲20.0	▲20.5	▲23.5	▲18.2	▲13.8	▲11.0	▲8.3	0.1
小売業	▲36.2	▲31.1	▲33.7	▲31.6	▲30.2	▲25.2	▲28.5	▲27.5	▲20.4
サービス業	▲22.4	▲18.5	▲22.5	▲19.8	▲13.1	▲14.7	▲21.2	▲16.0	▲12.0
全産業	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3	▲13.0	▲7.2

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.0	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲18.9	▲14.6	▲17.0	▲7.6	▲7.1
非製造業	▲30.8	▲25.6	▲31.0	▲29.0	▲24.8	▲19.0	▲22.7	▲20.0	▲16.8
建設業	▲26.3	▲24.8	▲24.2	▲24.3	▲18.0	▲9.1	▲7.9	▲4.7	0.1
卸売業	▲24.7	▲22.8	▲39.7	▲28.5	▲22.6	▲18.1	▲23.3	▲6.3	▲5.0
小売業	▲40.2	▲34.6	▲39.2	▲40.2	▲34.9	▲29.5	▲33.7	▲28.7	▲28.7
サービス業	▲25.6	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.9	▲15.8	▲20.8	▲22.0	▲16.4
全産業	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2	▲16.8	▲14.6

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲26.9	▲20.5	▲27.3	▲20.0	▲24.7	▲19.5	▲17.9	▲11.0	▲2.8
非製造業	▲28.4	▲25.5	▲29.4	▲26.9	▲26.0	▲19.5	▲22.2	▲18.5	▲14.7
建設業	▲18.1	▲19.0	▲17.0	▲16.9	▲15.0	▲6.3	▲4.8	1.6	5.2
卸売業	▲25.3	▲27.1	▲40.4	▲32.8	▲39.2	▲18.0	▲1.4	▲33.3	▲15.9
小売業	▲36.2	▲34.0	▲38.2	▲36.4	▲34.5	▲26.8	▲32.4	▲24.4	▲30.1
サービス業	▲27.7	▲21.9	▲24.7	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲23.4	▲19.1	▲10.6
全産業	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8	▲16.4	▲11.5

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲25.8	▲24.2	▲21.5	▲19.6	▲18.6	▲12.9	▲16.1	▲8.4	▲6.4
非製造業	▲26.5	▲21.8	▲26.0	▲25.3	▲20.7	▲17.1	▲18.9	▲14.8	▲9.9
建設業	▲21.2	▲16.3	▲12.4	▲14.7	▲13.2	▲1.4	▲8.3	5.8	13.7
卸売業	▲29.5	▲21.0	▲30.0	▲16.6	▲20.0	▲15.7	▲20.6	▲15.7	▲5.6
小売業	▲35.8	▲28.4	▲34.5	▲35.7	▲28.1	▲26.5	▲31.0	▲26.7	▲24.6
サービス業	▲20.1	▲19.5	▲24.0	▲22.5	▲17.6	▲16.1	▲14.0	▲13.7	▲8.5
全産業	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1	▲13.2	▲8.9

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲16.5	▲20.8	▲16.2	▲11.7	▲11.1	▲6.5	▲2.7	▲8.5	▲13.2
非製造業	▲21.5	▲19.8	▲20.2	▲15.2	▲10.6	▲10.3	▲8.6	▲9.9	▲8.6
建設業	▲17.3	▲7.1	▲10.9	▲5.7	7.1	▲0.3	5.5	16.6	11.6
卸売業	▲13.9	▲13.4	▲11.9	▲20.3	▲10.7	▲1.2	▲0.4	3.3	▲12.7
小売業	▲26.5	▲24.2	▲36.1	▲18.1	▲24.2	▲20.8	▲15.8	▲14.9	▲17.0
サービス業	▲24.2	▲24.9	▲17.4	▲13.8	▲12.7	▲9.0	▲16.8	▲22.5	▲13.5
全産業	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲9.6	▲7.4	▲9.6	▲9.8

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲15.7	▲12.9	▲21.1	▲13.8	▲18.3	▲14.3	▲11.1	▲5.3	▲6.6
非製造業	▲19.1	▲10.6	▲18.1	▲17.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0	▲12.5	▲16.5
建設業	1.2	4.8	0.0	▲2.4	9.4	7.0	0.0	8.5	2.1
卸売業	▲19.9	1.7	▲7.3	▲7.6	▲26.1	▲22.6	▲13.9	▲8.5	▲9.2
小売業	▲26.8	▲16.6	▲37.6	▲21.6	▲31.7	▲26.1	▲27.5	▲21.8	▲24.6
サービス業	▲20.2	▲9.9	▲15.4	▲20.2	▲17.2	▲17.7	▲20.5	▲12.4	▲16.7
全産業	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4	▲10.6	▲14.3

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲16.2	▲19.5	▲24.7	▲25.9	▲23.5	▲14.0	▲13.9	▲5.2	0.8
非製造業	▲21.6	▲18.3	▲21.2	▲22.5	▲20.8	▲15.1	▲15.3	▲14.2	▲11.6
建設業	▲12.2	▲10.6	▲11.4	▲11.4	▲11.0	▲2.0	▲3.9	1.0	4.5
卸売業	▲15.6	▲12.6	▲14.8	▲13.7	▲11.2	▲10.1	▲11.2	▲2.4	1.1
小売業	▲29.3	▲28.3	▲31.3	▲32.9	▲29.8	▲23.9	▲25.1	▲23.5	▲19.3
サービス業	▲21.1	▲14.9	▲19.7	▲20.3	▲20.5	▲14.5	▲14.1	▲15.1	▲14.3
全産業	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7	▲12.2	▲8.6

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲12.4	▲15.5	▲21.5	▲21.5	▲13.0	▲6.8	▲9.9	0.0	1.0
非製造業	▲26.4	▲21.4	▲25.0	▲21.4	▲18.7	▲15.0	▲12.4	▲12.1	▲7.2
建設業	▲17.8	▲11.8	▲8.3	▲9.1	▲4.1	0.5	7.5	5.3	15.8
卸売業	▲23.4	▲18.2	▲24.3	▲22.1	▲26.6	▲6.6	▲10.2	▲18.5	▲8.2
小売業	▲37.4	▲25.9	▲38.3	▲27.8	▲27.8	▲20.0	▲22.4	▲16.6	▲14.3
サービス業	▲23.7	▲20.2	▲22.7	▲21.0	▲17.6	▲17.4	▲13.9	▲13.7	▲11.2
全産業	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1	▲8.9	▲5.1

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲10.7	▲18.1	▲21.1	▲21.1	▲9.6	▲14.2	▲5.7	6.8
非製造業	▲23.3	▲19.6	▲23.0	▲23.5	▲18.9	▲15.3	▲16.4	▲13.2	▲8.8
建設業	▲22.9	▲17.4	▲21.2	▲26.1	▲9.1	▲8.1	▲5.0	2.7	12.4
卸売業	▲23.8	▲21.0	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲11.9	▲1.5	▲8.9	▲2.8
小売業	▲28.3	▲24.0	▲29.3	▲29.4	▲28.4	▲20.7	▲24.9	▲22.9	▲18.2
サービス業	▲19.2	▲16.0	▲19.1	▲18.6	▲13.7	▲14.4	▲18.2	▲13.9	▲11.5
全産業	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8	▲11.2	▲4.2

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.5	▲17.7	▲26.2	▲16.0	▲15.8	▲3.5	▲7.3	▲1.7	▲1.8
非製造業	▲25.9	▲21.1	▲26.8	▲23.5	▲23.4	▲15.5	▲17.9	▲15.4	▲12.1
建設業	▲16.5	▲25.6	▲19.5	▲18.9	▲14.0	▲7.3	▲10.2	1.9	5.1
卸売業	▲24.9	▲21.1	▲21.1	▲21.8	▲21.4	▲11.2	▲12.1	▲3.2	2.5
小売業	▲32.0	▲29.3	▲33.7	▲33.2	▲32.3	▲25.4	▲24.7	▲23.2	▲21.5
サービス業	▲25.3	▲11.0	▲25.4	▲17.1	▲20.6	▲10.2	▲16.8	▲19.2	▲14.0
全産業	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5	▲12.2	▲9.7

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.2	▲12.3	▲21.6	▲15.3	▲19.1	▲12.5	▲10.0	1.2	1.3
非製造業	▲25.7	▲24.4	▲25.5	▲22.3	▲22.6	▲17.5	▲19.0	▲12.4	▲9.5
建設業	▲18.2	▲14.8	▲13.6	▲8.0	▲12.2	1.5	▲6.2	7.2	16.8
卸売業	▲16.2	▲18.4	▲34.2	▲39.9	▲34.4	▲16.5	4.6	▲21.0	▲11.8
小売業	▲31.9	▲31.7	▲35.2	▲26.9	▲27.4	▲24.2	▲28.0	▲16.1	▲20.7
サービス業	▲25.0	▲22.5	▲21.7	▲21.3	▲19.2	▲18.1	▲21.6	▲15.9	▲10.0
全産業	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6	▲9.0	▲6.6

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.0	▲23.0	▲20.6	▲18.7	▲16.4	▲9.0	▲8.1	▲6.3	▲3.1
非製造業	▲21.5	▲19.0	▲23.3	▲21.5	▲20.0	▲13.6	▲16.3	▲14.7	▲8.6
建設業	▲11.1	▲15.5	▲11.7	▲8.5	▲8.9	▲2.9	▲1.6	9.2	11.9
卸売業	▲20.1	▲21.1	▲29.0	▲18.5	▲16.2	▲10.2	▲11.2	▲16.3	▲0.9
小売業	▲29.4	▲25.9	▲31.0	▲30.2	▲24.7	▲22.7	▲29.6	▲25.3	▲21.4
サービス業	▲19.2	▲16.8	▲19.6	▲19.3	▲20.4	▲12.2	▲11.6	▲14.2	▲6.7
全産業	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4	▲12.8	▲7.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7
非製造業	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6
建設業	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲ 3.3	8.2	▲ 9.6
卸売業	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3
小売業	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9
サービス業	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8
全産業	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8

東北

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5
非製造業	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3
建設業	▲ 7.9	▲ 6.1	6.0	2.0	▲ 1.6	2.0	6.2	16.4	2.4
卸売業	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2
小売業	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1
サービス業	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6
全産業	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6

関東

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2
非製造業	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2
建設業	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲ 9.3	2.3	▲ 0.8
卸売業	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9
小売業	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9
サービス業	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7
全産業	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1

中部

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲ 7.5
非製造業	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3
建設業	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲ 8.9	▲ 1.8	0.7
卸売業	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6
小売業	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6
サービス業	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9
全産業	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0
非製造業	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1
建設業	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4
卸売業	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1
小売業	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3
サービス業	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8
全産業	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3

中国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4
非製造業	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1
建設業	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9
卸売業	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3
小売業	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7
サービス業	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2
全産業	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8

四国

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0
非製造業	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4
建設業	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5
卸売業	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2
小売業	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5
サービス業	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6
全産業	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0

九州

	平成24年				平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2
非製造業	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2
建設業	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9
卸売業	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2
小売業	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2
サービス業	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2
全産業	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (22.5)	原材料価格の上昇 (19.6)	製品ニーズの変化への対応 (10.1)
	建設業	材料価格の上昇 (23.1)	請負単価の 低下・上昇難 (16.7)	官公需要の停滞 (11.1)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (17.5)	販売単価の低下・上昇難 (11.1)
	小売業	需要の停滞 (21.5)	購買力の他地域への流出 (20.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.2)	需要の停滞 (17.0)	材料等仕入単価の上昇 (13.2)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (22.1)	需要の停滞 (20.6)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (14.1)
	建設業	材料価格の上昇 (29.0)	民間需要の停滞 (11.1)	下請業者の確保難 (9.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (24.1)	需要の停滞 (19.5)	大企業の進出による 競争の激化 (13.8)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.2)	購買力の他地域への流出 (18.3)	需要の停滞 (16.2)
	サービス業	需要の停滞 (21.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	材料等仕入単価の上昇 (12.7)
関東	製造業	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (14.7)
	建設業	材料価格の上昇 (21.5)	請負単価の 低下・上昇難 (13.9)	民間需要の停滞 (9.3)
	卸売業	需要の停滞 (27.0)	仕入単価の上昇 (20.2)	販売単価の低下・上昇難 (9.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.6)	需要の停滞 (18.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.4)
	サービス業	需要の停滞 (20.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	利用料金の低下・上昇難 (9.5)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (21.2)	需要の停滞 (19.9)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (13.7)
	建設業	材料価格の上昇 (23.6)	請負単価の 低下・上昇難 (13.6)	民間需要の停滞 (10.0)
	卸売業	需要の停滞 (27.7)	仕入単価の上昇 (20.3)	販売単価の低下・上昇難 (9.5)
	小売業	需要の停滞 (19.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	購買力の他地域への流出 (14.6)
	サービス業	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.7)	利用料金の低下・上昇難 (9.8)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (21.3)	原材料価格の上昇 (18.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.3)
	建設業	材料価格の上昇 (19.8)	官公需要の停滞 (14.1)	請負単価の 低下・上昇難 (13.8)
	卸売業	需要の停滞 (29.7)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下・上昇難 (11.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.9)	購買力の他地域への流出 (17.4)	需要の停滞 (15.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.6)	需要の停滞 (17.9)	新規参入業者の増加 (8.9)
中国	製造業	需要の停滞 (22.0)	原材料価格の上昇 (21.2)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.0)
	建設業	材料価格の上昇 (22.2)	請負単価の 低下・上昇難 (11.1)	官公需要の停滞 (11.1)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (19.0)	販売単価の低下・上昇難 (13.1)
	小売業	購買力の他地域への流出 (22.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.5)	需要の停滞 (13.8)
	サービス業	需要の停滞 (23.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.1)	材料等仕入単価の上昇 (8.9)
四国	製造業	需要の停滞 (24.8)	原材料価格の上昇 (23.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.3)
	建設業	材料価格の上昇 (18.7)	請負単価の 低下・上昇難 (15.7)	熟練技術者の確保難 (10.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (27.0)	需要の停滞 (22.2)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (26.5)	需要の停滞 (19.2)	購買力の他地域への流出 (14.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.0)	需要の停滞 (19.2)	材料等仕入単価の上昇 (10.6)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (22.7)	需要の停滞 (22.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.3)
	建設業	材料価格の上昇 (23.7)	請負単価の 低下・上昇難 (11.7)	下請業者の確保難 (9.8)
	卸売業	需要の停滞 (32.0)	仕入単価の上昇 (15.6)	販売単価の低下・上昇難 (9.8)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.0)	購買力の他地域への流出 (17.0)	需要の停滞 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.9)	需要の停滞 (17.7)	材料等仕入単価の上昇 (10.9)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲32.3	▲22.2	▲16.9	▲14.8	▲10.9	▲14.9	▲ 9.4	▲ 8.8
	52.1	56.8	58.4	40.0	29.9	42.9	37.6	80.2
織 維 工 業	▲21.2	▲ 7.6	▲ 3.7	4.1	▲ 0.5	▲ 1.8	▲ 1.4	▲ 2.9
	58.0	59.6	61.9	47.7	48.1	48.6	51.4	64.7
木 材 ・ 木 製 品	6.9	15.7	9.2	30.6	14.9	25.9	11.9	15.0
	55.5	54.5	67.0	37.2	42.8	38.9	50.2	59.8
家 具 ・ 装 備 品	2.1	8.5	9.2	12.1	9.3	8.9	3.0	9.3
	56.5	57.5	56.8	41.9	47.6	42.9	50.8	53.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.8	▲18.5	▲19.1	7.5	▲12.2	7.5	▲13.4	▲ 7.9
	50.0	56.9	53.9	40.9	36.9	37.9	33.8	70.3
印 刷	▲36.6	▲31.6	▲19.2	▲25.5	▲17.6	▲27.2	▲16.2	▲24.3
	47.2	49.0	52.6	40.9	37.1	40.8	42.2	64.5
化 学	▲17.8	5.4	10.9	10.9	8.5	11.2	7.9	8.6
	49.4	40.6	56.8	35.1	43.1	32.4	38.9	62.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲10.7	2.4	1.1	7.4	2.5	7.2	4.0	▲ 6.7
	49.3	50.4	50.4	34.0	32.0	34.4	32.6	51.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 2.2	6.0	14.8	23.9	18.8	17.2	11.8	6.8
	53.4	51.8	55.5	31.3	32.8	34.6	38.4	56.8
金 属 製 品	▲ 7.2	4.9	5.1	14.2	5.3	12.5	6.6	2.7
	50.8	52.5	60.8	34.6	41.1	38.5	46.4	59.9
機 械 器 具	0.7	11.4	5.3	20.2	7.3	16.6	9.3	8.6
	46.9	48.0	56.8	38.0	42.2	41.2	46.7	48.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 5.5	9.3	▲ 0.1	11.5	▲ 0.9	10.2	1.0	2.0
	45.1	46.3	61.4	36.9	44.7	39.6	53.0	53.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 8.3	3.7	▲ 1.4	15.9	▲ 1.8	11.5	▲ 2.4	▲ 0.9
	45.1	41.9	56.0	27.7	36.0	30.1	37.9	58.1
そ の 他 の 製 造 業	▲23.9	▲11.9	▲ 1.5	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 8.2
	50.3	57.7	67.1	40.2	44.7	41.2	45.9	64.6
製 造 業 計	▲15.9	▲ 5.0	▲ 2.6	3.8	0.2	1.6	0.1	▲ 2.5
	50.7	52.8	58.6	38.6	39.1	40.4	43.7	62.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)		今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲17.2	▲6.6	▲1.9	▲9.5	3.2	0.9	▲5.6	1.5	▲5.0
	67.2	65.2	80.5	68.7	84.2	85.5	77.8	87.7	77.2
織 維 工 業	▲11.9	1.2	▲1.4	0.5	4.4	9.1	▲7.5	3.3	▲2.6
	58.1	56.2	81.2	69.1	84.8	79.9	73.5	82.9	76.0
木 材 ・ 木 製 品	8.9	25.3	▲7.3	16.0	10.0	▲7.3	▲12.3	▲10.7	▲5.6
	57.5	53.3	82.7	65.8	90.0	70.7	60.3	74.5	61.8
家 具 ・ 装 備 品	5.4	14.7	0.0	9.0	6.2	▲0.5	▲9.6	0.0	▲8.6
	54.4	52.5	81.8	67.6	81.2	86.7	76.0	89.4	75.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲7.7	1.5	1.6	7.7	7.2	0.0	▲7.6	4.6	0.0
	58.5	58.5	80.0	58.5	78.6	81.6	68.2	92.4	75.8
印 刷	▲33.6	▲25.9	2.5	▲21.0	▲4.7	1.9	▲8.8	5.1	▲2.8
	51.8	51.7	78.1	56.6	95.3	93.9	83.6	91.9	82.4
化 学	2.9	15.7	▲6.9	4.4	0.0	5.4	5.4	4.1	4.2
	62.9	55.7	87.5	63.8	70.4	75.6	64.4	90.3	82.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲11.5	3.8	▲1.4	6.3	12.8	▲2.1	▲8.0	▲5.0	▲10.2
	56.5	47.4	81.8	56.1	82.0	72.5	67.0	83.0	79.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	8.4	17.7	▲8.2	16.6	0.0	3.2	▲3.3	▲4.1	▲3.3
	53.4	57.7	82.8	50.0	82.4	87.2	78.7	86.3	80.1
金 属 製 品	▲2.4	10.5	▲4.8	7.2	2.9	1.1	▲4.6	1.8	1.2
	58.2	55.9	81.8	60.0	85.3	86.1	76.6	88.6	76.6
機 械 器 具	4.1	17.6	▲6.5	16.4	10.6	2.1	▲2.2	1.0	▲1.7
	51.7	46.0	78.3	52.8	74.8	87.5	75.0	90.0	76.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲5.8	7.8	▲0.9	6.7	3.4	4.7	▲2.2	4.7	0.5
	49.8	49.0	81.9	57.5	72.8	81.7	71.6	81.7	70.1
輸 送 用 機 械 器 具	▲1.9	5.2	▲0.9	10.7	5.0	▲1.0	2.7	1.6	2.1
	55.9	51.2	79.5	46.5	75.0	88.4	70.9	92.2	73.5
そ の 他 の 製 造 業	▲15.9	▲0.3	0.5	▲1.4	3.8	6.9	1.2	5.0	▲0.2
	56.1	57.9	80.7	67.8	76.2	81.5	71.2	83.2	71.4
製 造 業 計	▲8.8	3.3	▲2.4	2.1	4.7	2.0	▲4.9	1.3	▲2.9
	57.4	54.9	80.6	61.3	80.9	84.0	74.3	86.7	75.9

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	55.4	3.2	▲ 0.6	▲ 9.3	▲ 27.1	▲ 16.3	▲ 14.2	▲ 0.4
	38.0	75.0	77.9	55.9	52.9	73.5	72.6	98.6
繊維工業	53.2	2.5	2.3	▲ 7.4	▲ 15.2	▲ 14.1	▲ 10.6	0.5
	45.8	77.7	83.2	56.0	60.0	77.1	78.4	96.8
木材・木製品	70.4	33.8	15.4	8.1	0.0	0.5	▲ 0.9	2.1
	27.8	51.8	69.7	59.3	56.0	74.3	80.3	98.2
家具・装備品	64.6	▲ 1.0	4.6	7.8	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 4.2	▲ 2.4
	35.4	76.2	81.9	61.8	61.9	67.9	73.5	95.7
パルプ・紙・紙加工品	45.5	0.0	6.6	▲ 4.5	▲ 21.2	▲ 16.9	▲ 14.9	▲ 1.5
	48.5	81.8	84.6	40.9	48.4	73.9	73.4	98.2
印刷	52.6	▲ 24.0	▲ 17.5	▲ 12.5	▲ 35.9	▲ 24.6	▲ 16.8	2.0
	44.4	69.2	75.1	53.1	47.9	69.0	72.6	98.0
化学	61.6	▲ 9.4	▲ 8.7	19.2	▲ 4.1	▲ 1.3	1.0	0.2
	35.6	77.0	83.3	45.2	37.5	79.7	80.9	98.4
窯業・土石製品	56.2	16.1	8.8	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 7.5	▲ 8.2	1.1
	42.4	71.7	80.7	49.8	45.4	66.9	68.9	98.7
鉄鋼・非鉄金属	63.7	2.2	▲ 0.5	11.8	▲ 3.0	▲ 6.8	▲ 3.3	0.5
	31.5	72.4	80.6	49.6	48.2	70.2	69.5	100.0
金属製品	51.7	▲ 3.6	▲ 5.0	7.8	▲ 6.2	▲ 3.5	▲ 6.8	1.6
	46.7	74.2	83.2	54.8	50.8	72.3	76.4	97.6
機械器具	40.3	▲ 12.4	▲ 5.2	9.7	▲ 1.8	▲ 2.9	▲ 2.4	2.4
	57.3	78.0	85.9	51.1	52.8	71.9	76.5	97.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	37.5	▲ 16.7	▲ 11.8	9.3	▲ 2.4	▲ 8.9	▲ 9.5	2.5
	60.5	76.9	84.5	47.7	44.4	70.3	78.0	97.6
輸送用機械器具	40.5	▲ 20.0	▲ 12.6	3.7	▲ 9.2	▲ 11.5	▲ 11.4	1.0
	52.1	67.2	79.0	44.7	42.2	70.1	73.7	97.7
その他の製造業	57.2	▲ 3.4	▲ 1.6	▲ 4.2	▲ 16.4	▲ 14.9	▲ 11.3	0.5
	40.0	80.6	85.0	54.0	55.2	73.3	77.6	97.7
製造業計	52.9	▲ 2.7	▲ 2.5	▲ 0.4	▲ 13.6	▲ 10.8	▲ 8.9	1.0
	43.9	73.9	80.8	53.4	51.8	72.2	75.0	97.9

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ ↓低下)	今期の水準 (過剰↑ ↓不足)	前年同期比 (増加↑ ↓減少)	前年同期比 (増加↑ ↓減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲5.0 83.6	▲1.8 84.3	▲2.3 89.1	▲4.6 82.0	▲10.7 78.3	▲2.9 87.1	20.2	1.2	15.3	63.5	21.2	17.6	24.7	1.8	4.1
繊維工業	▲6.5 83.2	▲1.7 85.9	▲0.8 91.0	▲7.6 79.0	▲6.5 78.7	▲4.6 90.2	18.8	0.0	6.2	50.0	12.5	16.2	25.0	6.2	7.5
木材・木製品	1.4 84.1	1.5 88.2	▲4.5 92.6	▲12.5 83.7	7.2 82.4	4.1 85.7	15.6	8.6	22.9	51.4	25.7	11.4	17.1	2.9	5.7
家具・装備品	▲2.7 82.2	3.2 86.2	2.2 90.2	▲12.6 82.8	2.9 82.3	12.5 80.7	14.1	0.0	3.7	63.0	18.5	18.5	7.4	0.0	3.7
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.9 83.7	▲2.8 87.3	▲1.5 92.8	0.0 87.4	3.2 74.6	▲8.1 86.5	30.3	0.0	5.0	70.0	25.0	10.0	25.0	0.0	5.0
印刷	▲8.9 80.3	▲4.1 83.5	▲0.3 88.9	3.9 82.3	▲6.7 81.5	1.5 90.3	23.2	1.1	5.3	43.6	14.9	13.8	55.3	0.0	4.3
化学	▲1.4 88.8	4.1 89.7	▲6.8 93.0	▲9.5 85.1	▲1.4 77.0	▲7.1 83.3	31.5	0.0	4.3	78.3	8.7	26.1	26.1	13.0	8.7
窯業・土石製品	▲1.5 86.9	1.6 89.0	▲3.0 92.3	▲13.2 81.2	▲0.4 79.2	5.4 79.8	17.7	1.9	3.8	36.5	32.7	15.4	38.5	1.9	9.6
鉄鋼・非鉄金属	▲1.1 86.6	0.5 88.7	▲7.6 91.3	▲19.4 76.0	4.6 75.0	0.0 80.4	26.9	2.8	22.2	63.9	13.9	13.9	22.2	5.6	5.6
金属製品	2.1 82.5	6.1 84.9	▲0.9 93.1	▲9.3 77.5	▲0.5 76.7	5.5 82.7	24.0	5.0	9.9	60.4	17.8	19.8	26.7	2.0	3.0
機械器具	▲1.9 85.0	2.4 88.2	▲0.8 90.8	▲11.6 75.8	5.1 73.9	5.4 79.0	26.5	2.8	8.3	62.5	18.8	8.3	36.8	2.8	4.2
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲6.2 80.0	▲1.6 83.2	▲1.6 85.6	▲9.1 73.7	5.3 63.9	6.9 71.5	28.2	3.3	5.0	51.7	23.3	6.7	45.0	5.0	3.3
輸送用機械器具	▲2.7 78.8	1.9 80.7	▲6.9 86.8	▲11.4 73.6	4.4 68.6	3.8 70.0	29.7	1.5	9.2	73.8	16.9	10.8	24.6	3.1	6.2
その他の製造業	▲6.6 80.8	▲3.7 81.7	0.1 89.4	▲5.6 83.2	▲0.3 82.7	▲1.0 84.6	16.8	3.2	15.9	52.4	20.6	12.7	38.1	3.2	3.2
製造業計	▲3.5 83.0	0.1 85.4	▲1.8 90.2	▲7.8 79.8	▲1.6 77.4	1.8 83.0	21.9	2.3	10.1	57.8	19.2	14.1	31.8	2.9	4.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (27.9)	需要の停滞 (22.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
繊維工業	需要の停滞 (20.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.1)	原材料価格の上昇 (14.9)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	熟練技術者の確保難 (7.2)
木材・木製品	原材料価格の上昇 (33.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.5)	需要の停滞 (10.5)	原材料の不足 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)
家具・装備品	原材料価格の上昇 (24.6)	需要の停滞 (20.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (27.1)	需要の停滞 (20.3)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)
印刷	需要の停滞 (31.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.8)	原材料価格の上昇 (16.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)
化学	製品ニーズの変化への 対応 (19.7)	原材料価格の上昇 (19.7)	需要の停滞 (18.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
窯業・土石製品	需要の停滞 (27.4)	原材料価格の上昇 (26.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)
鉄鋼・非鉄金属	原材料価格の上昇 (24.2)	需要の停滞 (20.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.5)
金属製品	需要の停滞 (22.6)	原材料価格の上昇 (18.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)
機械器具	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (19.4)	需要の停滞 (19.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.4)	原材料価格の上昇 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)
電気・情報通信機械器具・電子部品	需要の停滞 (24.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	原材料価格の上昇 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
輸送用機械器具	需要の停滞 (25.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.1)	熟練技術者の確保難 (10.1)	原材料価格の上昇 (8.6)
その他の製造業	原材料価格の上昇 (25.1)	需要の停滞 (25.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)
製造業計	需要の停滞 (22.6)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲13.9 50.1	▲2.0 52.2	▲0.4 58.7	6.4 38.0	1.6 40.8	▲2.1 80.9	0.9 52.9	▲11.6 50.8	▲10.3 71.5	▲8.6 74.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲14.9 52.9	▲3.1 57.9	▲2.6 63.6	8.9 38.5	▲2.9 38.8	▲2.2 79.6	2.7 53.7	▲11.1 55.1	▲6.5 74.3	▲5.2 77.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.9 53.5	▲18.9 53.5	▲12.8 56.7	▲9.8 41.0	▲6.0 32.6	▲3.3 80.3	▲7.6 56.0	▲23.6 55.0	▲15.0 74.2	▲13.2 75.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲5.8 39.2	7.8 49.0	6.3 57.2	21.6 31.4	1.8 41.2	▲5.9 78.5	0.0 45.0	▲13.8 51.0	▲15.7 72.5	▲14.1 78.4
	内需中心型 (50%未満)	▲16.1 50.7	▲5.1 52.5	▲3.0 58.4	3.8 38.6	0.2 39.0	▲2.3 80.9	▲0.4 53.4	▲13.6 51.6	▲11.1 72.1	▲9.2 74.9
主要販売先別	メーカ一	▲8.7 50.1	4.1 51.7	3.1 59.6	13.3 37.9	6.5 41.7	▲1.9 80.1	5.6 51.6	▲6.4 51.0	▲8.6 72.4	▲7.8 76.3
	卸売業者	▲18.5 50.7	▲5.4 54.4	▲4.0 56.6	6.5 39.7	▲2.2 38.0	▲0.2 80.2	▲4.8 53.6	▲14.7 53.1	▲8.8 73.6	▲7.1 75.7
	小売業者	▲27.8 52.8	▲19.1 53.7	▲13.1 60.5	▲7.9 40.3	▲5.0 35.5	▲5.0 78.8	▲8.5 54.1	▲24.5 51.9	▲19.0 70.4	▲16.0 71.5
	その他	▲19.6 50.6	▲12.9 53.1	▲6.1 57.6	▲8.4 37.8	▲7.6 37.6	▲3.6 83.2	▲2.7 55.7	▲19.0 51.8	▲11.9 71.5	▲9.4 74.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲12.2 51.8	▲0.3 53.5	▲3.0 59.2	8.9 37.1	0.5 40.8	▲2.8 81.0	2.3 52.9	▲10.6 52.6	▲11.2 72.4	▲11.7 74.4
	材料問屋	▲19.1 50.1	▲7.8 51.8	▲3.7 57.7	1.1 39.3	▲0.9 39.5	▲2.3 80.5	▲2.6 54.2	▲15.8 51.2	▲11.0 71.6	▲8.5 75.0
	その他	▲9.1 51.5	▲1.1 55.3	0.8 61.3	7.5 37.7	2.2 35.8	▲2.0 80.8	3.9 50.7	▲9.3 53.1	▲9.9 73.9	▲7.8 75.9

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.7	2.4	10.2	58.5	19.1	12.6	31.5	3.0	4.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.6	1.5	6.0	50.7	19.4	26.9	34.3	0.0	6.0
	見込生産中心型 (30%未満)	18.8	2.3	9.9	59.5	18.3	15.3	31.3	4.6	5.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	24.0	8.3	0.0	66.7	8.3	16.7	41.7	8.3	8.3
	内需中心型 (50%未満)	21.9	2.2	10.0	57.6	19.3	14.2	31.3	2.8	4.7
主要販売先別	メーカ一	25.0	2.5	11.0	64.5	17.2	13.8	29.1	3.6	4.5
	卸売業者	22.5	2.5	8.1	53.8	22.8	17.3	30.5	4.6	5.6
	小売業者	15.2	1.1	12.0	56.5	22.8	12.0	38.0	1.1	4.3
	その他	19.8	1.9	9.0	47.1	18.6	12.9	36.2	0.5	5.2
原材料仕入先別	生産委託者	20.6	4.0	13.9	61.7	18.4	11.4	27.4	5.5	3.0
	材料問屋	22.2	1.8	8.5	57.3	19.7	14.4	34.1	2.7	5.5
	その他	22.6	1.8	11.2	55.3	18.2	16.5	28.8	0.6	4.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (22.7)	原材料価格の上昇 (19.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (23.3)	需要の停滞 (22.6)	製品ニーズの変化への 対応 (14.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (24.1)	需要の停滞 (21.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.6)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (21.3)	原材料価格の上昇 (17.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.6)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (22.5)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (20.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.2)	原材料価格の上昇 (16.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (25.8)	需要の停滞 (24.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)
	小売業者	原材料価格の上昇 (24.4)	需要の停滞 (22.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)
	その他	需要の停滞 (24.3)	原材料価格の上昇 (20.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (21.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.2)	原材料価格の上昇 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)
	材料問屋	需要の停滞 (23.7)	原材料価格の上昇 (21.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)
	その他	原材料価格の上昇 (23.9)	需要の停滞 (20.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲24.1	▲19.5	▲19.9	▲19.4	▲11.3	5.9	▲4.6	▲3.7	57.2	6.6	▲29.5	▲18.1	0.1
	55.1	57.6	46.9	51.2	69.7	82.1	80.0	78.7	36.8	69.0	55.3	71.1	98.4
繊維工業	▲14.1	▲18.6	▲15.7	▲17.1	▲8.9	▲2.0	▲6.2	▲5.8	50.0	▲1.4	▲20.5	▲18.5	0.2
	59.9	63.5	51.7	53.7	73.3	85.6	75.8	80.4	48.4	79.2	61.5	75.1	96.7
木材・木製品	▲15.0	▲17.4	▲9.8	▲8.1	▲6.0	4.6	▲7.8	▲6.1	54.3	11.7	▲18.1	▲9.9	1.3
	54.0	56.0	46.2	49.5	74.8	86.4	70.0	70.7	35.5	58.5	60.9	74.7	97.6
家具・装備品	▲11.6	▲14.2	▲17.6	▲21.8	▲14.0	0.0	▲9.2	▲9.9	61.4	▲2.6	▲20.3	▲16.1	▲2.0
	57.4	54.6	48.4	54.8	68.0	79.0	76.2	72.5	33.2	72.0	61.7	71.1	95.5
パルプ・紙・紙加工品	▲26.7	▲21.8	▲33.9	▲34.9	▲16.4	▲16.7	▲7.8	▲4.6	57.7	▲4.6	▲28.6	▲21.7	0.2
	56.7	52.4	32.3	36.5	64.0	83.3	73.4	82.8	39.1	70.8	55.6	68.3	100.0
印刷	▲34.9	▲30.5	▲30.8	▲31.6	▲27.9	1.9	▲10.2	▲7.7	56.6	▲22.9	▲39.2	▲26.0	0.4
	47.5	49.4	43.8	44.6	54.9	94.3	83.2	82.1	38.8	66.3	46.0	67.0	97.6
化学	▲11.4	▲11.8	▲10.8	▲13.7	▲2.9	14.8	▲2.8	1.4	54.7	▲1.4	▲21.9	▲6.7	0.7
	51.4	56.3	40.6	50.7	73.9	70.4	77.4	85.0	42.5	71.6	50.7	85.1	100.0
窯業・土石製品	▲10.9	▲11.2	▲7.2	▲5.5	▲4.6	9.1	▲7.7	▲8.5	59.0	14.4	▲13.9	▲10.7	0.4
	56.5	57.4	45.6	46.9	65.6	86.3	66.9	79.5	39.6	67.8	58.5	71.3	98.3
鉄鋼・非鉄金属	▲10.9	▲17.7	1.5	▲2.2	0.7	8.5	▲0.8	▲3.3	60.5	12.8	▲17.2	▲14.7	▲1.1
	43.7	61.0	45.9	46.2	57.7	85.7	79.4	80.1	34.7	66.2	50.0	62.3	99.1
金属製品	▲5.8	▲13.4	▲5.9	▲7.4	▲0.2	3.6	▲3.3	▲1.5	50.2	▲5.2	▲14.0	▲7.7	1.0
	59.2	65.0	47.1	49.2	66.0	81.8	79.3	81.7	47.8	77.2	56.4	72.3	97.8
機械器具	▲2.7	▲6.5	2.0	1.1	3.0	7.2	▲3.9	▲2.8	44.8	▲10.5	▲6.5	▲1.8	1.1
	55.3	60.3	46.2	47.7	60.6	78.4	77.3	81.2	53.6	78.7	55.1	71.4	98.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲7.1	▲18.0	▲8.8	▲11.6	▲3.0	▲3.4	▲4.4	▲4.8	38.5	▲16.3	▲16.9	▲12.7	0.5
	55.5	58.1	45.0	47.2	68.6	80.0	77.0	73.0	58.3	71.7	53.1	72.3	96.4
輸送用機械器具	▲10.6	▲11.3	▲12.3	▲13.4	▲7.5	1.6	▲8.9	▲7.4	38.1	▲18.3	▲22.7	▲16.8	▲0.1
	49.2	53.6	41.1	43.0	52.1	75.4	73.5	78.6	56.7	71.7	50.5	71.2	97.1
その他の製造業	▲23.2	▲21.2	▲22.5	▲20.9	▲10.6	3.3	▲4.7	▲6.8	49.7	▲1.1	▲26.5	▲19.3	0.1
	58.8	55.7	48.7	46.7	69.0	74.5	73.9	75.2	45.3	72.9	56.5	71.9	96.6
製造業計	▲15.7	▲17.5	▲13.7	▲14.3	▲8.1	3.9	▲5.7	▲5.1	52.3	▲2.9	▲21.5	▲14.4	0.3
	55.1	57.9	46.3	48.7	65.7	81.3	76.9	78.7	43.7	71.9	55.5	71.6	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.7 84.1	▲ 5.5 86.0	▲ 0.3 90.8	▲ 4.7 81.7	▲ 3.9 88.5	20.7	4.0	12.6	66.7	14.9	17.8	21.3	2.9	5.7
繊維工業	▲ 7.8 84.6	▲ 4.5 87.6	0.9 91.5	▲ 3.9 83.5	▲ 7.4 88.6	16.4	1.4	18.8	55.1	4.3	17.4	18.8	2.9	2.9
木材・木製品	▲ 3.6 86.6	▲ 2.6 90.3	▲ 2.0 92.5	4.9 87.5	▲ 5.7 86.7	14.4	6.2	15.6	56.2	12.5	9.4	6.2	0.0	12.5
家具・装備品	▲ 6.2 79.0	▲ 1.0 85.1	3.5 88.0	▲ 1.2 84.4	2.2 82.6	13.8	3.8	7.7	65.4	15.4	11.5	23.1	3.8	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 7.1 88.0	▲ 3.2 91.1	0.6 93.0	8.0 73.0	▲ 5.1 89.7	24.6	6.2	6.2	75.0	12.5	6.2	6.2	0.0	12.5
印刷	▲ 10.7 77.6	▲ 6.9 80.9	2.0 89.2	▲ 2.1 87.1	▲ 0.5 89.7	15.3	1.6	4.9	52.5	9.8	9.8	49.2	1.6	3.3
化学	▲ 4.6 87.0	0.1 87.9	▲ 2.8 92.8	▲ 1.4 82.2	▲ 4.7 90.5	28.4	4.8	19.0	85.7	19.0	23.8	23.8	4.8	4.8
窯業・土石製品	▲ 2.0 88.6	▲ 0.3 90.0	▲ 1.8 94.2	▲ 2.2 84.2	▲ 4.0 85.4	20.1	3.4	3.4	56.9	32.8	15.5	22.4	1.7	5.2
鉄鋼・非鉄金属	▲ 3.2 88.9	▲ 1.3 91.4	1.5 94.0	7.8 74.8	0.0 85.8	28.8	10.5	10.5	65.8	13.2	21.1	15.8	7.9	15.8
金属製品	▲ 0.7 84.0	4.1 87.1	0.7 94.4	5.0 82.6	▲ 1.7 89.9	20.1	2.4	8.3	76.2	14.3	14.3	28.6	2.4	4.8
機械器具	▲ 4.2 86.6	▲ 0.9 89.3	2.5 93.5	6.8 77.0	2.7 80.1	26.7	4.9	13.9	68.1	16.0	13.9	26.4	0.7	10.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 5.5 81.1	▲ 0.7 82.9	2.1 87.9	2.9 72.9	▲ 1.5 77.3	24.2	9.6	13.5	57.7	7.7	13.5	28.8	3.8	9.6
輸送用機械器具	▲ 0.4 81.8	4.2 83.6	▲ 3.6 88.5	5.8 76.0	0.0 74.4	28.4	1.6	17.7	77.4	17.7	17.7	27.4	0.0	3.2
その他の製造業	▲ 8.0 83.1	▲ 5.1 83.3	1.6 91.6	▲ 0.3 82.9	▲ 6.0 84.0	17.8	6.0	17.9	65.7	13.4	7.5	26.9	3.0	7.5
製造業計	▲ 5.3 84.0	▲ 2.3 86.5	0.6 91.5	0.7 81.5	▲ 2.4 85.2	20.6	4.3	12.5	65.6	14.6	14.7	24.9	2.3	6.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲13.5 55.1	▲16.4 58.1	▲11.1 46.5	▲19.8 55.2	▲13.4 71.2
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲14.7 55.1	▲17.9 60.5	▲18.5 45.1	▲19.1 55.9	▲10.4 71.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.9 55.9	▲20.9 56.4	▲23.7 46.5	▲30.3 56.9	▲20.0 72.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	19.5 58.7	2.7 62.4	17.7 43.1	▲8.1 63.3	▲8.0 76.0
	内需中心型 (50%未満)	▲16.4 54.8	▲17.7 57.7	▲14.3 46.3	▲21.9 55.3	▲14.6 71.4
主要販売先別	メーカ一	▲9.3 55.3	▲12.8 60.5	▲8.8 47.4	▲16.5 56.1	▲10.9 72.9
	卸売業者	▲17.7 55.1	▲20.1 57.0	▲15.0 44.8	▲20.5 55.9	▲14.0 73.2
	小売業者	▲25.3 55.1	▲21.8 54.6	▲19.2 49.2	▲30.5 54.9	▲21.8 67.4
	その他	▲19.8 55.0	▲18.7 55.9	▲18.1 44.1	▲26.0 54.2	▲16.6 70.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲12.9 57.1	▲14.0 61.7	▲10.3 50.9	▲17.9 57.5	▲14.5 72.7
	材料問屋	▲17.5 54.1	▲20.5 56.5	▲16.9 44.9	▲24.1 54.3	▲15.4 70.2
	その他	▲12.3 55.9	▲9.8 58.2	▲6.8 45.8	▲16.8 57.0	▲10.7 74.9

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・搬 運器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.8	4.3	12.5	65.9	14.2	14.7	24.9	2.7	6.0
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	19.5	4.8	11.1	71.4	11.1	14.3	28.6	1.6	9.5
	見込生産中心型 (30%未満)	19.1	3.8	10.5	65.4	19.5	14.3	24.1	1.5	9.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	22.0	18.2	18.2	81.8	9.1	18.2	45.5	9.1	0.0
	内需中心型 (50%未満)	20.4	4.2	12.4	66.3	14.8	14.2	24.3	1.8	7.0
主要販売先別	メーカ一	23.3	4.3	14.4	70.5	13.3	12.8	23.3	2.5	6.6
	卸売業者	21.5	2.2	9.1	65.6	15.1	15.6	25.8	2.7	7.5
	小売業者	17.6	5.7	9.4	63.2	14.2	18.9	24.5	0.9	6.6
	その他	16.6	5.7	13.1	54.9	17.7	16.0	28.0	2.3	6.3
原材料仕入先別	生産委託者	21.4	4.8	17.4	66.7	11.6	11.1	23.7	3.9	7.2
	材料問屋	20.0	3.4	10.2	68.3	14.3	14.3	25.5	2.0	6.9
	その他	21.4	6.9	13.8	55.0	19.4	20.6	24.4	1.2	5.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 0.1	6.4	3.2	20.7	9.6	8.8	6.7	2.7	10.6	65.6
	56.3	58.2	68.5	37.7	43.9	40.8	51.9	61.7	58.2	32.4
職別工事	4.6	7.1	9.9	11.4	11.6	10.4	6.2	4.4	12.4	46.6
	54.6	57.5	61.1	40.6	41.2	40.8	57.8	55.6	53.0	48.8
設備工事	1.9	2.5	▲ 0.1	10.9	3.7	5.9	1.8	2.1	10.3	47.5
	54.7	60.9	68.9	38.1	46.0	45.5	60.0	59.7	59.5	49.3
建設業計	1.4	5.7	3.9	16.3	8.8	8.6	5.5	3.0	10.9	57.4
	55.6	58.7	66.8	38.5	43.7	41.8	55.1	59.8	57.3	39.8

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	8.9	▲14.1	▲3.2	▲2.4	0.7	▲2.7	1.9	▲0.9	▲24.8	2.0	3.8
	60.7	57.9	75.6	77.9	96.5	81.3	81.8	88.6	71.4	79.2	76.6
職別工事	12.1	▲3.2	0.0	▲0.1	0.3	▲2.0	0.8	▲1.8	▲23.8	▲0.6	2.0
	60.1	60.2	72.8	72.1	96.6	87.0	89.7	89.9	73.0	79.8	72.2
設備工事	7.1	▲8.1	▲2.4	▲3.3	3.6	▲1.9	1.4	▲1.6	▲23.6	0.4	1.6
	59.1	59.5	76.6	78.5	95.5	83.0	85.4	90.6	71.6	79.4	70.0
建設業計	9.2	▲10.2	▲2.3	▲2.0	1.4	▲2.4	1.5	▲1.2	▲24.3	1.0	2.9
	60.2	58.8	75.1	76.6	96.2	83.0	84.3	89.4	71.7	79.4	74.1

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.0	8.3	9.4	20.3	44.7	6.4	52.6	1.5	8.6
職別工事	13.6	5.5	2.7	17.8	58.9	6.8	39.7	4.1	13.7
設備工事	21.4	0.0	3.7	9.3	49.1	5.6	58.3	1.9	4.6
建設業計	19.4	5.8	6.9	17.2	48.1	6.3	51.9	2.0	8.5

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (23.7)	請負単価の低下、 上昇難 (9.9)	官公需要の停滞 (9.7)	下請業者の確保難 (8.4)	民間需要の停滞 (8.3)
職別工事	材料価格の上昇 (23.1)	請負単価の低下、 上昇難 (14.9)	民間需要の停滞 (12.3)	従業員の確保難 (8.3)	熟練技術者の確保難 (7.2)
設備工事	材料価格の上昇 (19.0)	請負単価の低下、 上昇難 (17.9)	官公需要の停滞 (12.7)	民間需要の停滞 (9.6)	熟練技術者の確保難 (8.3)
建設業計	材料価格の上昇 (22.6)	請負単価の低下、 上昇難 (12.7)	民間需要の停滞 (9.5)	官公需要の停滞 (9.1)	熟練技術者の確保難 (7.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	2.8 59.0	7.9 58.1	2.3 70.9	17.6 36.4	3.4 41.2	9.6 60.2	▲10.9 58.3	▲3.0 77.6	▲5.2 79.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲1.0 57.2	7.4 57.0	2.4 69.7	19.5 34.3	10.6 42.1	6.8 61.2	▲13.3 55.1	▲2.9 77.1	▲1.3 79.9
	民需中心型 (30%未満)	2.8 53.2	5.3 59.7	5.6 64.4	16.0 40.8	10.0 45.0	10.1 59.3	▲8.5 60.1	▲0.9 73.9	▲1.6 74.6
受注形態別	下請なし	0.8 55.4	5.7 57.5	1.4 67.1	16.4 40.4	6.2 44.8	9.7 60.1	▲10.5 58.1	▲3.3 76.1	▲1.7 77.0
	下請あり	1.7 55.3	5.9 58.9	5.2 66.5	16.4 36.8	10.0 42.7	8.8 60.2	▲10.2 58.8	▲1.6 74.4	▲2.2 76.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	26.4	6.7	4.8	24.0	47.1	1.9	52.9	1.9	7.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	21.2	4.5	9.0	16.2	50.5	9.9	52.3	0.9	9.9
	民需中心型 (30%未満)	16.2	5.7	6.7	14.8	46.9	6.7	50.7	2.4	8.1
受注形態別	下請なし	20.2	7.1	10.1	14.8	46.7	7.1	53.8	3.0	7.1
	下請あり	18.7	5.2	5.2	19.2	48.7	5.9	49.8	1.1	9.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (22.3)	官公需の停滞 (15.8)	熟練技術者の確保難 (9.4)	従業員の確保難 (9.1)	請負単価の低下、 上昇難 (7.5)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (21.3)	請負単価の低下、 上昇難 (13.6)	官公需の停滞 (12.4)	下請業者の確保難 (9.8)	熟練技術者の確保難 (8.5)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (23.5)	請負単価の低下、 上昇難 (13.6)	民間需要の停滞 (12.5)	熟練技術者の確保難 (6.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (21.9)	民間需要の停滞 (10.5)	請負単価の低下、 上昇難 (10.4)	官公需の停滞 (9.3)	下請業者の確保難 (8.2)
	下請あり	材料価格の上昇 (23.0)	請負単価の低下、 上昇難 (13.9)	民間需要の停滞 (9.0)	官公需の停滞 (8.9)	従業員の確保難 (7.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	(長期化↑短期化) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲10.3 62.7	▲13.7 61.8	▲11.5 46.3	▲12.3 46.5	61.2 34.0	▲23.1 58.3	▲10.0 73.6	0.7 96.8	▲6.3 82.8	▲2.9 82.0	1.6 90.1	0.9 83.1	▲3.1 78.9
職別工事	▲10.0 58.2	▲14.4 54.5	▲11.7 46.1	▲8.3 46.1	50.2 44.0	▲14.2 62.2	▲7.0 71.8	▲0.8 96.1	▲2.5 89.3	▲0.5 91.0	▲0.3 92.4	▲1.6 84.4	▲5.2 77.0
設備工事	▲11.9 65.1	▲13.5 62.7	▲12.7 52.5	▲11.1 53.9	48.9 46.7	▲19.9 65.3	▲9.5 78.1	1.7 95.3	▲4.2 85.0	▲1.2 86.7	1.4 91.8	2.9 84.9	▲3.0 78.2
建設業計	▲10.6 62.2	▲14.4 60.3	▲11.8 47.6	▲11.2 48.0	56.0 39.0	▲20.4 60.8	▲9.2 74.2	0.8 96.3	▲5.2 84.8	▲2.1 85.0	1.1 91.0	0.8 83.8	▲3.5 78.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	18.4	11.6	16.4	23.3	40.1	7.8	37.9	3.4	9.9
職別工事	13.2	11.4	10.0	25.7	50.0	10.0	28.6	5.7	11.4
設備工事	18.2	7.7	9.9	12.1	51.6	9.9	39.6	3.3	9.9
建設業計	17.1	10.7	13.7	21.1	44.5	8.7	36.6	3.8	10.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金 繰り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↓悪化)				前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	投資内容(計画企業に占める割合)					
				計画企業 (%)	土地 (%)	建物 (%)				建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲8.8 62.2	▲8.3 61.9	▲12.9 45.3	▲20.9 61.7	▲7.2 73.0	21.6	8.2	14.1	25.9	42.4	3.5	29.4	2.4	8.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲9.2 64.8	▲14.3 61.1	▲9.7 47.7	▲24.4 57.6	▲6.3 76.9	18.9	16.3	14.3	20.4	48.0	8.2	49.0	7.1	9.2
	民需中心型 (30%未満)	▲11.5 61.1	▲17.2 59.2	▲11.9 48.1	▲18.2 61.8	▲10.7 73.5	14.7	8.5	12.7	19.0	43.9	10.1	33.9	3.2	11.6
受注形態別	下請なし	▲10.2 64.6	▲13.5 64.1	▲9.9 51.9	▲18.8 62.4	▲8.7 74.7	17.3	13.2	16.0	18.1	44.4	9.7	35.4	6.2	10.4
	下請あり	▲10.7 60.7	▲15.2 58.0	▲12.7 44.9	▲21.1 59.9	▲9.4 73.8	17.1	9.3	12.6	23.2	44.3	8.1	37.4	2.4	9.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲42.1	▲21.9	▲14.5	▲15.7	▲16.3	▲29.8	▲15.5
	48.5	57.9	56.4	40.1	32.4	50.6	56.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲34.8	▲22.1	▲11.6	▲17.0	▲3.6	▲26.6	▲8.1
	45.6	53.7	56.0	38.6	37.0	60.2	64.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.0	▲7.3	1.7	30.3	14.6	▲1.9	11.1
	50.0	52.7	64.8	33.9	41.8	52.9	55.5
鉱物・金属材料・建築材料	6.7	14.9	5.0	26.7	8.8	8.3	21.2
	54.5	51.1	62.9	36.3	44.8	61.7	54.6
機械器具	▲3.9	9.4	▲1.7	13.7	▲1.0	2.8	19.0
	48.1	47.6	62.2	36.5	43.9	50.6	40.8
家具・建具・じゅう器等	▲46.9	▲9.4	▲13.5	0.0	▲15.8	▲26.5	1.6
	37.5	59.4	61.0	40.6	41.3	39.1	52.4
その他の卸売業	▲28.6	▲9.7	▲8.2	▲5.0	▲6.4	▲22.6	▲9.6
	48.4	55.3	57.4	36.2	32.7	53.8	56.8
卸売業計	▲24.6	▲8.8	▲6.7	▲1.2	▲2.9	▲16.2	▲0.2
	47.8	53.6	58.8	37.6	38.0	54.6	55.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.9	▲16.3	▲19.3	43.6	2.4	▲0.3	▲10.6	▲22.0
	58.3	48.9	49.1	39.0	63.0	64.7	49.4	57.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.7	▲17.3	▲20.4	39.7	2.5	1.3	▲16.8	▲26.9
	77.3	56.5	45.4	45.1	58.7	64.4	51.4	49.7
医薬品・化粧品・化学製品	14.5	7.1	18.1	32.1	7.1	16.4	3.7	▲10.9
	70.9	60.7	49.1	60.7	64.3	75.0	48.1	56.3
鉱物・金属材料・建築材料	10.5	8.9	20.7	54.8	34.3	15.3	21.4	15.0
	79.1	65.7	51.1	42.2	49.3	61.7	54.8	55.2
機械器具	5.0	▲5.1	9.4	29.3	0.6	0.8	14.5	2.8
	79.2	69.1	50.6	61.9	74.0	78.3	48.9	50.6
家具・建具・じゅう器等	20.3	▲14.1	▲12.5	42.2	0.0	1.7	▲25.0	▲23.4
	64.1	60.9	49.9	42.2	68.8	79.0	50.0	51.6
その他の卸売業	20.6	4.2	▲7.9	48.1	18.2	14.9	▲7.3	▲18.4
	68.2	58.2	46.5	48.1	58.0	67.9	56.7	57.6
卸売業計	16.2	▲6.6	▲5.9	41.8	9.0	5.9	▲4.1	▲14.0
	72.2	59.2	48.1	47.6	61.4	68.3	51.9	53.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.0	▲14.0	0.1	▲5.5	▲2.5	▲2.9	6.8	▲5.5	▲3.3
	74.4	77.4	98.0	82.7	82.9	90.6	82.0	74.7	86.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.1	▲9.9	1.6	▲7.4	▲5.4	▲4.4	1.7	▲5.0	▲3.7
	79.3	74.8	96.4	82.1	82.7	88.0	80.5	78.4	89.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.9	▲11.9	4.7	4.9	4.5	▲6.3	▲13.2	3.8	▲2.6
	80.3	76.7	88.9	83.7	88.0	83.7	79.2	77.4	86.8
鉱物・金属材料・建築材料	0.8	1.8	0.8	2.1	0.7	▲4.4	▲9.9	6.1	8.3
	80.0	87.3	99.2	89.3	87.6	90.4	82.5	78.7	89.7
機械器具	▲0.5	3.7	1.9	▲0.9	3.2	▲1.3	▲6.3	3.5	2.4
	75.1	77.8	98.0	84.8	88.2	86.5	82.3	79.3	93.0
家具・建具・じゅう器等	▲10.9	▲5.6	▲2.2	▲13.8	2.7	5.6	▲13.4	3.4	▲5.3
	79.7	84.1	98.1	83.3	90.4	87.0	70.0	86.2	94.7
その他の卸売業	▲13.3	▲14.2	▲0.5	▲3.0	▲0.1	▲6.6	▲3.9	▲1.4	▲0.7
	78.5	77.5	97.8	86.0	85.2	88.4	79.9	79.4	93.7
卸売業計	▲8.7	▲7.2	0.5	▲3.9	▲0.7	▲3.5	▲2.9	▲0.8	▲0.5
	77.9	78.3	97.3	84.4	85.4	88.2	80.5	78.6	90.5

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	21.2	0.0	22.9	11.4	28.6	8.6	62.9	2.9	8.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.8	7.7	12.3	6.2	33.8	10.8	38.5	0.0	12.3
医薬品・化粧品・化学製品	25.0	0.0	0.0	0.0	35.7	14.3	64.3	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	32.1	7.0	9.3	7.0	55.8	7.0	60.5	0.0	11.6
機械器具	27.4	4.2	10.4	6.2	35.4	27.1	58.3	0.0	6.2
家具・建具・じゅう器等	24.6	0.0	14.3	14.3	50.0	7.1	57.1	0.0	0.0
その他の卸売業	19.2	7.3	4.9	2.4	43.9	12.2	58.5	7.3	7.3
卸売業計	23.4	5.0	11.2	6.5	39.6	13.1	54.6	1.5	8.5

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (36.0)	仕入単価の上昇 (19.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.2)	商品在庫の過剰 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (20.3)	需要の停滞 (20.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	小売業の進出による 競争の激化 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (26.5)	需要の停滞 (24.5)	人件費以外の経費の 増加 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	商品在庫の過剰 (6.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (24.6)	仕入単価の上昇 (19.0)	販売単価の低下、 上昇難 (13.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)	従業員の確保難 (7.1)
機械器具	需要の停滞 (26.3)	販売単価の低下、 上昇難 (15.4)	仕入単価の上昇 (12.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (36.5)	仕入単価の上昇 (25.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)	大企業の進出による 競争の激化 (4.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (35.3)	仕入単価の上昇 (18.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)
卸売業計	需要の停滞 (28.2)	仕入単価の上昇 (19.2)	販売単価の低下、 上昇難 (10.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲13.6 54.4	▲12.3 60.5	▲8.0 59.2	9.8 43.2	0.5 39.5	3.7 51.9	▲18.6 49.4	▲6.3 73.7	▲3.2 72.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲25.9 47.1	▲9.1 52.9	▲6.6 58.9	▲2.1 37.7	▲2.0 37.8	▲5.0 51.4	▲14.2 53.6	▲8.8 78.6	▲8.0 78.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲18.2 45.4	▲9.1 54.5	▲9.1 57.1	▲4.6 31.8	2.0 36.4	▲13.7 40.9	▲9.1 54.5	▲9.6 52.4	0.7 47.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲25.1 47.7	▲9.2 53.6	▲6.3 59.1	▲1.1 38.3	▲1.7 38.1	▲4.1 51.7	▲14.6 53.4	▲8.5 78.9	▲7.5 79.2
主要仕入先別	大メーカー	▲11.6 50.2	0.9 46.9	▲1.4 58.8	11.2 34.0	▲2.2 34.3	11.5 49.1	▲2.7 47.7	▲2.1 81.1	▲0.5 81.2
	中小メーカー	▲30.3 47.3	▲14.7 56.3	▲8.9 58.5	▲7.7 39.7	▲6.5 39.7	▲11.4 52.6	▲21.0 59.0	▲13.3 76.5	▲10.4 76.5
	卸売業者	▲34.5 40.7	▲13.7 53.7	▲11.0 58.4	▲8.8 40.8	▲2.9 42.0	▲12.7 52.5	▲17.7 52.3	▲11.6 75.4	▲13.7 76.1
	その他	▲18.5 57.9	▲4.2 62.2	▲6.3 61.4	4.2 33.6	1.9 33.1	▲1.7 55.9	▲11.8 53.0	▲5.0 79.8	▲4.6 81.4
主要販売先別	メーカー	▲4.0 56.2	11.9 56.3	4.2 67.5	24.3 38.1	9.7 48.3	16.5 58.5	7.4 56.2	1.7 86.9	▲1.4 89.2
	小売業者	▲32.7 44.3	▲17.4 52.0	▲12.1 55.8	▲8.9 36.9	▲7.2 34.8	▲10.0 49.6	▲22.4 52.2	▲12.4 75.8	▲11.0 74.9
	その他	▲16.0 51.8	0.8 56.4	▲1.1 61.3	2.7 39.5	▲0.8 39.8	▲1.6 53.8	▲5.1 55.3	▲5.9 77.5	▲1.4 80.2
保管機能別	有	▲23.6 47.4	▲6.9 53.1	▲5.6 58.9	0.4 37.4	▲1.6 38.8	▲3.4 50.6	▲13.0 53.0	▲8.0 78.4	▲6.6 78.5
	無	▲29.6 49.2	▲18.5 56.3	▲12.3 58.8	▲9.5 38.9	▲10.1 33.7	▲7.5 58.5	▲18.5 56.3	▲12.7 75.7	▲11.7 77.1

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	27.8	4.5	9.1	9.1	22.7	4.5	68.2	4.5	13.6
	国産商品中心型 (50%未満)	23.0	5.4	11.8	6.8	42.1	13.6	52.9	1.4	7.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	18.2	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	23.5	5.4	11.3	7.1	41.0	13.0	54.4	1.7	7.9
主要仕入先別	大メーカー	30.2	6.1	8.2	6.1	51.0	15.3	57.1	1.0	6.1
	中小メーカー	21.1	3.4	12.5	5.7	35.2	10.2	58.0	3.4	10.2
	卸売業者	20.1	5.9	15.7	9.8	25.5	7.8	47.1	0.0	13.7
	その他	19.8	4.3	8.7	4.3	39.1	26.1	47.8	0.0	0.0
主要販売先別	メーカー	29.9	3.8	3.8	5.8	51.9	19.2	48.1	1.9	7.7
	小売業者	22.7	5.8	14.1	7.7	34.0	12.2	57.1	1.3	7.1
	その他	20.8	3.8	9.6	3.8	44.2	9.6	53.8	1.9	13.5
保管機能別	有	24.8	4.8	11.8	6.6	39.3	13.5	55.9	1.3	7.4
	無	16.3	6.5	6.5	6.5	41.9	9.7	45.2	3.2	16.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (31.9)	需要の停滞 (16.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	商品在庫の過剰 (6.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.2)	仕入単価の上昇 (17.8)	販売単価の低下、 上昇難 (10.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (13.3)	新規参入業者の増加 (13.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (13.3)	代金回収の悪化 (13.3)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (28.5)	仕入単価の上昇 (18.8)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	小売業の進出による 競争の激化 (5.3)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (21.3)	仕入単価の上昇 (18.7)	販売単価の低下、 上昇難 (13.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.9)
	中小メーカー	需要の停滞 (32.8)	仕入単価の上昇 (19.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)
	卸売業者	需要の停滞 (28.3)	仕入単価の上昇 (17.8)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	その他	需要の停滞 (30.2)	仕入単価の上昇 (21.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (24.7)	仕入単価の上昇 (18.5)	販売単価の低下、 上昇難 (14.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.2)
	小売業者	需要の停滞 (28.6)	仕入単価の上昇 (18.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)
	その他	需要の停滞 (29.2)	仕入単価の上昇 (22.5)	販売単価の低下、 上昇難 (13.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.8)
保管機能別	有	需要の停滞 (27.1)	仕入単価の上昇 (19.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
	無	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (16.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.7)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↑悪化) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲22.4 57.0	▲16.4 55.1	▲29.6 39.0	▲22.1 61.7	▲18.7 56.7	49.4 39.0	8.7 59.9	▲22.6 56.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲26.0 53.6	▲23.3 52.2	▲19.9 42.7	▲14.1 58.9	▲19.1 47.7	39.0 43.2	5.4 55.6	▲28.7 50.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.1 58.5	▲19.8 62.3	▲13.0 50.0	▲1.9 69.1	▲7.4 59.2	38.2 58.2	9.1 61.9	▲20.3 53.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.9 55.9	▲20.5 55.2	▲9.7 41.5	▲7.4 71.8	▲3.0 55.6	50.4 42.2	22.4 50.8	▲5.2 59.2
機械器具	▲8.9 55.9	▲21.9 50.6	▲7.8 43.4	▲8.4 74.6	▲2.8 59.4	34.4 57.8	4.5 68.9	▲15.7 55.3
家具・建具・じゅう器等	▲35.0 49.2	▲42.8 61.1	▲41.3 33.3	▲19.1 65.1	▲31.8 52.4	50.9 33.3	15.9 58.7	▲43.5 43.5
その他の卸売業	▲31.4 52.2	▲27.5 51.7	▲28.7 41.1	▲4.2 65.8	▲23.2 52.8	51.5 41.1	18.7 54.1	▲30.1 54.3
卸売業計	▲21.7 54.5	▲24.4 53.6	▲20.8 41.6	▲11.5 65.5	▲15.5 53.7	44.3 44.5	11.1 57.9	▲23.6 53.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(長期化↑短期化) 当期比・季調済	(容易↑困難) 当期比・季調済	(容易↑困難) 当期比・季調済	(上昇↑低下) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.6 76.6	1.7 95.8	▲5.5 83.2	▲4.3 84.8	▲1.7 93.4	▲3.7 81.5	▲3.2 91.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.8 77.2	0.6 97.5	▲8.0 83.3	▲6.8 83.1	3.5 90.1	▲4.0 82.8	▲3.0 88.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲7.2 78.2	3.5 90.3	1.5 87.0	4.3 89.3	6.2 89.6	3.9 88.5	0.0 90.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲5.9 80.7	▲1.3 96.7	▲1.6 87.5	▲2.3 87.5	▲3.9 90.3	5.4 83.8	5.0 91.0
機械器具	▲3.9 79.3	1.9 98.1	▲3.1 82.3	1.3 86.3	1.5 88.8	8.0 81.8	▲3.1 90.7
家具・建具・じゅう器等	▲20.6 69.8	▲1.1 97.9	▲17.4 85.4	▲3.5 93.5	10.4 89.6	3.5 85.7	▲5.4 89.2
その他の卸売業	▲17.0 77.4	0.2 97.6	▲1.8 85.8	2.1 86.5	▲1.7 88.7	▲0.5 85.1	▲1.4 93.2
卸売業計	▲12.6 77.6	0.6 96.9	▲5.2 84.3	▲2.0 85.9	1.1 90.1	0.6 83.4	▲1.6 90.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.0	0.0	25.0	0.0	16.7	12.5	54.2	8.3	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.3	1.8	17.5	10.5	26.3	14.0	45.6	1.8	17.5
医薬品・化粧品・化学製品	17.9	10.0	10.0	20.0	70.0	10.0	20.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	22.9	0.0	3.3	10.0	56.7	13.3	40.0	0.0	16.7
機 械 器 具	21.4	0.0	5.4	8.1	37.8	16.2	43.2	5.4	8.1
家具・建具・じゅう器等	20.0	0.0	16.7	25.0	16.7	16.7	75.0	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	23.2	0.0	8.2	8.2	34.7	14.3	49.0	8.2	10.2
卸 売 業 計	19.9	0.9	11.9	9.6	34.7	14.2	46.6	4.1	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲14.9 60.5	▲18.5 60.0	▲11.1 41.9	▲21.3 58.7	▲8.7 73.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲22.6 54.4	▲24.9 53.3	▲21.0 41.4	▲24.1 53.7	▲12.9 78.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲9.1 54.5	▲14.8 52.4	▲13.7 40.9	▲28.6 42.8	▲14.3 57.1
	内需商品中心型 (50%未満)	▲22.2 55.0	▲24.5 53.9	▲20.4 41.4	▲23.6 54.4	▲12.5 78.3
主要仕入先別	大メーカ一	▲21.7 52.9	▲28.2 50.5	▲20.9 39.3	▲21.7 52.9	▲7.3 81.3
	中小メーカ一	▲23.3 54.5	▲19.9 55.1	▲24.0 42.8	▲26.2 56.4	▲16.0 75.6
	卸売業者	▲22.6 54.0	▲25.3 53.5	▲18.1 43.5	▲27.1 48.1	▲18.0 75.8
	その他	▲14.0 59.6	▲24.0 57.3	▲15.1 39.5	▲11.8 59.6	▲3.4 78.2
主要販売先別	メーカ一	▲0.6 64.4	▲6.1 58.2	5.1 50.5	▲2.9 62.9	▲2.2 85.2
	小売業者	▲28.9 51.1	▲31.6 52.4	▲29.5 38.7	▲31.0 51.0	▲16.6 74.6
	その他	▲15.7 57.1	▲17.0 53.6	▲14.7 43.5	▲17.5 55.5	▲8.3 80.5
保管機能別	有	▲22.0 53.0	▲25.6 52.7	▲22.1 40.5	▲23.6 53.6	▲12.3 77.1
	無	▲19.8 61.6	▲18.0 58.1	▲14.1 47.1	▲23.8 55.0	▲13.7 79.9

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.6	5.0	20.0	5.0	20.0	10.0	50.0	20.0	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	19.3	0.5	12.0	10.3	36.4	14.7	46.2	2.7	12.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	18.2	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.9	1.0	12.5	10.0	35.0	14.5	46.5	4.5	13.0
主要仕入先別	大メーカ一	23.9	2.6	5.3	14.5	46.1	10.5	43.4	5.3	13.2
	中小メーカ一	19.0	0.0	16.7	7.7	25.6	20.5	59.0	3.8	7.7
	卸売業者	16.4	0.0	16.7	7.1	31.0	11.9	35.7	2.4	19.0
	その他	19.7	0.0	8.7	4.3	34.8	8.7	34.8	4.3	17.4
売主先別	メーカ一	24.3	2.4	4.8	7.1	28.6	16.7	50.0	0.0	14.3
	小売業者	17.9	0.0	11.5	9.0	31.1	13.1	50.8	4.9	13.9
	その他	22.2	1.8	18.2	12.7	47.3	14.5	34.5	5.5	9.1
保管機能別	有	21.1	1.0	11.4	9.8	34.2	14.5	48.7	4.1	13.0
	無	14.0	0.0	15.4	7.7	38.5	11.5	30.8	3.8	11.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲35.7	▲18.9	▲19.9	▲17.0	▲7.2	▲15.2	▲8.5	13.7	▲15.3	▲2.7
	41.1	54.1	54.8	36.6	35.8	42.0	42.6	78.9	63.1	43.3
織物・衣服・身の回り品	▲48.3	▲34.8	▲28.8	▲30.1	▲20.7	▲36.9	▲27.3	16.5	▲22.6	▲23.5
	36.7	48.2	47.8	36.1	30.6	37.9	34.6	63.3	54.8	43.5
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	▲46.1	▲37.3	▲29.1	▲37.5	▲23.0	▲40.4	▲28.0	4.0	▲21.8	▲7.5
	41.5	46.3	50.5	33.1	31.3	36.2	36.0	84.0	62.8	41.1
コンビニエンスストア	▲43.0	▲34.8	▲46.7	▲36.8	▲55.3	▲32.3	▲51.8	7.0	▲14.9	▲17.4
	38.4	37.2	34.7	21.8	25.9	28.7	29.4	79.0	52.9	36.0
機械器具	▲16.9	▲6.0	▲7.6	1.3	▲4.2	▲16.6	▲12.6	▲0.4	▲6.3	4.6
	47.5	53.0	56.4	34.5	33.9	46.0	48.3	78.2	63.1	44.4
その他の小売業	▲38.7	▲30.8	▲25.3	▲23.1	▲20.7	▲34.7	▲26.6	15.4	▲14.8	▲3.5
	44.5	50.4	52.8	37.3	35.0	42.1	42.9	70.8	64.6	44.5
小売業計	▲40.7	▲31.1	▲25.1	▲27.0	▲19.9	▲34.6	▲25.0	9.8	▲17.9	▲8.1
	42.1	48.7	51.2	35.0	32.6	39.4	39.2	75.0	61.7	42.9

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	19.8	▲22.3	▲13.7	▲10.0	▲24.1
	60.4	54.5	62.0	50.0	49.1
織物・衣服・身の回り品	14.2	▲25.8	▲21.4	▲29.7	▲36.1
	55.2	55.2	51.3	50.3	48.5
飲食物品 （コンビニエンスストア除く）	28.8	▲32.7	▲23.9	▲22.9	▲39.1
	50.6	51.3	50.3	56.1	47.3
コンビニエンスストア	8.1	▲25.3	▲34.1	3.5	▲34.5
	70.9	47.1	47.1	47.7	37.9
機械器具	13.7	▲7.4	▲3.9	▲7.8	▲12.7
	59.3	51.4	56.9	55.2	52.5
その他の小売業	25.7	▲17.5	▲17.8	▲21.6	▲32.3
	55.9	55.5	54.3	53.2	51.9
小売業計	22.9	▲23.5	▲19.0	▲21.4	▲33.2
	54.7	53.5	52.7	53.6	49.4

（注）コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲30.9	▲14.1	▲11.3	▲6.3	▲1.2	▲3.9	▲4.1	▲4.5
	65.5	73.0	70.9	78.2	91.8	88.3	81.5	91.1
織物・衣服・身の回り品	▲28.3	▲24.4	▲17.7	▲15.7	▲3.3	▲3.8	▲4.1	▲3.7
	63.5	61.7	75.2	77.9	91.2	86.4	89.1	93.1
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	▲30.0	▲22.4	▲14.1	▲10.4	▲1.2	▲3.1	▲6.2	▲3.7
	64.0	65.4	78.6	80.9	92.4	86.5	86.0	93.7
コンビニエンスストア	▲26.2	▲26.5	▲6.4	▲7.2	0.0	▲26.1	▲16.5	▲8.1
	73.8	68.7	81.0	81.8	93.2	61.9	71.7	91.9
機械器具	▲11.3	▲9.2	▲5.9	▲3.9	▲0.7	▲5.2	0.2	0.7
	70.5	70.1	85.4	86.9	93.3	86.6	90.0	91.1
その他の小売業	▲23.2	▲19.5	▲9.7	▲7.9	▲3.3	▲5.6	▲3.7	▲2.7
	68.2	68.2	79.8	81.5	89.1	85.2	88.3	94.1
小売業計	▲25.5	▲19.9	▲12.0	▲9.5	▲2.3	▲4.8	▲4.5	▲2.9
	66.1	66.4	79.0	81.3	91.2	85.6	87.3	93.3

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	8.2	11.1	44.4	22.2	0.0	11.1	55.6	0.0	11.1
織物・衣服・身の回り品	8.6	1.4	27.4	21.9	23.3	12.3	37.0	0.0	6.8
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	10.2	2.6	10.9	26.3	25.6	12.8	32.7	0.6	10.3
コンビニエンスストア	4.8	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械器具	8.2	5.3	26.3	5.3	36.8	2.6	44.7	0.0	10.5
その他の小売業	12.5	1.7	21.8	23.5	26.3	15.6	40.2	2.2	8.9
小売業計	10.3	2.4	20.0	22.9	25.7	12.9	37.5	1.1	9.2

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	大中小型店の進出による競争の激化 (17.8)	購買力の他地域への流出 (17.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.0)	需要の停滞 (14.0)	同業店の進出 (10.3)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.0)	購買力の他地域への流出 (18.6)	大中小型店の進出による競争の激化 (16.0)	消費者ニーズの変化への対応 (14.2)	販売単価の低下、上昇難 (5.8)
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による競争の激化 (27.5)	購買力の他地域への流出 (18.8)	需要の停滞 (12.7)	仕入単価の上昇 (10.7)	消費者ニーズの変化への対応 (9.3)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (42.7)	従業員の確保難 (13.4)	購買力の他地域への流出 (12.2)	人件費の増加 (7.3)	需要の停滞 (6.1)
機械器具	大中小型店の進出による競争の激化 (29.2)	消費者ニーズの変化への対応 (14.5)	需要の停滞 (14.3)	購買力の他地域への流出 (10.6)	販売単価の低下、上昇難 (8.0)
その他の小売業	需要の停滞 (19.0)	大中小型店の進出による競争の激化 (16.5)	購買力の他地域への流出 (14.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.7)	仕入単価の上昇 (9.3)
小売業計	大中小型店の進出による競争の激化 (21.2)	需要の停滞 (17.3)	購買力の他地域への流出 (16.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.2)	仕入単価の上昇 (8.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲43.1 42.1	▲33.0 48.6	▲27.0 51.1	▲30.2 35.8	▲22.4 33.0	▲22.9 54.7	▲34.8 49.8	▲26.3 66.5	▲20.9 66.0
	100～300 m ² 未 満	▲38.3 41.5	▲29.6 47.6	▲24.4 50.1	▲25.3 32.7	▲18.5 31.5	▲22.0 52.6	▲31.9 48.7	▲25.1 63.9	▲19.6 65.9
	300～500 m ² 未 満	▲30.8 46.0	▲20.7 60.1	▲15.6 61.6	▲ 8.1 36.7	▲ 5.4 37.1	▲13.6 48.0	▲24.3 53.5	▲19.4 71.4	▲10.0 73.9
	500～1,500 m ² 未 満	▲30.1 41.9	▲22.2 47.4	▲25.7 51.9	▲ 9.9 33.5	▲ 8.4 28.5	▲10.4 50.2	▲30.7 45.1	▲19.2 66.8	▲17.1 66.1
	1,500 m ² 以 上	▲19.1 33.3	▲ 2.5 29.3	1.7 40.0	9.8 26.8	10.8 34.2	19.1 42.9	▲ 2.4 34.2	▲22.0 63.4	▲22.1 65.8
チェーン加盟別	加 盟	▲30.2 49.6	▲23.1 47.7	▲24.4 52.3	▲15.6 32.0	▲12.9 33.6	▲ 9.2 53.2	▲24.6 51.0	▲24.3 67.5	▲18.7 69.3
	非 加 盟	▲42.1 41.1	▲32.0 48.8	▲25.3 51.0	▲28.4 35.4	▲20.6 32.6	▲23.0 53.8	▲34.3 49.1	▲25.7 65.9	▲20.2 65.9
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	8.8	1.1	13.4	21.3	27.6	9.3	40.3	1.1	9.0
	100～300 m ² 未 満	11.7	3.5	27.0	23.5	24.3	16.5	34.8	0.0	8.7
	300～500 m ² 未 満	14.3	7.1	35.7	28.6	25.0	10.7	25.0	7.1	7.1
	500～1,500 m ² 未 満	19.7	0.0	29.4	26.5	20.6	29.4	38.2	0.0	8.8
	1,500 m ² 以 上	28.6	16.7	41.7	25.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7
チェーン加盟別	加 盟	10.5	5.6	22.2	29.6	24.1	16.7	31.5	3.7	14.8
	非 加 盟	10.3	2.0	19.8	22.0	26.0	12.4	38.4	0.7	8.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (21.9)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (16.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	仕入単価の上昇 (8.3)
	100～300 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (20.7)	需要の停滞 (17.6)	購買力の他地域への 流出 (17.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.2)	仕入単価の上昇 (6.7)
	300～500 m ² 未 満	需要の停滞 (18.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.7)	購買力の他地域への 流出 (14.6)	仕入単価の上昇 (14.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.7)
	500～1,500 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (15.9)	仕入単価の上昇 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	購買力の他地域への 流出 (10.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.4)
	1,500 m ² 以 上	大中型店の進出による 競争の激化 (28.2)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (10.3)	同業店の進出 (7.7)	購買力の他地域への 流出 (7.7)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (20.1)	購買力の他地域への 流出 (14.1)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.3)	同業店の進出 (12.1)
	非 加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (21.3)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への 流出 (16.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	仕入単価の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 33.3 54.1	▲ 28.6 48.1	▲ 23.2 41.0	▲ 21.6 49.6	▲ 22.7 64.5	▲ 9.1 47.3	27.3 50.9	▲ 32.2 51.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 45.5 45.5	▲ 41.9 46.7	▲ 50.1 36.1	▲ 49.9 37.9	▲ 28.6 56.0	▲ 24.3 42.1	21.0 49.0	▲ 36.1 50.3
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 40.6 49.6	▲ 36.4 48.6	▲ 38.7 40.9	▲ 39.7 44.7	▲ 22.4 67.0	▲ 4.2 42.6	34.2 44.4	▲ 33.7 51.3
コンビニエンスストア	▲ 42.3 34.1	▲ 40.2 40.2	▲ 47.1 25.3	▲ 44.8 32.2	▲ 14.9 57.5	▲ 12.8 36.0	19.7 59.3	▲ 33.4 41.4
機械器具	▲ 35.0 52.4	▲ 37.2 48.0	▲ 41.9 36.3	▲ 35.7 49.9	▲ 19.7 65.1	▲ 20.1 48.3	14.2 55.6	▲ 26.7 55.9
その他の小売業	▲ 36.4 51.2	▲ 34.7 50.5	▲ 35.6 39.4	▲ 39.0 45.4	▲ 19.7 64.7	▲ 8.7 44.1	27.6 50.6	▲ 26.4 53.0
小売業計	▲ 39.5 49.5	▲ 37.0 48.6	▲ 40.1 38.7	▲ 40.5 44.1	▲ 22.3 63.7	▲ 11.4 43.6	27.1 48.9	▲ 31.0 52.0

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 29.7 54.1	▲ 31.2 65.2	▲ 9.3 69.8	▲ 6.8 75.6	0.5 90.6	2.0 85.4	▲ 2.1 89.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 45.4 47.0	▲ 36.7 59.3	▲ 19.7 74.9	▲ 19.9 76.5	▲ 3.7 90.2	▲ 4.1 89.3	▲ 3.7 94.1
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 42.0 49.6	▲ 31.3 63.3	▲ 15.8 79.0	▲ 13.9 80.0	▲ 2.3 90.8	▲ 5.6 88.2	▲ 5.0 93.2
コンビニエンスストア	▲ 39.1 42.5	▲ 28.2 71.8	▲ 4.7 79.7	▲ 7.4 81.4	▲ 1.7 91.7	▲ 11.8 78.8	0.0 94.6
機械器具	▲ 36.3 53.3	▲ 24.6 68.8	▲ 11.5 83.0	▲ 8.4 83.5	▲ 0.7 91.6	▲ 2.2 91.4	▲ 3.1 90.5
その他の小売業	▲ 37.9 51.3	▲ 27.6 66.0	▲ 13.4 78.6	▲ 11.3 81.0	▲ 2.0 89.1	▲ 4.1 88.5	▲ 4.1 94.5
小売業計	▲ 40.4 50.0	▲ 30.4 64.2	▲ 14.9 78.3	▲ 13.2 80.0	▲ 2.3 90.2	▲ 4.4 88.6	▲ 4.0 93.4

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	11.7	7.7	23.1	38.5	15.4	23.1	53.8	0.0	7.7
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.9	3.0	37.9	27.3	13.6	7.6	31.8	1.5	7.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	8.9	4.4	19.3	34.1	25.9	12.6	22.2	3.7	12.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	18.6	0.0	43.8	62.5	18.8	25.0	18.8	0.0	12.5
機 械 器 具	11.8	7.4	25.9	20.4	31.5	11.1	33.3	3.7	16.7
そ の 他 の 小 売 業	12.8	3.3	27.5	23.6	24.2	15.9	36.3	1.6	14.8
小 売 業 計	10.5	4.1	26.8	28.5	23.6	13.7	31.1	2.4	13.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 39.6 50.0	▲ 36.8 49.4	▲ 40.9 40.7	▲ 40.1 50.5	▲ 30.4 64.4
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 39.6 47.6	▲ 38.1 47.6	▲ 41.9 33.9	▲ 41.8 47.8	▲ 31.2 62.6
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 34.1 51.1	▲ 26.1 50.9	▲ 27.5 34.7	▲ 34.5 55.1	▲ 22.5 70.1
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 44.0 51.2	▲ 44.6 40.4	▲ 33.1 34.3	▲ 44.5 49.7	▲ 33.5 64.1
	1,500 m ² 以上	▲ 36.6 39.0	▲ 31.1 36.8	▲ 34.2 36.6	▲ 37.5 37.5	▲ 34.2 61.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 39.9 47.7	▲ 40.6 48.3	▲ 36.1 37.5	▲ 36.3 52.1	▲ 29.1 67.7
	非加盟	▲ 39.4 49.8	▲ 36.5 48.7	▲ 40.6 38.8	▲ 40.9 49.7	▲ 30.5 63.7

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.4	4.2	24.3	28.2	24.3	8.5	29.9	2.8	14.1
	100 ~ 300 m ² 未満	11.1	4.6	26.6	26.6	17.4	22.9	34.9	2.8	13.8
	300 ~ 500 m ² 未満	17.9	0.0	34.3	31.4	28.6	14.3	31.4	0.0	8.6
	500 ~ 1,500 m ² 未満	14.5	4.0	36.0	44.0	32.0	28.0	28.0	0.0	8.0
	1,500 m ² 以上	28.6	8.3	50.0	16.7	33.3	25.0	25.0	0.0	8.3
チェーン加盟別	加盟	13.4	4.4	33.8	27.9	25.0	17.6	27.9	1.5	14.7
	非加盟	10.2	4.0	25.6	28.6	23.4	13.1	31.7	2.5	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲36.9 48.9	▲28.0 53.6	▲19.3 54.5	▲25.2 39.0	▲13.8 35.0	▲24.8 40.8	▲12.4 38.9	54.1 40.9	▲17.2 67.4	▲11.5 67.0
対個人サービス業	▲35.0 49.6	▲28.3 55.3	▲19.4 59.0	▲27.6 42.8	▲18.7 40.9	▲30.9 44.9	▲22.3 45.5	24.1 64.9	▲19.7 67.7	▲15.6 68.6
対事業所サービス業	▲14.0 56.4	▲6.2 58.0	▲5.1 61.5	▲2.6 41.6	▲0.7 44.8	▲5.2 53.2	▲5.8 57.5	32.4 63.0	▲7.8 72.0	▲5.5 76.9
情報通信・広告業	▲6.7 60.9	3.5 59.5	3.1 66.1	5.9 41.1	▲2.3 40.8	4.8 58.8	2.4 63.5	19.6 72.6	▲10.6 71.8	▲5.2 79.1
サービス業計	▲29.3 51.5	▲21.5 55.7	▲14.7 58.8	▲19.6 41.4	▲12.1 40.1	▲21.7 46.3	▲14.7 47.1	34.4 57.8	▲16.0 68.8	▲11.7 70.6

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲12.5 56.1	▲37.3 49.5	▲25.0 67.2	▲16.6 67.7	▲12.6 77.9	▲10.8 79.7	0.2 91.4	▲9.5 79.1	▲10.4 81.4	▲4.0 87.6	
対個人サービス業	▲9.5 56.9	▲31.5 54.3	▲20.5 71.7	▲16.9 71.5	▲9.5 80.2	▲7.3 82.1	▲0.9 92.5	▲7.6 82.6	▲4.3 85.7	▲2.6 91.4	
対事業所サービス業	6.6 51.6	▲14.5 54.9	▲8.1 75.3	▲6.0 78.2	▲3.2 82.5	▲3.3 83.8	▲1.5 92.8	▲19.0 74.4	▲2.8 77.2	3.5 82.7	
情報通信・広告業	8.5 53.3	▲9.1 53.5	▲3.3 74.9	▲4.1 78.3	▲3.0 79.1	▲0.8 80.4	1.3 87.4	▲23.6 68.0	▲1.2 69.4	10.4 78.4	
サービス業計	▲5.7 55.3	▲28.1 53.1	▲18.0 71.4	▲13.6 72.3	▲8.2 80.0	▲6.7 81.7	▲0.6 92.0	▲11.8 78.8	▲5.5 81.5	▲0.2 87.0	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	13.6	2.8	27.5	33.0	13.8	25.2	16.1	0.9	15.6
対個人サービス業	13.0	5.5	14.3	29.9	20.1	18.0	36.9	3.0	13.1
対事業所サービス業	24.3	3.4	7.1	9.4	46.8	8.8	44.1	2.0	10.1
情報通信・広告業	22.7	0.0	1.3	6.5	23.4	7.8	74.0	1.3	5.2
サービス業計	16.2	3.7	14.0	22.1	27.5	15.9	37.4	2.1	12.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (20.8)	材料等仕入単価の上昇 (17.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (13.2)	利用者ニーズの変化への対応 (12.7)	利用料金の低下、上昇難 (8.5)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.9)	需要の停滞 (20.5)	新規参入業者の増加 (8.9)	大企業の進出による競争の激化 (8.8)	利用料金の低下、上昇難 (8.8)
対事業所サービス業	需要の停滞 (18.1)	利用者ニーズの変化への対応 (15.8)	従業員の確保難 (11.6)	利用料金の低下、上昇難 (9.8)	材料等仕入単価の上昇 (8.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (22.7)	需要の停滞 (16.9)	熟練従業員の確保難 (11.0)	人件費の増加 (8.4)	従業員の確保難 (7.1)
サービス業計	需要の停滞 (19.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.4)	材料等仕入単価の上昇 (9.7)	利用料金の低下、上昇難 (8.7)	新規参入業者の増加 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 21.4	▲ 16.4	▲ 8.1	▲ 11.1	▲ 8.9	2.1	▲ 19.5	▲ 15.1	▲ 12.1
	非加盟	▲ 29.7	▲ 21.8	▲ 15.1	▲ 20.1	▲ 12.0	▲ 6.2	▲ 28.6	▲ 18.2	▲ 13.7
		48.6	52.0	60.5	37.7	40.6	49.5	54.3	71.9	74.5
		51.7	55.8	58.7	41.5	40.1	55.6	53.0	71.4	72.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	17.9	5.8	9.6	25.0	38.5	17.3	46.2	1.9	0.0
	非加盟	16.1	3.6	14.3	21.9	26.9	15.8	36.8	2.1	12.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.2)	需要の停滞 (16.5)	材料等仕入単価の上昇 (12.4)	利用料金の低下、 上昇難 (9.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.1)
	非 加 盟	需要の停滞 (20.0)	利用者ニーズの変化への対応 (18.4)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)	利用料金の低下、 上昇難 (8.7)	新規参入業者の増加 (7.1)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲32.4	▲29.1	▲29.7	▲30.5	58.1	▲15.8
	54.0	52.1	44.9	47.1	35.3	62.6
対個人サービス業	▲30.5	▲26.9	▲32.1	▲33.4	32.3	▲19.4
	56.5	54.7	48.1	50.4	54.5	65.6
対事業所サービス業	▲9.6	▲9.9	▲9.0	▲9.7	33.7	▲6.9
	59.2	60.5	48.4	56.7	58.9	71.7
情報通信・広告業	▲0.9	▲1.1	▲3.0	2.9	22.4	▲6.4
	61.1	59.5	48.6	61.3	71.6	74.6
サービス業計	▲24.6	▲22.3	▲24.7	▲25.6	39.6	▲15.0
	56.6	55.6	47.3	51.4	50.6	66.6

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入資金度	短期資金借入資金度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲39.9	▲27.3	▲15.0	▲14.0	▲0.3	▲6.2	▲6.1
	49.9	64.7	78.6	79.9	91.1	83.2	88.3
対個人サービス業	▲34.6	▲23.8	▲12.3	▲10.4	▲0.3	▲2.2	▲2.6
	55.2	70.8	79.1	81.6	91.4	87.2	91.0
対事業所サービス業	▲16.3	▲9.7	▲6.2	▲5.8	0.6	0.7	0.3
	59.3	75.1	83.7	84.7	92.9	81.1	84.9
情報通信・広告業	▲12.2	▲6.0	▲4.2	▲2.5	2.4	2.4	6.0
	58.8	74.2	83.6	83.4	90.0	75.0	81.4
サービス業計	▲30.8	▲20.6	▲11.1	▲9.8	0.2	▲2.5	▲1.9
	54.8	70.2	80.4	81.9	91.6	83.9	87.9

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	15.2	6.2	28.1	38.8	11.6	26.4	16.1	3.3	14.5
対個人サービス業	12.5	8.9	24.1	35.1	19.9	15.8	26.3	3.8	14.6
対事業所サービス業	21.9	3.4	11.2	11.9	51.1	8.2	39.6	3.4	8.6
情報通信・広告業	20.9	0.0	5.6	11.3	19.7	8.5	76.1	0.0	8.5
サービス業計	15.8	5.8	19.8	27.3	27.0	15.8	31.4	3.2	12.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況		売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資									
	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン 別 加盟	加盟	▲19.1 55.5	▲17.0 52.8	▲17.7 44.7	▲25.8 57.2	▲15.7 71.7	17.8	11.5	21.2	26.9	36.5	3.8	38.5	0.0	7.7
	非加盟	▲24.9 56.7	▲22.6 55.7	▲25.0 47.4	▲31.1 54.7	▲20.9 70.1	15.7	5.4	19.8	27.3	26.4	16.6	31.0	3.4	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7
		▲24.4	▲22.3	▲25.6	▲24.8	▲20.9	▲17.7	▲18.7	▲13.8	▲11.1
	中規模	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8
小規模		▲17.5	▲15.7	▲20.3	▲19.6	▲14.8	▲11.1	▲9.6	▲4.0	▲0.8
		▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0
製造業		▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6
		▲19.8	▲20.9	▲24.2	▲23.8	▲19.8	▲17.0	▲15.1	▲6.7	▲2.6
小規模		▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3
		▲22.4	▲22.5	▲25.1	▲24.8	▲21.5	▲19.5	▲18.6	▲10.2	▲6.5
中規模		▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0
		▲14.3	▲16.5	▲21.7	▲21.4	▲16.2	▲10.9	▲5.9	1.4	6.4
非製造業		▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7
		▲26.4	▲22.6	▲25.9	▲24.9	▲21.9	▲17.9	▲19.6	▲16.1	▲14.0
	小規模	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4
中規模		▲28.0	▲24.7	▲27.8	▲26.8	▲23.4	▲19.8	▲21.6	▲18.8	▲16.9
		▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1
中規模		▲19.3	▲15.3	▲19.4	▲18.6	▲14.5	▲10.9	▲11.3	▲6.5	▲4.2
	建設業	▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0
中規模		▲20.4	▲14.9	▲16.2	▲16.4	▲10.9	▲4.5	▲7.1	1.3	3.9
	小規模	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6
中規模		▲21.0	▲15.1	▲16.3	▲16.8	▲12.5	▲6.2	▲8.9	0.1	2.8
		▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8
中規模		▲17.4	▲13.8	▲15.2	▲14.5	▲2.8	5.4	2.8	8.5	9.3
	卸売業	▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0
中規模		▲21.8	▲19.9	▲24.4	▲23.1	▲21.4	▲17.4	▲14.4	▲11.6	▲6.7
	小規模	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3
中規模		▲25.2	▲22.7	▲25.2	▲25.9	▲28.2	▲20.3	▲17.6	▲14.5	▲8.9
		▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0
中規模		▲18.7	▲17.3	▲24.1	▲20.9	▲15.6	▲14.9	▲11.6	▲9.3	▲4.8
	小売業	▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6
中規模		▲34.9	▲30.9	▲35.8	▲34.6	▲31.8	▲26.6	▲29.3	▲25.7	▲25.1
	小規模	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9
中規模		▲36.1	▲32.2	▲37.2	▲35.7	▲32.8	▲27.4	▲31.1	▲27.7	▲27.0
		▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6
中規模		▲26.8	▲21.3	▲26.0	▲26.1	▲24.6	▲19.0	▲16.6	▲11.3	▲11.9
	サービス業	▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6
中規模		▲23.2	▲19.9	▲22.2	▲21.7	▲18.7	▲16.8	▲18.2	▲17.2	▲14.7
	小規模	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5
中規模		▲25.4	▲22.3	▲24.1	▲23.4	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.9	▲17.8
		▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0
中規模		▲17.5	▲11.7	▲16.0	▲16.0	▲13.6	▲10.1	▲13.1	▲7.7	▲4.6

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6	▲24.5
		▲20.7	▲18.7	▲22.6	▲21.3	▲19.0	▲14.3	▲14.3	▲11.2	▲7.8
製造業		▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6	▲16.5
		▲16.2	▲17.3	▲21.9	▲20.4	▲17.9	▲10.9	▲11.3	▲3.9	0.2
小規模		▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9	▲19.5
		▲18.8	▲19.8	▲23.3	▲22.2	▲21.8	▲13.3	▲15.2	▲8.0	▲3.7
中規模		▲29.4	▲9.2	▲13.5	▲3.6	▲27.6	▲2.6	2.5	18.0	▲9.0
		▲10.4	▲11.3	▲17.7	▲16.1	▲9.0	▲4.9	▲1.5	6.0	9.1
非製造業		▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9	▲27.1
		▲22.5	▲19.2	▲22.6	▲21.5	▲19.8	▲15.4	▲15.5	▲13.6	▲10.3
小規模		▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6
		▲24.7	▲21.1	▲24.6	▲23.8	▲22.0	▲17.4	▲17.9	▲15.7	▲12.7
中規模		▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲1.5	▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5	▲16.9
		▲15.3	▲11.9	▲14.9	▲12.3	▲11.6	▲8.0	▲6.0	▲4.7	▲0.7
建設業		▲20.9	▲16.8	▲7.0	▲5.3	▲13.9	▲6.5	2.6	11.7	1.9
		▲14.4	▲11.8	▲11.9	▲11.9	▲7.5	▲1.8	▲1.9	5.3	8.8
小規模		▲22.6	▲13.3	▲7.8	▲6.7	▲17.4	▲4.9	1.0	10.1	▲1.2
		▲13.6	▲10.7	▲13.2	▲12.8	▲8.5	▲2.7	▲3.5	3.9	8.1
中規模		▲12.6	▲35.2	▲2.5	2.3	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5
		▲18.1	▲15.8	▲8.4	▲5.7	▲0.1	4.6	4.7	13.0	13.0
卸売業		▲40.9	▲8.9	▲20.6	▲4.5	▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9	▲25.8
		▲18.6	▲16.9	▲20.1	▲19.3	▲18.3	▲11.6	▲8.3	▲8.8	▲2.9
小規模		▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7	▲27.5
		▲26.1	▲21.9	▲26.6	▲24.0	▲24.5	▲17.6	▲12.7	▲11.3	▲7.8
中規模		▲38.2	▲4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8	▲2.3	8.6	▲24.3
		▲13.3	▲12.3	▲14.9	▲14.1	▲13.9	▲6.3	▲4.5	▲6.7	1.5
小売業		▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0
		▲30.2	▲27.0	▲32.2	▲29.1	▲28.5	▲24.0	▲24.1	▲22.0	▲19.9
小規模		▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2
		▲31.4	▲28.0	▲33.5	▲30.3	▲30.2	▲25.2	▲25.5	▲23.5	▲21.4
中規模		▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲6.1	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7
		▲19.8	▲19.6	▲24.1	▲19.4	▲17.3	▲15.5	▲14.4	▲11.1	▲6.9
サービス業		▲38.0	▲8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7
		▲21.7	▲16.5	▲19.6	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲15.5	▲14.8	▲12.1
小規模		▲40.0	▲9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0
		▲23.6	▲19.5	▲21.8	▲22.4	▲20.6	▲16.8	▲18.3	▲17.9	▲14.7
中規模		▲31.5	▲5.5	▲5.8	▲1.8	▲29.4	▲6.7	0.4	3.3	▲21.6
		▲15.2	▲6.4	▲13.0	▲10.1	▲13.0	▲9.0	▲6.5	▲5.7	▲3.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6
		▲48.8	▲40.8	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲15.8	▲17.4	▲18.8	▲15.3	▲25.2	▲16.6	▲16.0
	小規模	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4
		▲47.8	▲42.9	▲33.2	▲30.7	▲23.9	▲20.4	▲21.1	▲22.4	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.0
	中規模	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1
		▲51.6	▲35.5	▲25.0	▲15.3	▲11.2	▲5.4	▲6.7	▲10.5	▲8.5	▲25.0	▲5.6	▲11.2

期	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3
		▲17.5	▲18.6	▲23.5	▲21.9	▲18.1	▲12.4	▲11.8	▲5.3	0.1
	小規模	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0
		▲21.0	▲21.2	▲25.1	▲23.6	▲22.1	▲15.0	▲15.9	▲9.7	▲4.3
	中規模	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2
		▲11.2	▲12.5	▲17.3	▲17.3	▲11.6	▲5.9	0.6	4.9	9.0

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9
		▲45.0	▲41.1	▲40.1	▲41.0	▲38.7	▲39.8	▲36.1	▲35.0	▲35.0	▲41.3	▲34.3	▲33.5
	小規模	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4
		▲45.4	▲41.0	▲40.3	▲41.3	▲39.7	▲41.4	▲37.7	▲36.7	▲36.2	▲41.5	▲35.4	▲35.4
	中規模	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5
		▲42.0	▲41.6	▲37.9	▲39.4	▲32.0	▲27.2	▲24.4	▲22.6	▲27.4	▲36.7	▲28.0	▲21.2

期	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8
		▲34.9	▲30.6	▲36.3	▲35.0	▲33.5	▲28.4	▲31.6	▲28.3	▲25.0
	小規模	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4
		▲36.6	▲31.4	▲37.9	▲36.2	▲34.8	▲29.3	▲33.2	▲29.8	▲27.2
	中規模	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1
		▲24.3	▲23.4	▲25.1	▲26.7	▲23.8	▲19.6	▲21.3	▲17.8	▲9.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7
		▲40.7	▲36.5	▲36.1	▲35.0	▲31.4	▲31.4	▲27.6	▲27.9	▲26.3	▲35.8	▲22.8	▲22.3
	小規模	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1
		▲41.9	▲35.8	▲37.2	▲35.3	▲32.9	▲33.2	▲29.3	▲29.7	▲28.7	▲36.9	▲24.3	▲24.7
	中規模	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8
		▲36.7	▲38.7	▲33.0	▲34.7	▲26.2	▲25.2	▲23.4	▲21.8	▲17.3	▲31.8	▲18.8	▲14.8

期	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5
		▲23.4	▲19.0	▲20.7	▲21.2	▲20.5	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲14.7
	小規模	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2
		▲25.9	▲22.2	▲23.6	▲24.0	▲22.2	▲18.2	▲20.3	▲20.2	▲18.2
	中規模	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6
		▲14.8	▲8.1	▲11.9	▲11.9	▲13.1	▲10.7	▲7.8	▲7.0	▲4.3

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0
	▲18.9	▲19.5	▲20.4	▲19.3	▲17.3	▲14.5	▲13.3	▲11.9	▲9.7
製造業	▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8
	▲12.3	▲13.3	▲13.1	▲12.8	▲12.7	▲8.3	▲7.2	▲5.3	▲2.5
小規模	▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8
	▲12.8	▲13.3	▲12.8	▲12.5	▲12.5	▲8.1	▲7.9	▲6.3	▲2.5
中規模	▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6
	▲11.2	▲13.3	▲13.2	▲14.1	▲13.4	▲9.1	▲5.8	▲2.9	▲2.4
非製造業	▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5
	▲21.7	▲22.0	▲23.4	▲21.9	▲19.2	▲16.8	▲15.8	▲14.5	▲12.6
小規模	▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7
	▲23.3	▲22.9	▲24.5	▲23.4	▲20.9	▲18.2	▲17.6	▲17.3	▲15.4
中規模	▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1
	▲17.3	▲17.9	▲18.6	▲16.3	▲14.2	▲11.6	▲7.4	▲4.9	▲3.4
卸売業	▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1
	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲15.4	▲7.8	▲0.9	3.3	7.0	5.9
小規模	▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5
	▲13.4	▲14.9	▲13.9	▲18.2	▲8.9	▲1.9	▲1.0	1.1	2.5
中規模	▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1
	▲7.1	▲11.9	▲16.4	▲12.8	▲6.7	▲0.2	6.9	12.2	9.0
小売業	▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3
	▲27.9	▲28.4	▲31.0	▲28.6	▲25.8	▲23.8	▲22.4	▲20.7	▲19.0
小規模	▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8
	▲28.9	▲29.0	▲31.7	▲29.7	▲26.7	▲24.3	▲23.4	▲22.3	▲20.0
中規模	▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5
	▲20.9	▲24.4	▲24.5	▲20.5	▲18.8	▲19.3	▲14.7	▲9.2	▲10.7
サービス業	▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4
	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲17.8	▲16.5	▲14.4	▲13.9	▲14.0	▲11.7
小規模	▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9
	▲19.4	▲18.4	▲19.1	▲18.2	▲17.0	▲14.7	▲14.5	▲14.8	▲13.4
中規模	▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4
	▲20.3	▲17.7	▲17.2	▲16.2	▲15.7	▲13.4	▲11.4	▲11.3	▲6.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲25.0 ▲20.3	▲16.4 ▲18.8	▲19.0 ▲20.0	▲18.3 ▲19.6	▲22.7 ▲18.0	▲13.1 ▲15.7	▲15.2 ▲16.0	▲12.8 ▲14.1	▲17.0 ▲12.2
製造業	▲21.3 ▲17.3	▲16.1 ▲17.9	▲18.9 ▲19.4	▲17.1 ▲18.7	▲21.2 ▲17.3	▲13.3 ▲15.3	▲13.8 ▲14.3	▲10.5 ▲12.0	▲12.6 ▲8.9
小規模	▲24.6 ▲20.6	▲19.3 ▲21.4	▲21.5 ▲22.0	▲19.6 ▲21.0	▲23.5 ▲19.5	▲16.0 ▲18.1	▲16.8 ▲17.2	▲13.6 ▲15.1	▲15.8 ▲12.1
中規模	▲13.5 ▲9.9	▲8.8 ▲10.0	▲12.5 ▲12.9	▲11.1 ▲13.0	▲15.5 ▲12.1	▲6.6 ▲8.0	▲6.4 ▲6.7	▲3.0 ▲4.7	▲5.1 ▲1.6
非製造業	▲26.2 ▲21.1	▲16.5 ▲19.0	▲19.0 ▲20.3	▲18.7 ▲20.0	▲23.2 ▲18.2	▲12.9 ▲15.6	▲15.7 ▲16.7	▲13.6 ▲14.8	▲18.4 ▲13.2
小規模	▲28.3 ▲23.0	▲18.1 ▲20.8	▲20.7 ▲22.0	▲20.3 ▲21.6	▲25.2 ▲20.0	▲14.5 ▲17.4	▲17.4 ▲18.4	▲15.2 ▲16.5	▲20.5 ▲15.0
中規模	▲18.6 ▲14.0	▲10.5 ▲12.6	▲13.0 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲15.9 ▲11.4	▲7.4 ▲9.6	▲9.1 ▲10.0	▲7.6 ▲8.7	▲10.7 ▲6.4
建設業	▲18.1 ▲14.5	▲12.1 ▲13.0	▲12.6 ▲14.1	▲11.3 ▲12.5	▲14.1 ▲10.6	▲4.6 ▲5.7	▲6.8 ▲7.9	▲2.3 ▲3.7	▲5.8 ▲2.0
小規模	▲18.3 ▲15.0	▲13.3 ▲13.5	▲13.2 ▲14.8	▲12.1 ▲13.6	▲15.7 ▲12.5	▲5.4 ▲5.9	▲7.8 ▲9.0	▲3.1 ▲4.7	▲6.5 ▲2.8
中規模	▲17.0 ▲12.4	▲5.6 ▲10.0	▲9.1 ▲9.5	▲7.3 ▲7.1	▲5.6 ▲1.1	▲0.3 ▲4.1	▲1.2 ▲1.7	2.0 2.2	▲1.8 2.1
卸売業	▲19.4 ▲15.5	▲12.6 ▲15.4	▲15.0 ▲15.4	▲13.9 ▲14.6	▲17.0 ▲13.2	▲9.5 ▲12.2	▲11.5 ▲11.9	▲10.0 ▲10.5	▲10.7 ▲7.2
小規模	▲25.9 ▲21.6	▲14.9 ▲17.4	▲19.1 ▲19.4	▲20.0 ▲21.4	▲22.7 ▲18.5	▲13.7 ▲16.8	▲14.9 ▲15.6	▲12.4 ▲12.8	▲15.3 ▲11.0
中規模	▲13.9 ▲11.4	▲10.6 ▲11.9	▲11.5 ▲12.3	▲8.9 ▲9.2	▲12.0 ▲9.6	▲5.9 ▲7.1	▲8.6 ▲8.9	▲8.0 ▲8.6	▲6.9 ▲4.9
小売業	▲34.6 ▲29.0	▲23.4 ▲25.6	▲26.4 ▲28.1	▲25.8 ▲27.6	▲31.9 ▲26.3	▲20.6 ▲23.0	▲23.6 ▲25.0	▲20.7 ▲22.5	▲26.2 ▲19.9
小規模	▲35.9 ▲29.9	▲24.2 ▲26.8	▲27.5 ▲29.2	▲26.7 ▲28.5	▲33.0 ▲26.9	▲21.5 ▲24.2	▲24.5 ▲25.9	▲21.7 ▲23.4	▲27.5 ▲21.1
中規模	▲25.4 ▲21.3	▲17.8 ▲17.5	▲19.1 ▲21.2	▲20.2 ▲22.5	▲24.4 ▲20.3	▲14.7 ▲15.7	▲16.4 ▲18.1	▲13.2 ▲15.3	▲17.2 ▲12.4
サービス業	▲24.3 ▲18.7	▲13.4 ▲16.8	▲16.6 ▲17.9	▲16.7 ▲17.5	▲21.4 ▲15.9	▲11.1 ▲14.5	▲13.9 ▲15.0	▲13.4 ▲14.3	▲19.1 ▲13.6
小規模	▲26.2 ▲20.8	▲14.9 ▲18.6	▲18.0 ▲19.1	▲18.2 ▲18.7	▲22.9 ▲17.6	▲12.3 ▲16.0	▲15.6 ▲16.5	▲15.1 ▲15.7	▲21.1 ▲15.6
中規模	▲18.2 ▲13.0	▲8.8 ▲10.9	▲12.3 ▲13.9	▲12.3 ▲13.8	▲16.8 ▲11.6	▲7.0 ▲9.4	▲8.5 ▲9.6	▲7.6 ▲8.9	▲12.4 ▲7.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6
	不変		42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6
	減少		53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8
	D I		▲38.9	▲38.8	▲35.6	▲33.4	▲32.7	▲29.8	▲28.6	▲28.3	▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3			
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9			
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8			
	D I		▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4	▲10.7	▲12.6			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0
	不変		34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5
	減少		63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5
	D I		▲51.2	▲42.5	▲39.0	▲37.5	▲35.8	▲34.2	▲30.2	▲31.3	▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7			
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1			
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2			
	D I		▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5	▲13.6	▲14.5			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7
	不変		35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8
	減少		60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5
	D I		▲49.2	▲43.0	▲38.6	▲36.3	▲32.2	▲29.1	▲29.4	▲27.4	▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9			
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0			
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1			
	D I		▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6	▲14.4	▲13.8			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8
	不変		33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3
	減少		63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9
	D I		▲51.0	▲46.3	▲40.7	▲38.5	▲32.4	▲29.9	▲28.3	▲28.4	▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8			
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0			
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2			
	D I		▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5	▲11.6	▲ 8.4			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4
	不変		34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9
	減少		62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7
	D I		▲50.2	▲48.9	▲37.2	▲37.1	▲33.1	▲28.6	▲28.2	▲28.0	▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0			
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5			
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5			
	D I		▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3	▲13.0	▲ 7.2			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6
	不変		33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8
	減少		62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6
	D I		▲50.6	▲41.8	▲40.9	▲35.7	▲34.0	▲30.3	▲25.8	▲28.5	▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4			
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3			
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3			
	D I		▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2	▲16.8	▲14.6			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7
	不変		38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2
	減少		56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1
	D I		▲46.4	▲41.8	▲41.8	▲38.9	▲34.4	▲34.3	▲30.6	▲31.3	▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6			
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3			
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1			
	D I		▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8	▲16.4	▲11.5			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3
	不変		39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9
	減少		56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8
	D I		▲46.2	▲38.4	▲37.3	▲36.2	▲33.1	▲31.5	▲29.7	▲28.4	▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6			
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8			
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6			
	D I		▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1	▲13.2	▲ 8.9			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3
	不変		27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0
	減少		64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7
	D I		▲30.6	▲29.8	▲29.4	▲23.9	▲22.9	▲26.0	▲25.9	▲23.6	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5

地域		期	平成24年				平成25年				平成26年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3
	D I		▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲9.6	▲7.4	▲9.6	▲9.8

地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2
	不変		22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0
	減少		69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8
	D I		▲41.6	▲35.3	▲31.9	▲32.0	▲27.9	▲30.9	▲25.2	▲24.7	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9

地域		期	平成24年				平成25年				平成26年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5
	D I		▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4	▲10.6	▲14.3

地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4
	不変		25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9
	減少		66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7
	D I		▲43.4	▲39.1	▲33.7	▲31.9	▲26.4	▲25.9	▲25.3	▲24.4	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4

地域		期	平成24年				平成25年				平成26年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8
	D I		▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7	▲12.2	▲8.6

地域		期	平成21年				平成22年				平成23年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4
	不変		25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2
	減少		68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4
	D I		▲44.6	▲42.6	▲37.0	▲34.2	▲28.4	▲25.5	▲24.9	▲25.3	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5

地域		期	平成24年				平成25年				平成26年
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1
	D I		▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1	▲8.9	▲5.1

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8
	不変		24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4
	減少		69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8
	D I		▲44.7	▲43.9	▲34.1	▲32.6	▲28.8	▲25.1	▲23.0	▲22.9	▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7			
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1			
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2			
	D I		▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8	▲11.2	▲ 4.2			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9
	不変		23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4
	減少		68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7
	D I		▲43.1	▲36.8	▲35.7	▲31.0	▲26.7	▲26.9	▲23.9	▲24.7	▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8			
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9			
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3			
	D I		▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5	▲12.2	▲ 9.7			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0
	不変		26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7
	減少		63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3
	D I		▲40.5	▲37.9	▲35.0	▲35.5	▲30.5	▲31.2	▲28.4	▲27.7	▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3			
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8			
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9			
	D I		▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6	▲ 9.0	▲ 6.6			

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5
	不変		25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4
	減少		65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1
	D I		▲43.6	▲33.4	▲33.2	▲31.8	▲28.7	▲27.4	▲25.2	▲25.5	▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成26年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7			
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3			
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0			
	D I		▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4	▲12.8	▲ 7.6			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲24.6	▲16.6	▲11.7	▲5.0	▲0.3
売上額D I	▲22.9	▲14.2	▲7.9	0.1	8.7
売上単価D I	▲21.1	▲17.4	▲13.7	▲11.4	▲8.8
売上数量D I	▲33.7	▲22.9	▲14.2	▲3.4	6.4
受注残D I	▲22.8	▲15.1	▲8.8	0.6	3.3
経常利益D I	▲30.0	▲23.7	▲19.9	▲16.5	▲11.7
資金繰りD I	▲18.3	▲13.1	▲11.7	▲9.1	▲6.8

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成25年				平成26年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.9	▲24.7	▲16.9	▲8.8	▲0.3
建設業	▲16.2	▲6.4	▲4.6	4.0	5.9
サービス業	▲20.7	▲15.7	▲11.9	▲11.6	▲11.2

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>原材料価格の上昇分が販売価格に転嫁できない。引き合いは活発だが価格交渉が厳しい。食品製造工場を利用した、他業種の製造を少しづつであるが取り組んでいる。(道北・オホーツク食料品)</p>	<p>仕事の量が少ない事が一番、なので価格競争も止まらない。熟練技術者の高齢化が少しずつ始まってきた。少しずつ手を打たないといけないが、新人を入れ教育する余裕がない。(秋田印刷)</p>	<p>今四半期は仕事量は充分だが、原材料の値上りで時間差分の採算が悪化している。現場工事の遅れで工場の生産計画が大幅に狂っている、又求人難で技能士や従業員の確保が出来ず、今後は賃金の改定が課題となりそうだ。(新潟家具・装備品)</p>	<p>運転資金、設備資金の借入に苦慮している。下請業の常で毎年プライスダウンを余儀なくされ付加価値は減ずる一方である。付加価値のある仕事を取込むため、設備投資を計画しているが、メインバンクを始め取引銀行は総じて渋い。(富山機械器具)</p>
【建設業】	<p>工事増加にともない、人材不足であるのが現状である。今だから、単価の底上げを行なうチャンスだと思います。がんばります。(道南・道央)</p>	<p>受注額においては増えているものの、競争性が高く、利幅が少く、工事内容の厳しさが有り、材料の納入や、価格の上昇と従業員不足なども、心配されるまた、運転資金の悪化が心配される。(福島)</p>	<p>依然として従業員の確保が難しい状況が続いている。請負い単価が上がれば、福利厚生面をもう少し充実させて、1人でも多くの従業員を確保していければと思っている。(群馬)</p>	<p>人手不足に伴う建築行程の乱れによる効率の低下が懸念される。これが品質及び安全共に影響が及ぶ事が心配である。(愛知)</p>
【卸売業】	<p>地方の路面店の売上の悪さがひどい。店を廃業する人も多く、新規開拓も行ける店も無いじわじわと色々な値上りの影響で財布のヒモはますますかたくなっている。(道南・道央)</p>	<p>パート従業員の確保合戦による賃金の大幅な上昇、ローカルモデルとして人口の大幅減少時代の突入により、物販としてニッチな市場での付加価値商品の開発及び販売が急務であるが海外生産メリットの低下により苦戦。(宮城)</p>	<p>依然として平成24年産米の在庫過剰は解消されず、本年産の低価格米程度の価格で動いており、当社にとって地場産米の販売に大きな影響を与えている。3月以降の消費税増税前の荷動きが今期のカギとなる。(埼玉)</p>	<p>円安による原材料仕入の上昇が先行し、景気回復の実感が無い。4月の消費税の増税の影響を心配する客先が増加して来ており、全体的な荷動きが低下する方向を感じる。景気の上昇は今年末以後であろうと見ている。(岐阜)</p>
【小売業】	<p>3月に大型物件があるため売上は確保できるが、4月以降消費税の影響が出てくると思う(十勝・釧路・根室)</p>	<p>従業員の確保難で、仕事を増やすことが出来ない。中古車の仕入額も上がりっぱなしである。大きな買物である車を、4月に入ってから買う人がいるか？どの程度落ち込むか？不安である。対応策が必須である。(岩手)</p>	<p>農家相手の代金回収がなかなかうまく行かない状況。消費税が値上げとなる点も今後の不安材料。また、農家の後継者不足(高齢化)も将来的に不安材料。(茨城)</p>	<p>新店舗に移転後、売上も客数も伸びているが人材不足によるスタッフへの負担が気にかかります。消費税アップにともなう価格改定でのお客様の消費への影響が気にかかります。(三重)</p>
【サービス業】	<p>売上はやや上昇していたが、消費税増税が決定した途端に儉約のためか低下してしまっ。仕入単価も今から値上げてきているため、今後の販売価格も経営の見通しは暗い。(十勝・釧路・根室 飲食店)</p>	<p>従業員高齢化による退職者の補充が思うようにいかない新規参入、設備等の拡充により、利用者獲得に競争が激しさを増している。人的充実による差別化を計るの見通しは厳しい。(福島 対個人サービス業)</p>	<p>システム業界では人手不足が発生しているため、引き合いが多くなってきているが、単価がなかなか合わない状態。しかし、来年度から単価も上昇するといわれているので是非期待したい。(東京 情報通信・広告業)</p>	<p>今年度のチャレンジであるインバウンド事業が成功し、この新規事業での多くの取扱高と粗利を獲得した。来年度は海外展示会やセールスにより占める売上を1億目指す。国内景気も良いと感じる。(石川 対個人サービス業)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>諸資材の価格が上昇し、それが製品価格に転嫁されなため、経営採算も悪化しつつあり、今後も厳しい状態が続くであろうと思う。(奈良 食料品)</p>	<p>受注増分の仕事を全て残業でやる事象となっている。よってこの分が利益を逆に圧迫する事となっている。急な対策で3か月単位のパートの求人、人材が確保出来ない為の現状を改善すべく、努力している。(鳥取 金属製品)</p>	<p>当社は、現在、引合いが多い状況である。理由は、熟練技術者を確保しているからである。競合他社には熟練技術者がいないのが現状である。(徳島 木材・木製品)</p>	<p>景況感是好転しているが、原材料価格の上昇需要見込みの不透明感、人材不足の懸念等、利益確保が厳しい局面が心配されるところである。(熊本 窯業・土石製品)</p>	【製 造 業】
<p>熟練技術者の確保も必要ですが、若い従業員の確保を急ぎ進め、人材の育成と資格所得を優先する経営をこれから3年以内に強化しなければ、業界も経済も衰退するような思いが近頃します。(京都)</p>	<p>能力のある技術者が不足していることと、強力な協力業者の確保難を痛感している。長期的に明るい展望が見通せれば前向きな経営に取り組めるのではないかと。(鳥取)</p>	<p>材料単価が軒並み上昇してきている。しかし工事設計単価はあまり変わらず、また公共工事の発注も今後あまり期待できそうもない。4月以降の動向に注目したい。(香川)</p>	<p>中国を主とした東南アジア輸出が、円安で単価が上昇し採算ベースで安定している。来期は輸出価格の低下の話もあり、心配する所である。(福岡)</p>	【建 設 業】
<p>後継者がいない小売店が多く見受けられる。大企業が円安や金利(貸出)等で優遇されていて内部留保が増加したが株主還元がされていない。空洞化によって、国内にお金が廻ってこない。一向に中小企業には恩恵がないです。(福井)</p>	<p>公共投資は好調に推移しているが、製造業市場は好調業種の自動車関連や半導体、精密装置関連が少ない為、混迷が続いている。引き続き環境、エネルギー関連の先端市場関連に注力する必要がある。(島根)</p>	<p>運送事業社全体に乗務員の確保が難しい状況になってきた為、同業他社が求人時に待遇面の改善を行なってきている。伴い、人員の流出が多くなってきている。(高知)</p>	<p>技術者・技能者不足により、公共工事に応札出来ない。民間建築工事の設計単価と実勢単価の乖離が相変わらずで厳しい受注状況である。(長崎)</p>	【卸 売 業】
<p>来年度から消費税増税による駆け込み受注等により現状の売上げは伸びている。が4月以降の客の買いひかえがどの程度のしわ寄せとして来るのか、非常に不安である。需要停滞や増々競争が激化と懸念される。その対策を充分考慮して行きたい。(滋賀)</p>	<p>団体観光客の減少、人気商品の材料不足による供給の減少などにより業況が悪化している。集客力を高めるためのイベント等を計画中。(広島)</p>	<p>田舎では何でも有りにというか、お客様の確保の為に“なんでも屋”的に品揃えしなくてはと思い、年代層も絞れず、つつい商品過剰になります。(愛媛)</p>	<p>前々期に比べて前期は少し良かったものの消費税、仕入単価上昇、従業員確保等の問題があり、前期より利益を上げるとなると相当な努力、工夫が必要になって来ると思われる。(鹿児島)</p>	【小 売 業】
<p>施設老朽化のため、費用がかさみ、採算をとるのが難しい状況。残営業可能年数を考慮し営業していく必要あり。(兵庫 宿泊業)</p>	<p>ホームページ需要はあるもののソフト技術者が不足し対応できない。また単価が低くなりホームページでビジネスにつなからないという問題もある。ニーズ全体が売上にむすびつくものへ変化しつつあり技術力が不足している。(鳥取 情報通信・広告業)</p>	<p>宿泊客は増えたが単価は低い。合宿等の利用もあったが、悪天候のキャンセルも多かった。価格の引き上げはむずかしい。(高知 宿泊業)</p>	<p>今までは、飲食店と葬祭事業を行ってきたが、旅館業もはじめたため、今後、徐々に売上の増加が図られるものと思われる。消費税増税後の客数の動向が気になる。(宮崎 飲食店)</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 135 回)

平成 26 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構