

# 9月の中小企業月次景況調査

〔令和3年9月末現在〕

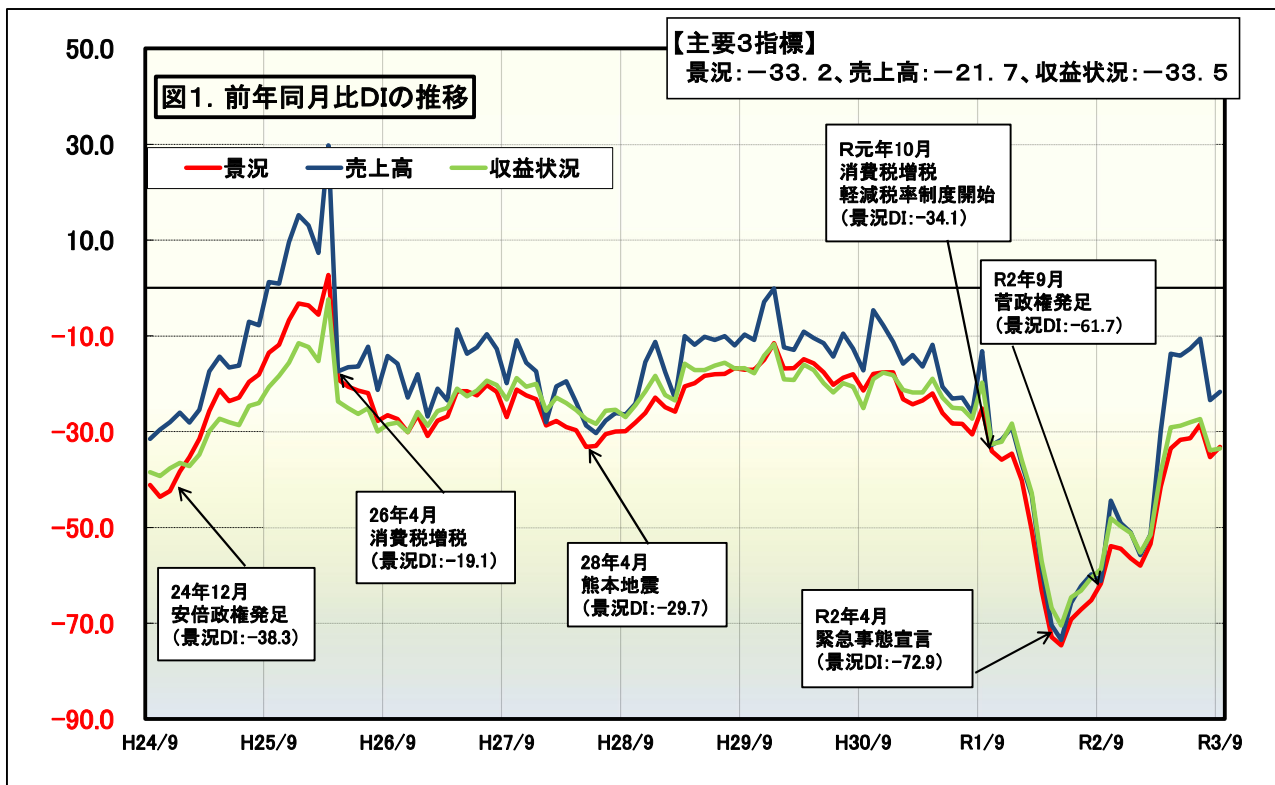


全国中小企業団体中央会  
National Federation of Small Business Associations

令和3年10月25日発表

## ◎9月のDIは、足踏み続く。

- 半導体・電子部品、自動車関連等の製造業は、一部で持ち直しの動きはあるものの、部品不足や原材料の高騰により景況感は足踏み続く。一方で、原材料価格高騰の影響を受ける業種や、小売業、サービス業等の非製造業も、感染拡大や気候変動の影響もあり、引き続き景況感は低迷している。
- ワクチン接種率の進展に伴い罹患者数が低下する等の明るい材料はあるものの、新型コロナウイルスによる経済活動への影響は長期化の様相が続いており、非製造業を主体に資金繰りや雇用の面で悪影響が生じている。
- 先行きを不安視する声が続く中、10月からの緊急事態宣言、まん延防止重点措置の解除に期待を寄せる声も寄せられている。



※DIとは、Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、好転 (増加・上昇) したとする割合から、悪化 (減少・低下) したとする割合を差し引いた値です。

本調査は、都道府県中央会に設置されている情報連絡員〔中小企業の組合 (協同組合、商工組合等) の役職員約2,600名に委嘱〕による調査結果です。  
調査の対象は、情報連絡員が所属する組合の組合員の全体的な景況 (前年同月比) です。

(本発表資料のお問い合わせ先)

全国中小企業団体中央会

担当：政策推進部

TEL 03-3523-4902

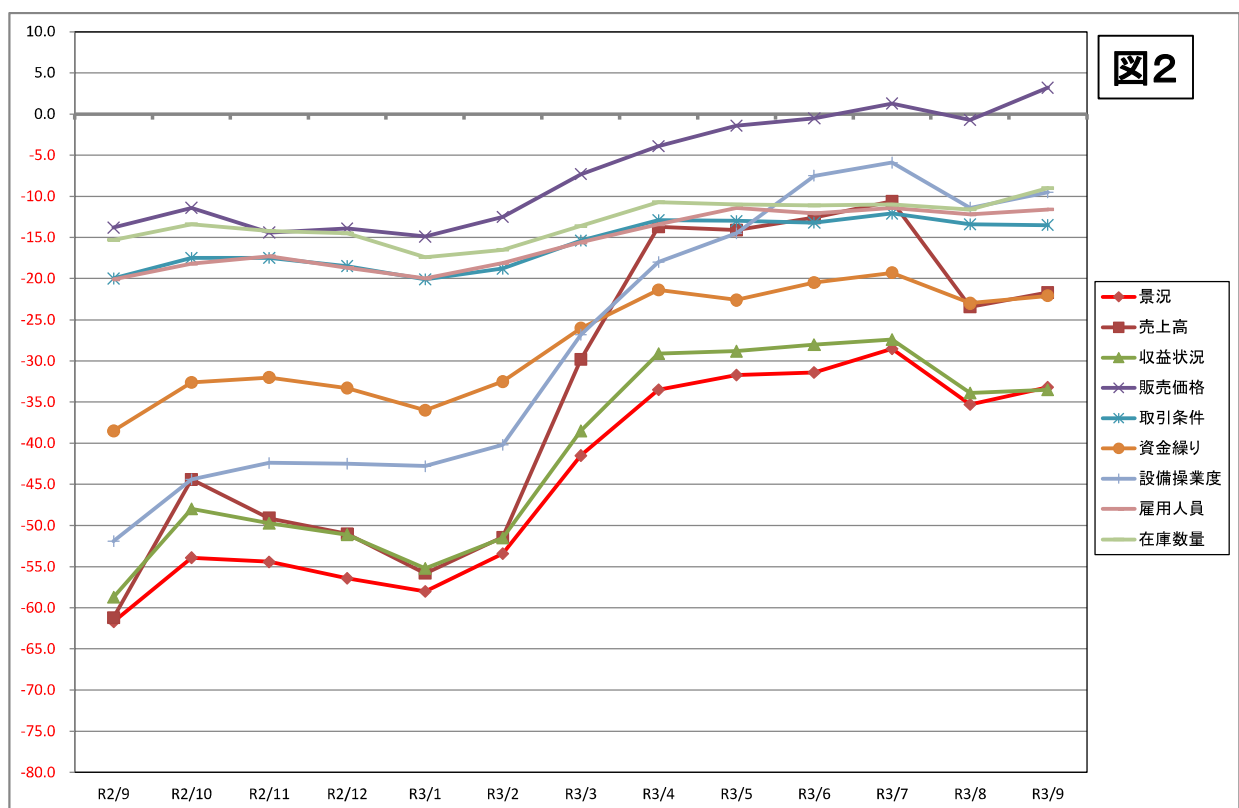
<https://www.chuokai.or.jp>

## 9月の調査結果のD I 概況

### 【指標D Iの動向とポイント】

1. 9月のD Iは、前月比上向くも概ね足踏みとなった。主要3指標は、景況が2.1ポイント上昇、売上高が1.7ポイント上昇、収益状況が0.4ポイント上昇した。
2. 主要3指標以外では、販売価格のD Iが、前月比3.9ポイント上昇となった。燃料や木材等の原料価格の高騰分の販売価格への転嫁等が一部で進展している。
3. 引き続き新型コロナウイルス感染拡大の影響は残るものの、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が全面解除となる10月に向け、飲食や宿泊等の対面型サービスを提供する事業者を中心に、人流回復への期待へのコメントが多く寄せられた。

### 全指標の前年同月比D Iの推移（直近1年間）



| 表1    | R2    | R3    |       |       |       | R3    |       |       |       |       |       |       |       | 前月比  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|       | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |      |
| 景況    | -61.7 | -53.9 | -54.4 | -56.4 | -58.0 | -53.4 | -41.5 | -33.5 | -31.7 | -31.4 | -28.5 | -35.3 | -33.2 | 2.1  |
| 売上高   | -61.2 | -44.4 | -49.1 | -51.0 | -55.8 | -51.4 | -29.8 | -13.7 | -14.1 | -12.6 | -10.6 | -23.4 | -21.7 | 1.7  |
| 収益状況  | -58.7 | -48.0 | -49.7 | -51.1 | -55.2 | -51.5 | -38.5 | -29.1 | -28.8 | -28.0 | -27.4 | -33.9 | -33.5 | 0.4  |
| 販売価格  | -13.8 | -11.4 | -14.4 | -13.9 | -14.9 | -12.5 | -7.3  | -3.9  | -1.4  | -0.5  | 1.3   | -0.7  | 3.2   | 3.9  |
| 取引条件  | -20.0 | -17.5 | -17.5 | -18.5 | -20.1 | -18.8 | -15.4 | -12.9 | -13.0 | -13.2 | -12.1 | -13.4 | -13.5 | -0.1 |
| 資金繰り  | -38.5 | -32.6 | -32.0 | -33.3 | -36.0 | -32.5 | -26.0 | -21.4 | -22.6 | -20.5 | -19.3 | -23.0 | -22.1 | 0.9  |
| 設備操業度 | -51.9 | -44.4 | -42.4 | -42.5 | -42.8 | -40.2 | -26.8 | -18.0 | -14.5 | -7.5  | -5.9  | -11.4 | -9.5  | 1.9  |
| 雇用人員  | -20.1 | -18.2 | -17.3 | -18.7 | -20.0 | -18.1 | -15.6 | -13.4 | -11.4 | -12.1 | -11.4 | -12.2 | -11.6 | 0.6  |
| 在庫数量  | -15.3 | -13.4 | -14.2 | -14.5 | -17.4 | -16.5 | -13.6 | -10.7 | -11.0 | -11.1 | -11.0 | -11.6 | -9.0  | 2.6  |

## 【情報連絡員報告から総括する景況調査のPOINT】

1. 原材料不足・価格高騰や気候変動等の影響に加え、緊急事態宣言、まん延防止重点措置が9月末まで延長されたことで、景況感は前月比概ね横這いとなった。
2. 原材料価格高騰による収益圧迫、非製造業における販売価格への転嫁困難、建設業や製造業における外国人労働者等の人手不足、コロナ禍や後継者不在による廃業等に関する報告が引き続き多く寄せられている。
3. これまでのコロナ禍を契機としたニューノーマルに向けた前向きな取り組みに加え、最低賃金引上げに関する事業者の声も数多く報告されている。

### 《主な報告内容》

#### ◇長引くコロナ禍による経営への影響等

- ・高齢化と人材不足が深刻化で後継者の育成も進んでいない状況。また、新卒者の定着率も低く熟練技術者の確保も難しくなって廃業する事業所も出ている。(北海道／金属製品製造業)
- ・飲食店の営業状況は回復せず、組合員の出荷数量は前年比、前月比ともに減少した。10月のまん延防止措置の解除に伴い、飲食店の営業が再開され景気が好転することを期待したい。(宮城県／酒造業)
- ・建築士事務所は1名から数名の建築士で構成されることが多く、建築士の高齢化を理由に廃業が増えており、今後もこの状況が継続すると思われる。(群馬県／建築設計業)
- ・半導体不足で自動車等の工場が稼働停止を余儀なくされる事態となり、その余波が出始めている。値上げ、現金化、型預かりの有償化等、取引条件変更の動きが活発化している。(岐阜県／鋳造業)
- ・中国人実習生は帰国し、ベトナム人実習生は特定技能への変更転籍もあり入国できず、大変困っている。実習生の入国が早くできるようになるといいのだが。(香川県／縫製業)
- ・黒字廃業が発生した。後継者は親子関係にあったが原因は分からない。引継業者も確定後に話があったので助力する事は何も無かった。組合を相談先に考えていないようだ。(大分県／水産物小売業)

#### ◇コロナ禍における、ニューノーマル・業態変換(事業再構築)等の取り組み

- ・地域電器店では、顧客との接触などに気を付けながら活動をしている。チラシや電話、LINEなどを利用しスピード感ある対応、個々に工夫を凝らして販売に努めている。(宮城県／家電小売業)
- ・原材料高騰、残業時間増加、派遣社員の増員等で売上は増加も収益性は悪くなっている。将来の人材不足を見据え機械の自動化に向けた投資又は検討している企業が多い。(石川県／繊維機械製造業)
- ・日常業務においてリモート会議の活用、ホームページの充実等コロナ禍を契機に変化したビジネススタイルが定着し始め、事業者もITリテラシーの向上に注力している。(京都府／電気機器製造業)
- ・DX社会に向けたデジタル化によるコンテンツ作りが印刷業界の景気回復に大きく影響していくだろう。対策を各社でしっかり取組む事が重要だ。(佐賀県／印刷業)

#### ◇最低賃金引上げにかかる事業者の反応

- ・外国人技能実習生の帰国等により工場内の人手が不足する等、生産効率が落ち収益性が悪化している。その中で最低賃金の値上げは廃業を決断する機会となる可能性がある。(秋田県／繊維業)
- ・人件費の割合がかなり重圧となってくると思われる。これに対し最低賃金引上げに伴う賃金上昇分を転嫁できるよう取引先と話し合いを行うという声が組合員から上がっている。(岐阜県／燃糸工業)
- ・10月度から最低賃金の大幅な値上げにより従業員給与支払いが増え、資金繰りが厳しくなると予測している。(兵庫県／鉄鋼業)
- ・現に最低賃金で雇用している現場の契約先官公庁へ、中小企業に関する国等の契約の基本方針に基づき契約金額改定を申し入れたが、予算が厳しいとして受け入れられなかった。(沖縄県／ビルメン)

後述の「Pick up!」ならびに「情報連絡員からの報告(要旨)」等も参照。

# 1. 景 況

|              | 前月       | 当月                                     | 増減  | 傾向 |   |
|--------------|----------|----------------------------------------|-----|----|---|
| 全体           | ▲ 35.3   | ▲ 33.2                                 | 2.1 | 上昇 | ↗ |
| 製造業          | ▲ 28.1   | ▲ 26.3                                 | 1.8 | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 40.8   | ▲ 38.5                                 | 2.3 | 上昇 | ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 卸売業                                    |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 食料品、木材・木製品、紙・紙加工品、窯業・土石製品、電気機器、その他の製造業 |     |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 化学・ゴム、鉄鋼・金属、輸送機器                       |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 一般機器                                   |     |    |   |

表2. 業種別【景 況】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名           | 2/9   | 2/10  | 2/11  | 2/12  | 3/1   | 3/2   | 3/3   | 3/4   | 3/5   | 3/6   | 3/7   | 3/8   | 3/9   | 前月比   |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体             | -61.7 | -53.9 | -54.4 | -56.4 | -58.0 | -53.4 | -41.5 | -33.5 | -31.7 | -31.4 | -28.5 | -35.3 | -33.2 | 2.1   |
| 製 造 業           | -66.5 | -60.8 | -59.4 | -60.8 | -60.9 | -54.7 | -41.4 | -32.8 | -27.9 | -23.8 | -20.8 | -28.1 | -26.3 | 1.8   |
| 食 料 品           | -60.2 | -53.1 | -51.5 | -55.8 | -62.7 | -62.0 | -39.5 | -35.5 | -41.0 | -40.6 | -42.2 | -56.9 | -47.7 | 9.2   |
| 繊 維 工 業         | -82.7 | -79.8 | -80.3 | -84.7 | -80.6 | -74.4 | -69.2 | -67.8 | -63.0 | -55.7 | -51.4 | -53.0 | -49.6 | 3.4   |
| 木 材 ・ 木 製 品     | -67.0 | -64.5 | -61.0 | -59.5 | -58.4 | -46.9 | -39.9 | -23.9 | -15.0 | -17.4 | -9.0  | -7.2  | -1.8  | 5.4   |
| 紙 ・ 紙 加 工 品     | -68.2 | -47.8 | -75.0 | -72.7 | -79.1 | -66.6 | -60.9 | -32.0 | -37.5 | -27.3 | -43.5 | -40.0 | -32.0 | 8.0   |
| 印 刷             | -91.5 | -89.8 | -96.7 | -93.5 | -91.9 | -98.4 | -90.0 | -75.0 | -54.9 | -46.7 | -42.6 | -53.2 | -54.9 | -1.7  |
| 化 学 ・ ゴ ム       | -75.0 | -57.1 | -58.7 | -51.7 | -51.8 | -51.7 | -41.4 | -18.5 | -16.7 | -13.3 | 7.4   | -21.4 | -35.8 | -14.4 |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品   | -34.6 | -39.0 | -37.2 | -39.3 | -43.4 | -39.8 | -28.6 | -27.8 | -37.5 | -33.6 | -35.1 | -40.6 | -31.8 | 8.8   |
| 鉄 鋼 ・ 金 属       | -71.7 | -68.0 | -63.8 | -62.3 | -52.5 | -45.2 | -29.8 | -17.0 | 1.5   | 5.1   | 11.1  | 9.6   | -0.8  | -10.4 |
| 一 般 機 器         | -72.0 | -61.9 | -53.2 | -60.5 | -53.2 | -40.3 | -23.7 | -8.4  | 0.9   | 11.2  | 17.5  | 14.7  | 9.2   | -5.5  |
| 電 気 機 器         | -53.6 | -42.9 | -37.0 | -55.6 | -55.6 | -25.9 | -7.4  | -6.9  | 11.5  | 7.7   | 12.0  | -11.6 | -3.8  | 7.8   |
| 輸 送 機 器         | -60.5 | -52.6 | -58.5 | -52.4 | -51.1 | -38.1 | -31.7 | -25.7 | -15.9 | -16.3 | -15.0 | -30.2 | -42.8 | -12.6 |
| そ の 他 の 製 造 業   | -70.0 | -58.0 | -58.8 | -53.0 | -71.2 | -66.6 | -52.0 | -44.0 | -41.1 | -29.4 | -27.5 | -35.3 | -27.5 | 7.8   |
| 非 製 造 業         | -57.8 | -48.6 | -50.5 | -52.9 | -55.7 | -52.5 | -41.5 | -34.0 | -34.5 | -37.1 | -34.2 | -40.8 | -38.5 | 2.3   |
| 卸 売 業           | -71.5 | -58.9 | -68.1 | -62.9 | -68.5 | -57.7 | -50.0 | -34.6 | -32.3 | -36.9 | -35.3 | -42.2 | -30.7 | 11.5  |
| 小 売 業           | -57.9 | -45.9 | -46.7 | -48.7 | -51.1 | -51.5 | -38.5 | -32.8 | -35.3 | -42.5 | -35.4 | -46.5 | -49.0 | -2.5  |
| 商 店 街           | -73.8 | -61.3 | -69.8 | -73.8 | -78.2 | -75.5 | -58.5 | -50.6 | -55.5 | -53.6 | -56.6 | -69.8 | -68.7 | 1.1   |
| サ ー ビ ス 業       | -57.4 | -44.3 | -45.0 | -54.1 | -54.1 | -49.0 | -38.3 | -28.4 | -29.5 | -32.8 | -30.3 | -41.3 | -37.3 | 4.0   |
| 建 設 業           | -31.7 | -30.0 | -26.6 | -28.3 | -30.9 | -30.1 | -24.5 | -30.9 | -29.5 | -26.4 | -21.7 | -17.1 | -15.0 | 2.1   |
| 運 輸 業           | -70.5 | -65.6 | -69.3 | -69.2 | -72.1 | -68.5 | -53.1 | -33.8 | -34.8 | -37.4 | -39.1 | -37.4 | -37.7 | -0.3  |
| そ の 他 の 非 製 造 業 | -30.8 | -28.6 | -28.5 | -32.1 | -44.8 | -46.4 | -38.0 | -32.2 | -18.5 | -14.3 | -10.3 | -17.8 | -14.3 | 3.5   |

## Pick up!

「卸売業」：古紙・スクラップの底打ち感や9月後半の天候不順の影響による青果物等の単価上昇により、景況DIは▲30.7と前月比11.5ポイント改善。

「化学・ゴム」：半導体等の部品不足と原材料高騰の価格影響により、景況DIは▲35.8と前月比14.4ポイント低下。

## 2. 売 上 高

|              | 前月       | 当月                            | 増減  | 傾向 |   |
|--------------|----------|-------------------------------|-----|----|---|
| 全体           | ▲ 23.4   | ▲ 21.7                        | 1.7 | 上昇 | ↗ |
| 製造業          | ▲ 12.9   | ▲ 10.9                        | 2.0 | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 31.4   | ▲ 29.7                        | 1.7 | 上昇 | ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 紙・紙加工品、印刷、窯業・土石製品、卸売業         |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 食料品、木材・木製品                    |     |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 化学・ゴム、鉄鋼・金属、電気機器、輸送機器、その他の製造業 |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | サービス業                         |     |    |   |

表3. 業種別【売上高】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名           | 2/9   | 2/10  | 2/11  | 2/12  | 3/1   | 3/2   | 3/3   | 3/4   | 3/5   | 3/6   | 3/7   | 3/8   | 3/9   | 前月比   |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体             | -81.2 | -44.4 | -49.1 | -51.0 | -55.8 | -51.4 | -29.8 | -13.7 | -14.1 | -12.6 | -10.8 | -23.4 | -21.7 | 1.7   |
| 製 造 業           | -64.8 | -52.0 | -54.4 | -52.9 | -58.4 | -52.1 | -29.8 | -17.4 | -12.3 | -4.1  | -2.6  | -12.9 | -10.9 | 2.0   |
| 食 料 品           | -59.2 | -46.3 | -48.0 | -51.8 | -62.7 | -59.0 | -32.2 | -14.0 | -17.5 | -21.3 | -25.5 | -51.0 | -43.1 | 7.9   |
| 繊 維 工 業         | -88.8 | -75.4 | -79.5 | -81.4 | -78.9 | -78.6 | -61.6 | -57.7 | -46.5 | -39.0 | -31.9 | -30.8 | -34.0 | -3.2  |
| 木 材 ・ 木 製 品     | -65.0 | -47.6 | -54.9 | -56.0 | -52.2 | -40.0 | -16.8 | 2.6   | 4.4   | 19.1  | 23.2  | 21.5  | 27.0  | 5.5   |
| 紙 ・ 紙 加 工 品     | -77.3 | -60.9 | -70.9 | -54.5 | -87.5 | -54.2 | -43.5 | -12.0 | -25.0 | -9.1  | -4.4  | -8.0  | 8.0   | 16.0  |
| 印 刷             | -94.9 | -91.5 | -95.1 | -87.1 | -91.9 | -90.2 | -71.7 | -50.0 | -40.3 | -19.3 | -16.4 | -33.8 | -19.3 | 14.5  |
| 化 学 ・ ゴ ム       | -64.3 | -64.3 | -34.5 | -27.6 | -27.6 | -38.0 | -6.9  | 0.0   | -3.4  | -10.0 | 18.5  | -7.1  | -17.8 | -10.7 |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品   | -33.8 | -19.8 | -32.8 | -29.6 | -46.4 | -41.2 | -12.0 | -17.5 | -18.7 | -14.1 | -18.0 | -39.9 | -23.5 | 16.4  |
| 鉄 鋼 ・ 金 属       | -76.3 | -62.6 | -56.6 | -53.6 | -56.9 | -55.4 | -29.0 | -9.5  | 4.4   | 16.7  | 22.7  | 25.2  | 14.8  | -10.4 |
| 一 般 機 器         | -65.8 | -58.4 | -55.9 | -55.0 | -49.6 | -33.0 | -12.8 | 6.5   | 14.0  | 31.8  | 30.3  | 25.7  | 25.0  | -0.7  |
| 電 気 機 器         | -46.4 | -28.6 | -40.8 | -29.7 | -11.1 | -7.4  | 14.8  | 13.8  | 19.2  | 19.3  | 40.0  | 19.3  | 7.7   | -11.6 |
| 輸 送 機 器         | -26.3 | -7.9  | -22.0 | -26.2 | -34.9 | -31.0 | -21.9 | -17.9 | -6.8  | -2.3  | 2.5   | 0.0   | -26.2 | -26.2 |
| そ の 他 の 製 造 業   | -60.0 | -54.0 | -60.8 | -54.9 | -71.1 | -56.9 | -50.0 | -44.0 | -35.3 | -25.5 | -27.4 | -19.7 | -31.4 | -11.7 |
| 非 製 造 業         | -58.4 | -38.4 | -45.0 | -49.6 | -53.6 | -50.9 | -29.9 | -10.8 | -15.6 | -19.0 | -16.5 | -31.4 | -29.7 | 1.7   |
| 卸 売 業           | -69.1 | -46.4 | -58.6 | -64.8 | -63.8 | -53.3 | -34.6 | -7.8  | -14.9 | -15.2 | -14.4 | -30.6 | -12.7 | 17.9  |
| 小 売 業           | -58.5 | -26.2 | -38.8 | -38.8 | -43.1 | -49.4 | -20.6 | -6.0  | -18.6 | -28.5 | -20.2 | -41.9 | -39.6 | 2.3   |
| 商 店 街           | -74.5 | -52.7 | -66.1 | -74.4 | -79.4 | -77.3 | -45.7 | -19.7 | -38.4 | -34.7 | -42.2 | -62.9 | -62.5 | 0.4   |
| サ ー ビ ス 業       | -60.8 | -37.7 | -40.3 | -51.9 | -53.1 | -49.3 | -24.8 | 0.0   | 1.4   | -11.3 | -11.0 | -24.2 | -31.0 | -6.8  |
| 建 設 業           | -31.3 | -24.4 | -22.8 | -22.5 | -35.8 | -27.2 | -22.4 | -28.4 | -26.2 | -19.0 | -14.9 | -15.9 | -16.3 | -0.4  |
| 運 輸 業           | -75.4 | -68.8 | -69.3 | -69.2 | -66.7 | -65.3 | -52.3 | -7.0  | 5.3   | -2.3  | 2.3   | -18.3 | -17.7 | 0.6   |
| そ の 他 の 非 製 造 業 | -27.0 | -32.2 | -21.4 | -39.3 | -58.7 | -46.5 | -24.2 | -17.8 | -29.6 | 0.0   | 0.0   | -7.2  | -7.2  | 0.0   |

### Pick up!

「窯業・土石製品」：生コンの出荷量はやや下がり気味であるが、陶磁器関連の売上が回復してきており、売上高DIは▲23.5と前月比16.4ポイント改善。

「輸送機器」：一部持ち直し感が見られるものの、引き続き自動車関連の減産影響が大きく、売上高DIは▲26.2と前月比26.2ポイント低下。



### 3. 収益状況

|              | 前月       | 当月               | 増減    | 傾向   |
|--------------|----------|------------------|-------|------|
| 全体           | ▲ 33.9   | ▲ 33.5           | 0.4   | 上昇 ↗ |
| 製造業          | ▲ 26.9   | ▲ 27.2           | ▲ 0.3 | 悪化 ↘ |
| 非製造業         | ▲ 39.2   | ▲ 38.2           | 1.0   | 上昇 ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 窯業・土石製品、電気機器、卸売業 |       |      |
|              | 5～10ポイント | 食料品              |       |      |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 鉄鋼・金属、一般機器、輸送機器  |       |      |
|              | 5～10ポイント | 紙・紙加工品、化学・ゴム     |       |      |

表4. 業種別【収益状況】D Iの推移（前年同月比）

| 業 種 名           | 2/9   | 2/10  | 2/11  | 2/12  | 3/1   | 3/2   | 3/3   | 3/4   | 3/5   | 3/6   | 3/7   | 3/8   | 3/9   | 前月比   |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体             | -60.5 | -58.7 | -48.0 | -51.1 | -55.2 | -51.5 | -38.5 | -29.1 | -28.8 | -28.0 | -27.4 | -33.9 | -33.5 | 0.4   |
| 製 造 業           | -66.2 | -63.8 | -55.4 | -52.9 | -58.8 | -52.3 | -38.4 | -30.8 | -27.2 | -22.7 | -21.7 | -26.9 | -27.2 | -0.3  |
| 食 料 品           | -58.9 | -57.1 | -51.6 | -48.3 | -59.3 | -55.1 | -38.5 | -33.5 | -33.0 | -32.3 | -44.3 | -54.4 | -47.7 | 6.7   |
| 織 維 工 業         | -83.9 | -81.9 | -74.5 | -81.4 | -80.6 | -77.8 | -64.1 | -64.4 | -58.6 | -53.1 | -49.6 | -52.1 | -51.4 | 0.7   |
| 木 材 ・ 木 製 品     | -66.4 | -61.1 | -51.4 | -47.4 | -56.2 | -42.6 | -33.7 | -14.2 | -7.1  | -2.7  | 0.9   | 2.7   | 0.9   | -1.8  |
| 紙 ・ 紙 加 工 品     | -90.9 | -86.4 | -69.6 | -54.6 | -75.0 | -54.2 | -39.2 | -32.0 | -41.7 | -18.2 | -17.4 | -20.0 | -28.0 | -8.0  |
| 印 刷             | -93.1 | -93.2 | -88.1 | -90.3 | -91.9 | -93.4 | -73.3 | -70.3 | -51.6 | -38.7 | -32.8 | -41.9 | -38.7 | 3.2   |
| 化 学 ・ ゴ ム       | -64.3 | -71.5 | -60.7 | -41.4 | -34.5 | -34.5 | -20.7 | -22.2 | -13.3 | -13.4 | 7.4   | -28.6 | -35.7 | -7.1  |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品   | -37.2 | -33.9 | -32.8 | -29.6 | -40.5 | -32.3 | -21.8 | -17.5 | -35.2 | -31.2 | -27.3 | -40.6 | -27.3 | 13.3  |
| 鉄 鋼 ・ 金 属       | -75.6 | -68.0 | -61.0 | -52.9 | -58.4 | -54.0 | -34.1 | -26.4 | -13.2 | -7.9  | -5.9  | 3.0   | -10.4 | -13.4 |
| 一 般 機 器         | -68.1 | -69.3 | -55.8 | -56.9 | -52.3 | -47.7 | -31.9 | -17.6 | -6.6  | 6.5   | 3.7   | 7.3   | -2.8  | -10.1 |
| 電 気 機 器         | -57.7 | -46.4 | -32.1 | -33.3 | -37.0 | -18.5 | 3.7   | 6.9   | 0.0   | -11.5 | 4.0   | -30.8 | -19.2 | 11.6  |
| 輸 送 機 器         | -65.8 | -57.9 | -34.2 | -47.7 | -39.5 | -31.0 | -41.4 | -20.5 | -18.1 | -23.2 | -17.5 | -25.6 | -40.5 | -14.9 |
| そ の 他 の 製 造 業   | -53.0 | -54.0 | -50.0 | -47.1 | -69.3 | -58.8 | -48.1 | -38.0 | -33.4 | -37.3 | -25.5 | -25.5 | -25.5 | 0.0   |
| 非 製 造 業         | -56.0 | -54.8 | -42.2 | -49.7 | -52.5 | -50.9 | -38.6 | -27.9 | -29.9 | -31.9 | -31.7 | -39.2 | -38.2 | 1.0   |
| 卸 売 業           | -65.0 | -62.3 | -48.3 | -61.0 | -60.4 | -51.5 | -43.3 | -24.9 | -28.0 | -23.2 | -26.4 | -33.5 | -23.0 | 10.5  |
| 小 売 業           | -52.6 | -57.3 | -36.3 | -43.9 | -47.2 | -52.1 | -38.2 | -32.0 | -35.3 | -40.9 | -36.9 | -47.1 | -50.8 | -3.7  |
| 商 店 街           | -70.2 | -69.6 | -58.7 | -71.9 | -74.4 | -74.2 | -53.0 | -40.2 | -51.8 | -50.0 | -53.5 | -64.8 | -66.8 | -2.0  |
| サ ー ビ ス 業       | -59.9 | -55.1 | -39.2 | -51.3 | -53.1 | -48.2 | -32.7 | -18.1 | -16.5 | -25.3 | -22.8 | -32.8 | -30.9 | 1.9   |
| 建 設 業           | -32.8 | -29.5 | -29.1 | -26.3 | -30.4 | -30.6 | -25.3 | -25.1 | -26.6 | -25.6 | -25.1 | -25.5 | -21.3 | 4.2   |
| 運 輸 業           | -74.3 | -68.8 | -59.2 | -62.3 | -68.2 | -64.6 | -53.1 | -31.5 | -27.3 | -31.3 | -34.4 | -36.7 | -41.6 | -4.9  |
| そ の 他 の 非 製 造 業 | -35.8 | -30.8 | -35.7 | -39.3 | -41.4 | -35.8 | -27.6 | -32.1 | -25.9 | -10.7 | -20.7 | -39.3 | -35.8 | 3.5   |

#### Pick up!

「電気機器」：一部地域での半導体関連・工作機械等の売上回復もあり、収益状況D Iは▲19.2と前月比11.6ポイント改善。

「紙・紙加工品」：夏場の生産増の反動に伴う飲料メーカーの生産調整の影響等により、収益状況D Iは▲28.0と前月比8.0ポイント低下。

#### 4. 資金繰り、販売価格、取引条件、設備操業度、雇用人員、在庫数量

| (1) 資金繰り  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
|-----------|--------|--------|-------|----|---|
| 全体        | ▲ 23.0 | ▲ 22.1 | 0.9   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 20.3 | ▲ 17.9 | 2.4   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 25.0 | ▲ 25.4 | ▲ 0.4 | 悪化 | ↘ |
| (2) 販売価格  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 0.7  | 3.2    | 3.9   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | 2.5    | 4.5    | 2.0   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 3.1  | 2.4    | 5.5   | 上昇 | ↗ |
| (3) 取引条件  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 13.4 | ▲ 13.5 | ▲ 0.1 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 9.0  | ▲ 9.2  | ▲ 0.2 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 16.8 | ▲ 16.8 | 0.0   | 不変 | → |
| (4) 設備操業度 | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 製造業       | ▲ 11.4 | ▲ 9.5  | 1.9   | 上昇 | ↗ |
| (5) 雇用人員  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 12.2 | ▲ 11.6 | 0.6   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 11.3 | ▲ 9.5  | 1.8   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 13.0 | ▲ 13.2 | ▲ 0.2 | 悪化 | ↘ |
| (6) 在庫数量  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 11.6 | ▲ 9.0  | 2.6   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 6.9  | ▲ 3.7  | 3.2   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 18.8 | ▲ 16.8 | 1.9   | 上昇 | ↗ |

### Calendar 2021

#### ～～ 国内外の主なトピックス（令和3年9月）～～

|           |                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 10月1日（金）  | 9月の日銀短観：日本銀行。大企業製造業のDIはプラス18となり、前回調査から4ポイント改善。先行きは悪化見通しで、足踏み感が出ている。    |
| 10月1日（金）  | 8月の完全失業率：総務省。前月比横ばいの2.8%。前月まで2カ月連続で低下していたが、底堅く推移した。                    |
| 10月7日（木）  | 8月の景気動向指数：内閣府。景気の一致指数は2.9ポイント下落の91.5と2ヶ月連続の下降。景気の基調判断は「改善を示している」に据え置き。 |
| 10月8日（金）  | 9月の景気ウォッチャー調査：内閣府。足元の街角景気の現状判断指数は、前月に比べ7.4ポイント改善し、42.1だった。改善は2ヶ月ぶり。    |
| 10月11日（月） | 9月の工作機械受注額：日本機械工作工業会。速報値は前年同月比71.9%増の1,445億9,400万円で、11ヶ月連続の増加となった。     |
| 10月15日（金） | 10月の月例経済報告：内閣府。景気の基調判断を、「持ち直しの動きが続いているものの、そのテンポが弱まっている」と前月から表現を一部変更した。 |

表5. 主要指標の業種別 D I(前年同月比)

(令和3年9月末現在)

|      | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇人員   | 在庫数量  |
|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全    | -33.2 | -21.7 | -33.5 | 3.2  | -13.5 | -22.1 | -9.5  | -11.6 | -9.0  |
| 製造業  | -26.3 | -10.9 | -27.2 | 4.5  | -9.2  | -17.9 | -9.5  | -9.5  | -3.7  |
| 非製造業 | -38.5 | -29.7 | -38.2 | 2.4  | -16.8 | -25.4 |       | -13.2 | -16.8 |

(製造業)

| 業種名     | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格  | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇人員   | 在庫数量  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 食料品     | -47.7 | -43.1 | -47.7 | 0.5   | -13.2 | -29.5 | -25.9 | -8.6  | 0.0   |
| 繊維工業    | -49.6 | -34.0 | -51.4 | -16.6 | -24.3 | -40.9 | -27.8 | -24.3 | -10.4 |
| 木材・木製品  | -1.8  | 27.0  | 0.9   | 45.1  | 0.0   | -5.4  | 7.2   | -5.4  | -18.9 |
| 紙・紙加工品  | -32.0 | 8.0   | -28.0 | -12.0 | -4.0  | -8.0  | 0.0   | -8.0  | -4.0  |
| 印刷      | -54.9 | -19.3 | -38.7 | -9.7  | -11.3 | -24.2 | -27.4 | -22.6 | -8.1  |
| 化学・ゴム   | -35.8 | -17.8 | -35.7 | 7.1   | -17.9 | -17.8 | -10.7 | -10.8 | 3.5   |
| 窯業・土石製品 | -31.8 | -23.5 | -27.3 | 13.7  | -4.6  | -12.1 | -15.9 | -9.8  | 2.3   |
| 鉄鋼・金属   | -0.8  | 14.8  | -10.4 | 6.6   | -3.7  | -8.2  | 17.8  | -6.0  | 2.2   |
| 一般機器    | 9.2   | 25.0  | -2.8  | 0.9   | -2.7  | 0.9   | 12.9  | 6.4   | 2.8   |
| 電気機器    | -3.8  | 7.7   | -19.2 | -11.5 | 0.0   | -11.5 | 3.8   | 0.0   | 7.7   |
| 輸送機器    | -42.8 | -26.2 | -40.5 | -16.6 | -21.4 | -19.0 | -31.0 | -11.9 | -9.5  |
| その他の製造業 | -27.5 | -31.4 | -25.5 | 5.9   | -9.8  | -27.4 | -15.7 | -17.6 | -13.7 |

(非製造業)

| 業種名      | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格  | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇人員   | 在庫数量  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 卸売業      | -30.7 | -12.7 | -23.0 | 8.8   | -11.7 | -13.2 |       | -4.8  | -10.7 |
| 小売業      | -49.0 | -39.6 | -50.8 | 17.5  | -23.9 | -31.4 |       | -12.1 | -16.0 |
| 商店街      | -68.7 | -62.5 | -66.8 | -18.7 | -22.5 | -55.0 |       | -25.6 | -26.3 |
| サービス業    | -37.3 | -31.0 | -30.9 | -8.2  | -17.8 | -26.7 |       | -13.8 |       |
| 建設業      | -15.0 | -16.3 | -21.3 | 0.8   | -12.6 | -7.9  |       | -12.1 |       |
| 運輸業      | -37.7 | -17.7 | -41.6 | 5.4   | -9.3  | -25.4 |       | -16.9 |       |
| その他の非製造業 | -14.3 | -7.2  | -35.8 | 0.0   | 0.0   | -10.7 |       | -3.5  |       |



表6. 主要指標の業種別景況調査総括表(前年同月比)

(令和 3年 9月 末現在)  
(単位: %)

| 業 種     | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|         | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 全 体     | 8.4   | 50.0 | 41.6 | 20.6 | 37.1 | 42.3 | 9.9  | 46.7 | 43.4 | 14.0 | 75.1 | 10.8 | 2.0  | 82.5 | 15.5 | 3.6  | 70.7 | 25.7 | 16.5  | 57.6 | 26.0 | 4.1  | 80.2 | 15.7 | 11.6 | 67.8 | 20.6 |
| 製 造 業   | 12.5  | 48.7 | 38.8 | 28.3 | 32.5 | 39.2 | 13.3 | 46.2 | 40.5 | 13.1 | 78.3 | 8.6  | 2.4  | 85.9 | 11.6 | 5.5  | 71.1 | 23.4 | 16.5  | 57.6 | 26.0 | 5.5  | 79.5 | 15.0 | 14.1 | 68.0 | 17.8 |
| 非 製 造 業 | 5.2   | 51.0 | 43.7 | 14.8 | 40.6 | 44.5 | 7.4  | 47.0 | 45.6 | 14.8 | 72.8 | 12.4 | 1.6  | 80.0 | 18.4 | 2.1  | 70.4 | 27.5 | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 80.8 | 16.2 | 7.9  | 67.4 | 24.7 |

(製造業)

| 業 種           | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|               | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 食 料 品         | 3.6   | 45.2 | 51.3 | 12.7 | 31.5 | 55.8 | 7.1  | 38.1 | 54.8 | 6.1  | 88.3 | 5.6  | 1.0  | 84.8 | 14.2 | 2.5  | 65.5 | 32.0 | 7.1   | 59.9 | 33.0 | 6.1  | 79.2 | 14.7 | 18.3 | 63.5 | 18.3 |
| 繊 維 工 業       | 4.3   | 41.7 | 53.9 | 13.0 | 40.0 | 47.0 | 4.3  | 40.0 | 55.7 | 1.7  | 80.0 | 18.3 | 0.0  | 75.7 | 24.3 | 1.7  | 55.7 | 42.6 | 11.3  | 49.6 | 39.1 | 0.9  | 73.9 | 25.2 | 11.3 | 67.0 | 21.7 |
| 木 材 ・ 木 製 品   | 18.9  | 60.4 | 20.7 | 45.0 | 36.9 | 18.0 | 26.1 | 48.6 | 25.2 | 52.3 | 40.5 | 7.2  | 9.9  | 80.2 | 9.9  | 9.9  | 74.8 | 15.3 | 21.6  | 64.0 | 14.4 | 4.5  | 85.6 | 9.9  | 18.0 | 45.0 | 36.9 |
| 紙 ・ 紙 加 工 品   | 16.0  | 36.0 | 48.0 | 44.0 | 20.0 | 36.0 | 16.0 | 40.0 | 44.0 | 0.0  | 88.0 | 12.0 | 0.0  | 96.0 | 4.0  | 0.0  | 92.0 | 8.0  | 24.0  | 52.0 | 24.0 | 0.0  | 92.0 | 8.0  | 20.0 | 56.0 | 24.0 |
| 印 刷           | 3.2   | 38.7 | 58.1 | 21.0 | 38.7 | 40.3 | 6.5  | 48.4 | 45.2 | 1.6  | 87.1 | 11.3 | 0.0  | 88.7 | 11.3 | 3.2  | 69.4 | 27.4 | 12.9  | 46.8 | 40.3 | 0.0  | 77.4 | 22.6 | 1.6  | 88.7 | 9.7  |
| 化 学 ・ ゴ ム     | 7.1   | 50.0 | 42.9 | 28.6 | 25.0 | 46.4 | 14.3 | 35.7 | 50.0 | 10.7 | 85.7 | 3.6  | 0.0  | 82.1 | 17.9 | 3.6  | 75.0 | 21.4 | 17.9  | 53.6 | 28.6 | 7.1  | 75.0 | 17.9 | 32.1 | 39.3 | 28.6 |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品 | 9.1   | 50.0 | 40.9 | 24.2 | 28.0 | 47.7 | 8.3  | 56.1 | 35.6 | 16.7 | 80.3 | 3.0  | 1.5  | 92.4 | 6.1  | 5.3  | 77.3 | 17.4 | 9.1   | 65.9 | 25.0 | 0.8  | 88.6 | 10.6 | 10.6 | 81.1 | 8.3  |
| 鉄 鋼 ・ 金 属     | 25.9  | 47.4 | 26.7 | 40.7 | 33.3 | 25.9 | 20.7 | 48.1 | 31.1 | 13.3 | 80.0 | 6.7  | 3.7  | 88.9 | 7.4  | 7.4  | 77.0 | 15.6 | 31.9  | 54.1 | 14.1 | 8.1  | 77.8 | 14.1 | 14.8 | 72.6 | 12.6 |
| 一 般 機 器       | 25.9  | 57.4 | 16.7 | 46.3 | 32.4 | 21.3 | 23.1 | 50.9 | 25.9 | 6.5  | 88.0 | 5.6  | 1.9  | 93.5 | 4.6  | 11.1 | 78.7 | 10.2 | 25.9  | 61.1 | 13.0 | 15.7 | 75.0 | 9.3  | 13.0 | 76.9 | 10.2 |
| 電 気 機 器       | 23.1  | 50.0 | 26.9 | 38.5 | 30.8 | 30.8 | 15.4 | 50.0 | 34.6 | 15.4 | 57.7 | 26.9 | 3.8  | 92.3 | 3.8  | 7.7  | 73.1 | 19.2 | 26.9  | 50.0 | 23.1 | 15.4 | 69.2 | 15.4 | 23.1 | 61.5 | 15.4 |
| 輸 送 機 器       | 4.8   | 47.6 | 47.6 | 23.8 | 26.2 | 50.0 | 7.1  | 45.2 | 47.6 | 4.8  | 73.8 | 21.4 | 2.4  | 73.8 | 23.8 | 4.8  | 71.4 | 23.8 | 11.9  | 45.2 | 42.9 | 7.1  | 73.8 | 19.0 | 11.9 | 66.7 | 21.4 |
| その他の製造業       | 9.8   | 52.9 | 37.3 | 13.7 | 41.2 | 45.1 | 11.8 | 51.0 | 37.3 | 11.8 | 82.4 | 5.9  | 2.0  | 86.3 | 11.8 | 5.9  | 60.8 | 33.3 | 9.8   | 64.7 | 25.5 | 2.0  | 78.4 | 19.6 | 5.9  | 74.5 | 19.6 |

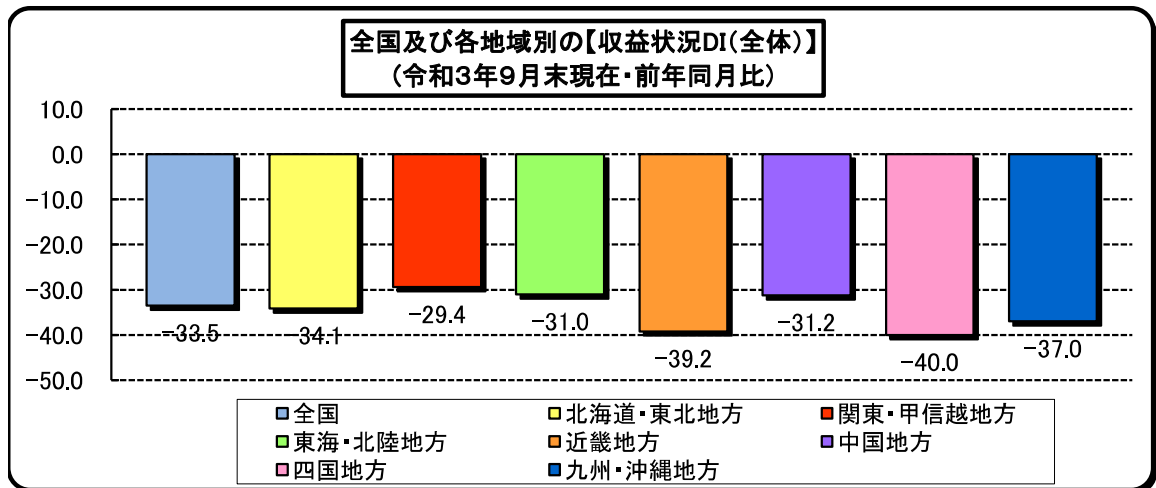
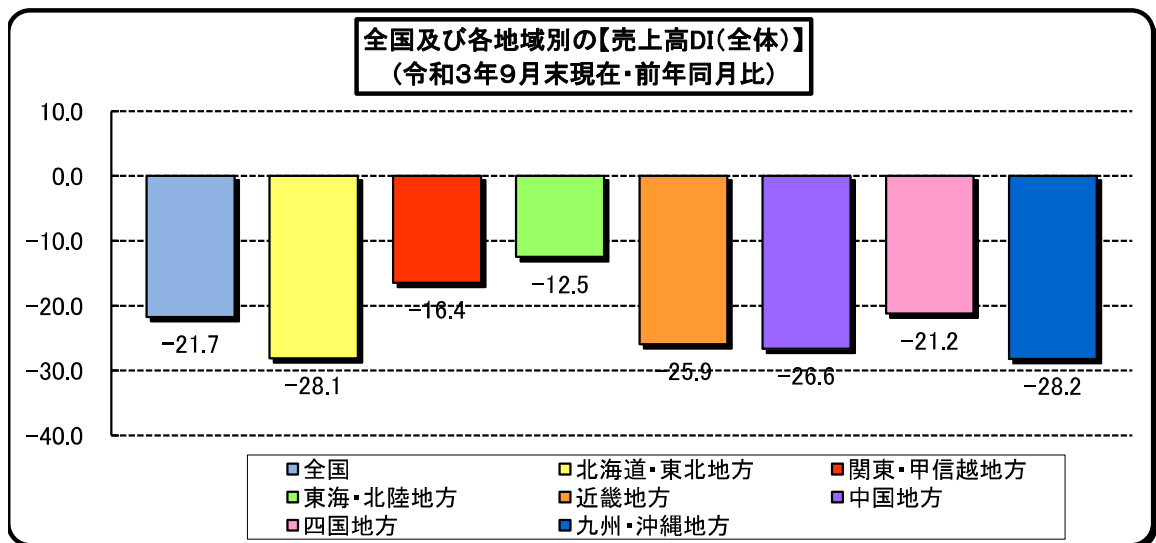
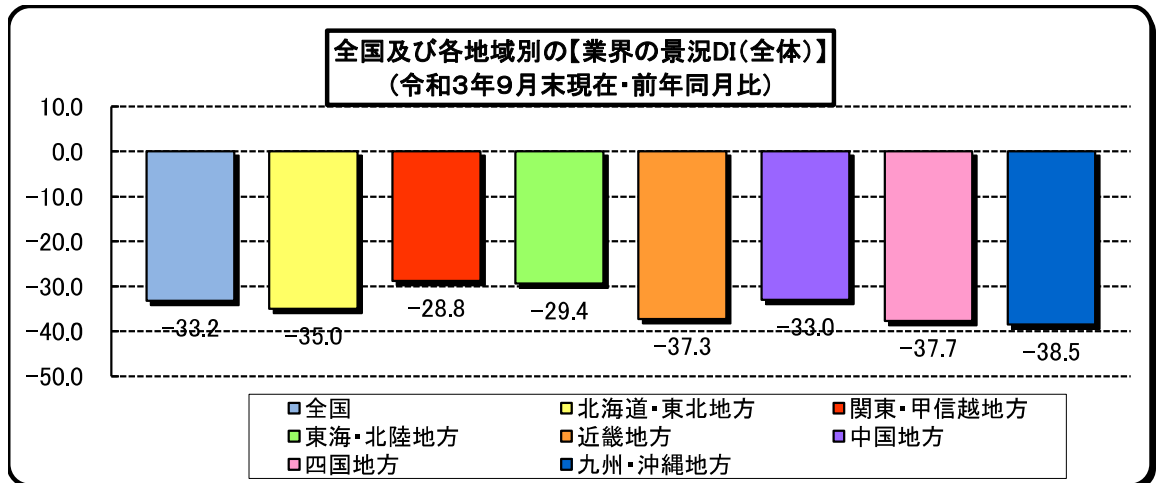
(非製造業)

| 業 種       | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |       |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |    |    | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|----|----|------|------|------|------|------|------|
|           | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変    | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変 | 低下 | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 卸 売 業     | 9.8   | 49.8 | 40.5 | 22.9 | 41.5 | 35.6 | 14.1 | 48.8 | 37.1 | 20.0 | 68.8 | 11.2 | 3.9  | 80.5  | 15.6 | 2.4  | 82.0 | 15.6 |       |    |    | 5.4  | 84.4 | 10.2 | 8.8  | 71.7 | 19.5 |
| 小 売 業     | 3.3   | 44.4 | 52.3 | 13.9 | 32.6 | 53.5 | 5.1  | 39.0 | 55.9 | 30.8 | 55.9 | 13.3 | 0.6  | 74.9  | 24.5 | 1.2  | 66.2 | 32.6 |       |    |    | 1.8  | 84.3 | 13.9 | 7.6  | 68.9 | 23.6 |
| 商 店 街     | 1.3   | 28.8 | 70.0 | 5.0  | 27.5 | 67.5 | 1.3  | 30.6 | 68.1 | 3.8  | 73.8 | 22.5 | 0.6  | 76.3  | 23.1 | 0.6  | 43.8 | 55.6 |       |    |    | 1.3  | 71.9 | 26.9 | 7.5  | 58.8 | 33.8 |
| サ ー ビ ス 業 | 5.0   | 52.7 | 42.3 | 12.8 | 43.4 | 43.8 | 10.7 | 47.7 | 41.6 | 6.0  | 79.7 | 14.2 | 1.1  | 80.1  | 18.9 | 4.6  | 64.1 | 31.3 |       |    |    | 4.3  | 77.6 | 18.1 |      |      |      |
| 建 設 業     | 5.9   | 73.2 | 20.9 | 13.8 | 56.1 | 30.1 | 4.2  | 70.3 | 25.5 | 9.6  | 81.6 | 8.8  | 2.5  | 82.4  | 15.1 | 1.7  | 88.7 | 9.6  |       |    |    | 2.1  | 83.7 | 14.2 |      |      |      |
| 運 輸 業     | 6.9   | 48.5 | 44.6 | 21.5 | 39.2 | 39.2 | 9.2  | 40.0 | 50.8 | 10.0 | 85.4 | 4.6  | 1.5  | 87.7  | 10.8 | 1.5  | 71.5 | 26.9 |       |    |    | 3.1  | 76.9 | 20.0 |      |      |      |
| その他の非製造業  | 7.1   | 71.4 | 21.4 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | 7.1  | 50.0 | 42.9 | 3.6  | 92.9 | 3.6  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0  | 89.3 | 10.7 |       |    |    | 3.6  | 89.3 | 7.1  |      |      |      |

表7. 全国及び各地域別の【業界の景況・売上高・収益状況】(前年同月比)

(令和 3年 9月 末現在)

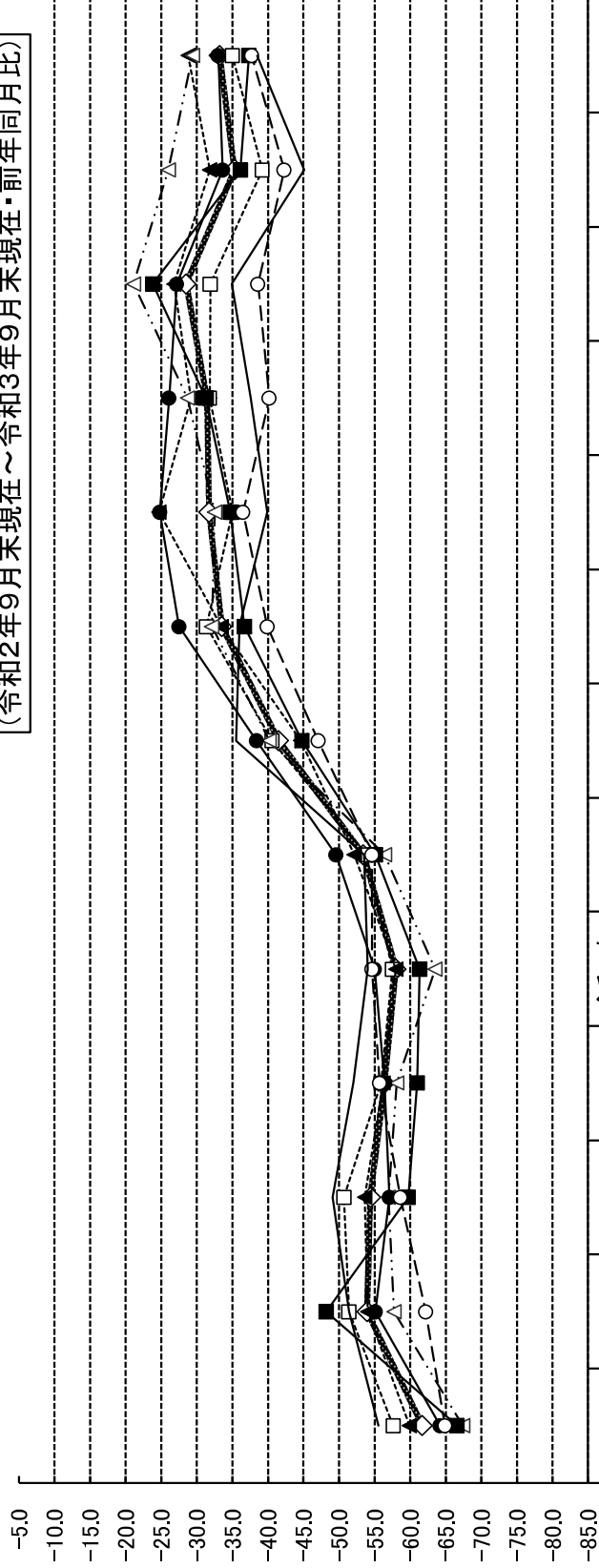
|       |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 〔全 国〕 | 〔近畿地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔中国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔北海道・東北地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔関東・甲信越地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔四国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔九州・沖縄地方〕                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 〔全 国〕 | 〔北海道・東北地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔関東・甲信越地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔四国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔九州・沖縄地方〕                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 〔全 国〕 | 〔近畿地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔中国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔北海道・東北地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔関東・甲信越地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔四国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔九州・沖縄地方〕                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 〔全 国〕 | 〔近畿地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔中国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔北海道・東北地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔関東・甲信越地方〕                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔四国地方〕                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 徳島県、香川県、愛媛県、高知県                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 〔九州・沖縄地方〕                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       | 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



[北海道・東北地方]  
[関東・甲信越地方]  
[東海・北陸地方]  
[近畿地方]  
[中国地方]  
[四国地方]  
[九州・沖縄地方]

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県  
静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)の推移】  
(令和2年9月末現在～令和3年9月末現在・前年同月比)



|     | 9月末   | 10月末  | 11月末  | 12月末  | 令和3年<br>1月末 | 2月末   | 3月末   | 4月末   | 5月末   | 6月末   | 7月末   | 8月末   | 9月末   |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 系列1 | -61.7 | -53.9 | -54.4 | -56.4 | -58.0       | -53.4 | -41.5 | -33.5 | -31.7 | -31.4 | -28.5 | -35.3 | -33.2 |
| 系列2 | -57.6 | -51.4 | -50.7 | -55.9 | -57.5       | -53.8 | -40.6 | -31.4 | -35.0 | -31.8 | -31.9 | -39.2 | -35.0 |
| 系列3 | -59.9 | -54.0 | -53.6 | -56.2 | -58.0       | -52.1 | -44.6 | -33.4 | -24.7 | -29.2 | -26.8 | -31.8 | -28.8 |
| 系列4 | -67.4 | -57.7 | -56.9 | -58.1 | -63.5       | -56.4 | -40.2 | -32.1 | -32.5 | -28.7 | -21.1 | -26.0 | -29.4 |
| 系列5 | -66.6 | -48.2 | -59.7 | -61.0 | -61.3       | -55.1 | -44.8 | -36.7 | -34.7 | -31.3 | -23.8 | -36.1 | -37.3 |
| 系列6 | -64.2 | -55.1 | -57.1 | -56.4 | -55.0       | -49.6 | -38.4 | -27.5 | -24.8 | -26.1 | -27.2 | -33.6 | -33.0 |
| 系列7 | -64.9 | -62.2 | -58.6 | -55.7 | -54.6       | -54.6 | -47.1 | -39.9 | -36.5 | -40.2 | -38.6 | -42.3 | -37.7 |
| 系列8 | -55.5 | -51.4 | -49.1 | -52.0 | -54.0       | -53.5 | -35.5 | -36.0 | -39.9 | -37.6 | -34.9 | -45.1 | -38.5 |

[北海道・東北地方(系列2)] 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
 [関東・甲信越地方(系列3)] 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県  
 [東海・北陸地方(系列4)] 静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
 [近畿地方(系列5)] 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
 [中国地方(系列6)] 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
 [四国地方(系列7)] 徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
 [九州・沖縄地方(系列8)] 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※系列1は全国の数値です。

## 情報連絡員からの報告（要旨）

### 《製造業》

#### 食料品製造業

1. **＜福島県 菓子＞**  
昨年の状況からはやや好転している。地域クーポンなどがあった昨年同時期と比べれば人流は少ない。お土産市場はやや回復傾向にある。
2. **＜東京都 カレー粉＞**  
小売用の製品は売れているが、前年の反動がありそれほど伸びていない。緊急事態宣言が解除されても急な回復は望めない。原材料（包装資材含む）が高騰しており、収益が大きく悪化している。
3. **＜富山県 パン＞**  
新型コロナウイルス感染症再拡大により経済活動が抑えられ、売上が減少した。社員食堂を廃止する企業が増え、影響を受けている。
4. **＜山口県 パン・菓子＞**  
9月も緊急事態宣言の延長によるイベントの中止が相次ぎ、売上が激減し、依然厳しい状況が続いている。10月からは小麦など原料の値上げも予定されており、今後も厳しい状況が予想される。
5. **＜香川県 製粉製麺＞**  
10月期の輸入小麦政府売渡価格が前期（令和3年4月期）と比較して19.0%の大幅な引き上げとなった。今後、業務用小麦粉価格の上昇が見込まれる状況である。
6. **＜長崎県 麺類＞**  
全ての部門の売上で、前年同月比マイナスが続いており、この先が非常に不安である。また、原料費の高騰、特に小麦粉の価格が12年半ぶりの高値水準となっており、収益を悪化させている。

#### 繊維・同製品製造業

7. **＜山形県 織物製成人女子服＞**  
呉服関係は地方への催事販売も増え経済活動は少しずつ動きが出ているが、東京周辺への出張は控えており、問屋、小売店、アパレルとの商談も進まず発注も厳しい状況が続いている。
8. **＜東京都 帆布製品＞**  
8月、9月共に昨年より売上が低下した。6月から4ヶ月連続の赤字となった。組合員の状況も同じで、大型物件は全くない。緊急事態宣言が解除されてもすぐに売上に反映されるか分からない。
9. **＜石川県 わん糸等＞**  
売上高は減少、収益状況も厳しい。内需衣料（レグ）不振。生活様式の変化に伴う衣料用繊維需要は更に減少すると予想される。サスティナブル関連の需要に期待する。
10. **＜和歌山県 その他の繊維製品＞**  
百貨店関係が引き続き芳しくない。また、綿糸の値段が1.5倍くらいで高止まりしており、見込みで買うことができず、様子見の状態が続いている。中国次第のところがあり先行きは不透明。
11. **＜徳島県 縫製＞**  
コロナが一旦落ち着く気配が感じられるせいか繊維業界は、2021年予測では持ち直し傾向にあるという風潮はあり、県内でも業種に関わらず、景気回復への期待が膨らんでいる。
12. **＜沖縄県 繊維・同製品＞**  
緊急事態宣言が長期化し、観光客の需要の落ち込みが目立つ。また、大手量販店の営業時間短縮により県内需要も伸び悩んでおり、一時的に在庫が増加している。

#### 木材・木製品製造業

13. **＜北海道 一般製材＞**  
原木集荷困難なことから、買入れ単価が上昇。併せて、製剤販売価格の値上げを下半期から依頼している。概ね状況を理解してもらい価格は了解いただいている。
14. **＜埼玉県 木材・木製品＞**  
9月は長雨が続き、製品のカビ対策、コロナ禍季節の変わり目での体調管理等、忙しい状況であった。原木は、2年前の台風で被災した作業道が復旧し、県造林の現場作業を再開できた。
15. **＜京都府 製材業・木製品＞**  
木材販売を担っていた組合員企業以外で、ホームセンター、プレカット工場などの流通形態が近年増えており、より効率化した経営が求められるが対応に苦慮している企業が増えている。

16. **< 鳥 取 県 製材品 >**  
製材用素材の入荷量、製材品の生産量はともに前月比減少。合板の生産量も前月比で減少。製材品の動きはやや落ち着いてきた感があるが、製材品価格は依然として強い。
17. **< 徳 島 県 製材 >**  
原木の量が少なく、材料の確保に困っている事業者が多い。製品の販売価格は上昇しているものの、年内は横ばいで推移するものと考えられる。
18. **< 大 分 県 竹製品 >**  
昨年は、9月中旬より上昇（G o T oキャンペーンから12月初めまで、それまでのコロナ禍よりは良くなっていた）したが、それでも前年割れであった。今年はまた底を打っている。

## **紙・紙加工品製造業**

19. **< 茨 城 県 段ボール >**  
売上は、青果物向け商品は良かったが、一般向け商品が悪く、前年同月比や前々年同月比でマイナスの組合員が多い。糊やインク等の副資材が値上がりし、粗利が徐々に減ってきている。
20. **< 東 京 都 紙加工品 >**  
オリンピックパラリンピックが終了した途端に荷動きが低迷し始めた。この先の景況が危ぶまれていたが緊急事態宣言の解除により経済活動が回復する期待感がある。
21. **< 福 井 県 和紙工業 >**  
輸入原料の輸送コストの上昇により、主要原料が未曾有の価格高騰となっている。品薄で確保すら難しく、生産状況を悪化させ、経営は逼迫している。組合員が取引先に対し値上交渉に入った。
22. **< 愛 知 県 段ボール >**  
9月度は段ボールメーカーの平均稼働日数は20日で前年と同日。飲料関係は生産調整局面となり、前年を下回った。青果物関係は、大雨など天候不順の影響を受け、低調な荷動きとなった。
23. **< 大 阪 府 古紙収集加工 >**  
コロナ禍の中、テレワーク等により紙の消費が減っており古紙の発生は減少しているが、段ボール古紙は対前年で見ると僅かながら増加している。
24. **< 高 知 県 機械すき和紙 >**  
新型コロナウイルスの影響と夏場の不需要期が重なり、9月も低調に推移した。10月に入り、感染者が急激に減少している為、“人流”が回復し需要が戻ることを期待している。

## **印刷**

25. **< 福 島 県 印刷・同関連 >**  
新型コロナウイルス対策感染者の減少により、今後のイベントや大会等の開催が見込まれるようになった。印刷物の需要も徐々に回復に向かいつつある。
26. **< 山 梨 県 印刷・同関連 >**  
リモート勤務の普及やイベントの中止から印刷物の需要が少なく、昨年同様に厳しい状況が続いており今後も続いていくと考えている。新型コロナウイルスが収束しても以前の状態には戻らない。
27. **< 岐 阜 県 印刷 >**  
緊急事態宣言によるイベントの中止、飲食店の営業自粛の影響でチラシなどが引き続き減少し、組合員からは昨年より状況が悪いとの声が多い。
28. **< 大 阪 府 シール >**  
食品工業医薬品関係の受注は堅調で推移しているが、衣料は依然として低迷している。原紙メーカーから印刷原紙の値上げ要請がきており、今後の動きが注目されている。
29. **< 岡 山 県 出版・印刷 >**  
業績については、前年並みに回復している。但し、新型コロナウイルス感染症の影響は、宣伝媒体の変化をもたらしており、アフターコロナ対策が急務といえる。
30. **< 宮 崎 県 印刷・同関連 >**  
新型コロナウイルス感染症が長期化し、デジタル化へシフト速度が速まっていると考えられるが、事業転換など早々にできるものでもなく、旧態の印刷企業においては、さらに難しいと考える。

## **化学・ゴム**

31. **< 東 京 都 ゴム製品 >**  
半導体不足の影響及び東南アジアのロックダウンによる影響で自動車関連の需要が深刻化している。今年度中には回復せず、厳しさが増すことが予想される。
32. **< 長 野 県 プラスチック製品 >**  
8月は先月同様成形品の受注回復により、売上は昨年同期を上回る結果となった。金型販売についても前年同期を上回り、全体売上において前年を上回ることになった。



33. **< 愛 知 県 高圧ガス >**  
輸送機器向けはトヨタの減産により出荷減となり、コロナ禍での営業自粛で飲食業向けも出荷減が続いている。出荷先の好不況が直接組合員の実績に反映され、会員間での格差が大きい。
34. **< 大 阪 府 石鹼洗剤 >**  
手洗用液体石鹼や塩素系漂白剤はコロナ特需の反動が大きく、前年同期比は70～80%となっているが、合成洗剤は各品目とも前年を上回って堅調に推移している。
35. **< 島 根 県 プラスチック製品 >**  
引き続き業種によるバラつきはあるものの、全体的に好調に推移している。材料の入手は完全に生産が止まっている部分もあるが、回復しているモノが多く、総合的には改善している。
36. **< 広 島 県 プラスチック製品 >**  
コロナ禍で半導体や自動車部品が不足している。自動車の減産により売上は大幅に減少の傾向にある。生産設備の稼働は、断続的で生産効率は悪くなっている。

#### **窯業・土石製品製造業**

37. **< 山 形 県 コンクリート製品 >**  
諸資材原材料の相次ぐ値上げが続く、資材調達が困難となり、また、刊行物掲載のコンクリート製品関係価格が上昇しないため製品価格への転嫁もできず苦しい経営状況である。
38. **< 長 野 県 セメント同製品 >**  
売上高は前年同月比88.8%であった。現況としては、国県関連の土木工事発注は順調に推移している反面、公共建築工事発注は低調のまま推移している。
39. **< 愛 知 県 陶器瓦 >**  
9月の生産は前年比115%、販売は前年比99%であった。昨年も悪かったが、燃料が安く何とか凌いでいたが、今年に入り燃料価格が上昇し、かなり厳しい状況が続いている。
40. **< 滋 賀 県 陶器製品 >**  
陶土及び釉薬の動きは、小口の個人需要は回復しているものの、大口の製陶所向けについては動きが鈍く、悪かった前年を少し上回る程度の売上となった。
41. **< 愛 媛 県 石材加工 >**  
9月は彼岸需要もあり、そこそこの実績があった。全体的に底打ち感があり悪いなりに実需が整いつつある。もう少し事業者の整理が進みそうで、本当に頑張っている事業者が生き残ると考える。
42. **< 佐 賀 県 陶土製造販売 >**  
9月の陶土共同販売高は、対前年同月比123.0%、対前月比113.8%、対前々年同月比93.6%、対前年度上半期比130.6%、対前々年度上半期比91.4%で推移した。

#### **鉄鋼・金属製造業**

43. **< 青 森 県 鉄鋼 >**  
工場平均稼働率と手持工事は引き続き横ばい。見積依頼物件数が9月は全体的に減少傾向で、特に地元の中小物件が少なかった。春先から鋼材の入手が難しくなり、経営環境が悪化している。
44. **< 新 潟 県 ハウスウェア >**  
家庭用雑貨に一服感が見られたが、アウトドア用品については堅調な動きが続いている。また、材料価格の高騰で組合員企業も価格転嫁交渉を行っている。
45. **< 岐 阜 県 金属製品内需 >**  
コロナ禍の影響は製造業にとって最悪の状況である。刃物製造メーカー国内向け、同輸出向け、自動車関連、金属製品加工業は売上、収益共に横ばいで、機械製造向け材料は減少している。
46. **< 滋 賀 県 機械部分品 >**  
受注量は増加傾向にあり、徐々に好転に向かっている。原材料が高騰しており、下期に向けて、5～15%の単価値上げを実施した組合企業が数社あった。
47. **< 和 歌 山 県 金属製品 >**  
材料仕入のある組合員事業所は、全体的に材料、部品の供給が滞っていて困っている。また、一部材料、部品の供給不足により、製品を完成出来ず、材料、部品と共に在庫が増大している。
48. **< 大 分 県 鉄鋼 >**  
コロナ禍の中ではあるが、徐々に経済の動きがみられる。受注案件も前年に比べると受注額が大きい案件が増加傾向にある。人材難と、材料価格高騰が収益を大きく圧迫している。

#### **一般機器製造業**

49. **< 岩 手 県 一般機械器具 >**  
納期不順による一部仕入れ材の手配困難、及び販売価格への転嫁が困難な仕入価格上昇により収益が圧迫されてきている。

50. **< 埼 玉 県 一般機械機器 >**  
 工作機械半導体モーター関連は好況である。懸念材料としては鋼樹脂など材料の値上がりがある。コロナ前と比較して10~20%の売上ダウンである。
51. **< 石 川 県 機械工作鋳金加工 >**  
 9月の工作機械受注状況は前月比114.8、前年同月比171.9。受注額では2018年10月以降最高額である。好調に思えるが、原材料、入手が難しい制御機器部品、樹脂が日々高騰している。
52. **< 奈 良 県 機械 >**  
 機械金属業界に大きな影響がある大手自動車メーカーの半導体不足等による度重なる減産により、自動車部品関連は、大幅に受注減となり、また、材料費高騰により収益悪化が続いている。
53. **< 愛 媛 県 鉄工 >**  
 鉄板等の原材料は値上がりが続いている。ガソリン等の油脂も上がっているため輸送費も上昇傾向。値上がり分の製品の転嫁は進んでいない現状では収益性が徐々に悪化することが予想される。
54. **< 福 岡 県 一般機械器具 >**  
 客先が手配方法を色々変えるため、出荷量（1日分）の変動が大きくトラックの満車率が悪くなり、輸送費ロスが大きい。短納期品があるため、週2回程度残業がある。

### 電気機器製造業

55. **< 山 梨 県 電気機械器具 >**  
 半導体製造関連の受注は好調。一方、アルミや銅、ステンレスなどの材料費が値上がりしているが、製品価格に転嫁できず収益は昨年同月と比べ15%悪化した。
56. **< 長 野 県 電子機械器具 >**  
 コロナ禍により例会や行事が中止。業況は全般的に売上高が上昇傾向だが、原材料の入荷が不足気味である。雇用は逼迫傾向にある。
57. **< 静 岡 県 電気機械器具 >**  
 半導体不足に加え、東南アジアでの新型コロナウイルス感染拡大対策であるロックダウンにより日本向けの部品供給に問題が発生しており、今後さらに拡大することが予想されている。
58. **< 広 島 県 電気機械器具 >**  
 今月の売上は前月比3%増加、前年同月比10%減少となった。半導体生産、工作機械市場等の回復が売上増加の要因だが、やや足踏み状態。年次での減少は出荷時期によるものである。
59. **< 佐 賀 県 電気機械器具 >**  
 全業種共に原材料の高騰により利益が大幅に減少している。値上げが出来たお客様もいるが、他は現状維持のところが多いようである。
60. **< 長 崎 県 電気機器 >**  
 コロナ禍で既に受注が減少していることから、今後の売上減少は避けられない。新型コロナウイルス感染症の罹患者増加、ワクチン接種の滞り等があり、耐える1年が続くと思われる。

### 輸送用機器製造業

61. **< 群 馬 県 自動車・同附属品 >**  
 売上は増加したものの、鋼材の価格上昇を転嫁しきれていないため収益状況は悪化した。鋼材の品薄状態は解消されているように感じる。
62. **< 静 岡 県 輸送用機械器具 >**  
 今夏の東南アジア（特にマレーシアとベトナム）の操業規制の影響で、感染状況は減少に転じたものの、従来の操業状態には戻っておらず、減産に繋がっている。
63. **< 三 重 県 鈴鹿 >**  
 この数ヶ月間、自動車メーカーの一部では部品の供給不足で生産調整を余儀なくされているが、当月はやや持ち直しているようだ。一方、モノの不足感からか資材の値上がりが相次いでいる。
64. **< 兵 庫 県 輸送用機器 >**  
 売上高は前月比26.8%、前年同月比でも26.9%減少である。部門毎の対前月比では、船舶部門38.8%、機械部門22.2%、プラント環境部門72.4%、精密機械部門7.6%全ての部門で減少となった。
65. **< 山 口 県 鉄道車輛・同部品 >**  
 鉄道車両関係の受注は国内業者の2~3年後の新車両計画も不透明で、海外でも生産予定はあるものの、世界的なコロナ禍の状況により確かな見通しが立たない。半導体は、引き続き好調。
66. **< 香 川 県 造船 >**  
 前月と同じく業況は変化がない。人員も仕事量も大きな変化はなく、低調に推移している。

## **その他の製造業**

### **67. < 秋 田 県          漆器          >**

蒔絵沈金の加飾体験を実施している。9月の修学旅行や現地に出張しての体験が新型コロナウイルスの影響で、中止や延期となったものが数件あった。

### **68. < 千 葉 県          採石          >**

新海面処分場工事での石材搬入で、今月は前月を上回ったが、前年同月比では下回り、前年比では79%の状況である。

### **69. < 神 奈 川 県 工業中心の複合業種 >**

全体的でも、徐々に問合せや見積もりの相談が増えてきているが、先が見えない状況が続いている。高齢者一人の事業所や小さな飲食店に廃業が出始めている。

### **70. < 福 井 県          眼鏡工業          >**

米国経済の急回復に併せ国内も回復基調にあるものの、小売店サイドは消費回復の様子見しており、発注ロットが小さいため、操業度は上がったものの、製造コスト負担が大きくなっている。

### **71. < 奈 良 県          毛皮革          >**

毛皮加工は、今シーズンの注文が入り始めている。年々、注文が少なくなっており、直接消費者に販売できる新製品の開発等が重要。毛皮なめしは、このままでは事業継続も厳しい状態。

### **72. < 香 川 県          漆器          >**

コロナ影響による催事の中止や売り場の縮小は相変わらず続く。漆器素材である木材は外国材、国内材どちらも高騰しており、今後、製品価格の値上げが必要となるが今の状況では大変難しい。

## 《非製造業》

### 卸売業

73. < 宮 城 県 再生資源 >  
下落基調を辿った国内鉄スクラップ相場は、9月後半に入ると西日本を中心に上昇に転じた。10月以降も内需は旺盛で、国内相場は今後も高値圏での推移が予想される。
74. < 千 葉 県 総合 >  
従来より低い水準であるが、底を打ち安定してきている。昨年コロナ特需で売上が増加した一部組合員（衛生資材）について、昨年対比で売上が減少しており、組合員全般的に減収傾向にある。
75. < 新 潟 県 青果物 >  
蔬菜、果実共に単価高の為、売上は増加。端境期や春の霜害の影響による品不足の為、中央の市場へ荷物と需要が比較的集中しているため、各社在庫が少なく卸からの買上も増加している。
76. < 岡 山 県 機械・工具 >  
コロナ禍による事業縮小や廃止、建築時期の延期等から、来年以降の先行きは見通せず、今後、見積り件数の減少が予想される。また、仕入価格高騰等から更なる競争の激化が予想される。
77. < 高 知 県 各種商品卸売団地 >  
海外での生産が不安定で、納期遅れが増えている。コロナ感染者は減ってきているが、消費者の購買意欲は低下したままであり、景気回復は感じられず、安心できる状態ではない。
78. < 福 岡 県 古紙 >  
古紙在庫がひっ迫している。古紙の発生が低調という事もあるが、海外からのオファーが多くあり、動きが活発になっている。少なくとも年内はこの状況が続くと思われる。

### 小売業

79. < 北 海 道 燃料 >  
原油価格は前月末から上昇を続け、更なる上昇も懸念されている。SSの販売価格は高止まりの状況で、安値市況が続く一部激戦地では地場中小零細企業の経営は厳しい状況となっている。
80. < 秋 田 県 花卉 >  
昨年は持続化給付金や国からの支援補助事業などでマイナスを多少補うことができたが、今年度は持続化給付金が無い分、厳しい状況が続いている。
81. < 東 京 都 中古自動車 >  
小売は中古車の需要が好調であるものの深刻な在庫不足で販売につながらない。新車の長納期化による下取り車の在庫減から展示車両が減少しており、例年並みとなるにはもう暫くかかる。
82. < 岐 阜 県 家電機器販売 >  
寒暖の差が激しかったため商品の動きは鈍かった。エアコン等の動きは前月と変わらず良くなかった。昨年の特別定額給付金支給でテレビ、エアコンの販売が好調であった反動かと思われる。
83. < 和 歌 山 県 燃料 >  
原油輸入価格が徐々に上昇する一方で、一部販売業者の影響により仕入れ価格上昇分の価格転嫁が進まず、加えてガソリン需要も低迷しており、SS業界の厳しい経営環境が続いている。
84. < 宮 崎 県 たばこ販売 >  
4年連続の値上げとなる10月からのたばこ価格改定を控え、小売店では自動販売機の価格表示の変更や新500円硬貨導入への今後の対応など、慌ただしい日々が続いている。

### 商店街

85. < 秋 田 県 商店街 >  
9月組合員企業の売上高は百貨店で前年比95%、その他テナントは60%である。激減した前年売上との対比であることを考慮すると、景気回復の実感はまだない。
86. < 神 奈 川 県 商店街 >  
9月期は緊急事態宣言が再延長され、行政よりの外出自粛要請が強くあり、来街者が更に減少し、非常に厳しい状況が続いている。緊急事態宣言が解除となった10月から集客アップを図りたい。
87. < 京 都 府 商店街 >  
緊急事態宣言が出ているにもかかわらず人流は次第に増加しつつある。特に、日曜、祭日は以前の人通りと変わらないくらい多い。しかし、店内で賑わっているのは飲食関係くらいようだ。
88. < 香 川 県 商店街 >  
8～9月にかけての感染拡大の猛威の爪痕は深く、感染者数が減少しても商店街への人通りの回復は従来より鈍い。ここ数ヶ月で消費者の行動自粛の習慣は更に浸透してしまったと思われる。

89. < 高 知 県 商店街 >  
シルバーウィーク頃から観光客が増えてきた。食事をしてからお酒が飲める店への流れも少し出てきたようである。感染症対策を守りながらの小さなイベント等も控えめながら計画中である。
90. < 沖 縄 県 商店街 >  
9月のシルバーウィーク中の人出は、昨年比で約50%減少。緊急事態宣下で、時短営業や休業など制約を強いられている国際通り店舗からは、県の対処方針の限界を厳しく指摘する声もある。

### **サービス業**

91. < 青 森 県 旅館 >  
宿泊は先月比、ビジネス客観光客共に相当な減少。第5波の影響が大きい。移動自粛で厳しい状況は変わらない。新型コロナの収束が見えず、死活問題になりかねない状況が続いている。
92. < 山 形 県 情報処理サービス >  
コロナが多少落ち着いて企業側も前向きな意識が出てきたのか、WEB絡みの案件が少しずつ増加傾向に向かっているように感じる。
93. < 山 梨 県 理容・美容 >  
昨年度は政策金融公庫の融資制度を利用し新規創業する若い経営者はほとんどいなかったが、今年度は少しずつ増加の傾向にある。
94. < 滋 賀 県 旅館・ホテル >  
緊急事態宣言が続く、各施設や取引業者は大変苦しい状況が続く。昨年はGOTOトラベルで一時的に盛り上がりがあったが、今年は昨年借り入れた融資が底をついてしまうという相談も出ている。
95. < 京 都 府 旅館・ホテル >  
9月末まで続いた緊急事態宣言の下、全ての団体旅行、特に修学旅行は予定変更とキャンセルで全滅状況であった。緊急事態宣言が解除される10月からに期待している。
96. < 鹿 児 島 県 測量設計 >  
災害等の業務が多く発注されており、どの業者も忙しく手が回らない状況が続いている。資金繰りについては、金融機関からの提案も多く、状況は好転しているように感じる。

### **建設業**

97. < 福 島 県 建設 >  
公共土木工事は、国土強靱化予算により、河道掘削等の工事が多く発注されている。建築工事は公共民間ともに低調で減少している。
98. < 茨 城 県 総合 >  
土木工事は発注が盛んである。前年度は建築工事に多くの予算が配分されたが、今年は逆となり、土木会社は繁忙、建築会社は仕事が薄い状態となった。
99. < 埼 玉 県 内装工事 >  
組合が発行している防火壁装ラベルの売上げは、昨年9月に比べ3割程の増加である。組合員の業況は目立った改善は見られず、先行きの不安定感は大い。
100. < 福 井 県 管工事 >  
市発注の工事に関して、人員がいらないため入札への参加を辞退したいという組合員が出てきた。新規の雇用が難しく、現場代理人の配置などが困難となっている。
101. < 奈 良 県 鉄構 >  
鉄工関連業界全体で、年末～来年の見積もり物件は増えるも、鋼材の高騰品薄が続く鋼材価格の値上がり、さらに鋼材（鋼板ボルトコラム等）の手配難で、大変深刻な状況となっている。
102. < 宮 崎 県 管工事業 >  
铸铁管水道管資材のメーカー3社による価格改定通知があり、8月及び10月受注分より10～15%の引上げとなった。組合員事業者の経営に大きな影響を及ぼすものである。

### **運輸業**

103. < 北 海 道 一般貨物自動車 >  
農産物の取扱いは、前月比微増も昨年より落ち込んでいる。水産物も太平洋沿岸の赤潮も影響により落ち込んでいる。日用雑貨品についても、荷動きはよくない。
104. < 青 森 県 貨物軽自動車 >  
9月の業況は昨年同月より1割減。引越関係の依頼は若干増えているが、緊急配送の依頼が減っている。ワクチン接種率が高くなり、ようやく10月以降の観光関係の予約が入ってきている。
105. < 群 馬 県 一般貨物自動車 >  
燃料価格が上がり収益を圧迫した。10月も上昇するとの情報が入っており、経営に与える影響を懸念している。また、帰り荷の運賃が落ち込んでおり、庸車の手配にも苦慮する状況。

106. < 岐 阜 県 貨物運送 >

自動車業界の減産に伴い、自動車メーカーへの輸送は激減。しかしながら、部品メーカーは減産後の回復増産へ対応するため部品製造備蓄を行う客先も多く、企業間輸送は組合員間で差が出た。

107. < 鳥 取 県 貨物運送 >

半導体の供給不足があらゆる業種の生産、出荷に影響を及ぼしており、往路復路ともに9月中旬頃より待機車、空車回送も見受けられるようになってきた。

108. < 熊 本 県 沿海海運 >

9月は鋼材船を中心に荷動きが良く、前月前年ともに好転している。用船料も通常時の水準までではないが、上がってきている。

**その他の非製造業**

109. < 宮 城 県 不動産 >

緊急事態宣言及びまん延防止等重点処置の発出により、今秋の人事異動を取り止めた法人が多く、単身用賃貸マンションの引き合いは少なくなった。

110. < 栃 木 県 採石 >

地域内に、新たな集客施設がオープンしたことから、波及効果として周辺店舗にもお客様が流れるようになった。

111. < 新 潟 県 砂利採取 >

令和3年9月度の骨材生産量は前年同月比104.2%、1月～9月の累計は前年比98.3%であり、ほぼ昨年の業況まで回復してきている。コロナ禍収束に向け第3四半期の需要回復に期待したい。

112. < 富 山 県 不動産取引 >

基準地価は、29年連続で下落。用途別で商業地は、▲0.4%で2年連続の下落。住宅地は、▲0.5%で24年連続の下落となった。

113. < 兵 庫 県 物品賃貸 >

リネン（タオル）資材の供給商社の一社が、ホテルリネンの稼働率長期低下を受けて、事実上倒産するなど、状況は落ち着かない。

114. < 岡 山 県 信用組合 >

9月に入りコロナウイルスの影響が徐々に緩和しつつあるが、資金繰り等は厳しい状況にある。アフターコロナに向けた資金に対応する為、組合員にヒアリングを行い手厚い支援を行った。