

# 9月の中小企業月次景況調査

## 〔令和元年9月末現在〕



全国中小企業団体中央会  
National Federation of Small Business Associations

令和元年10月25日発表

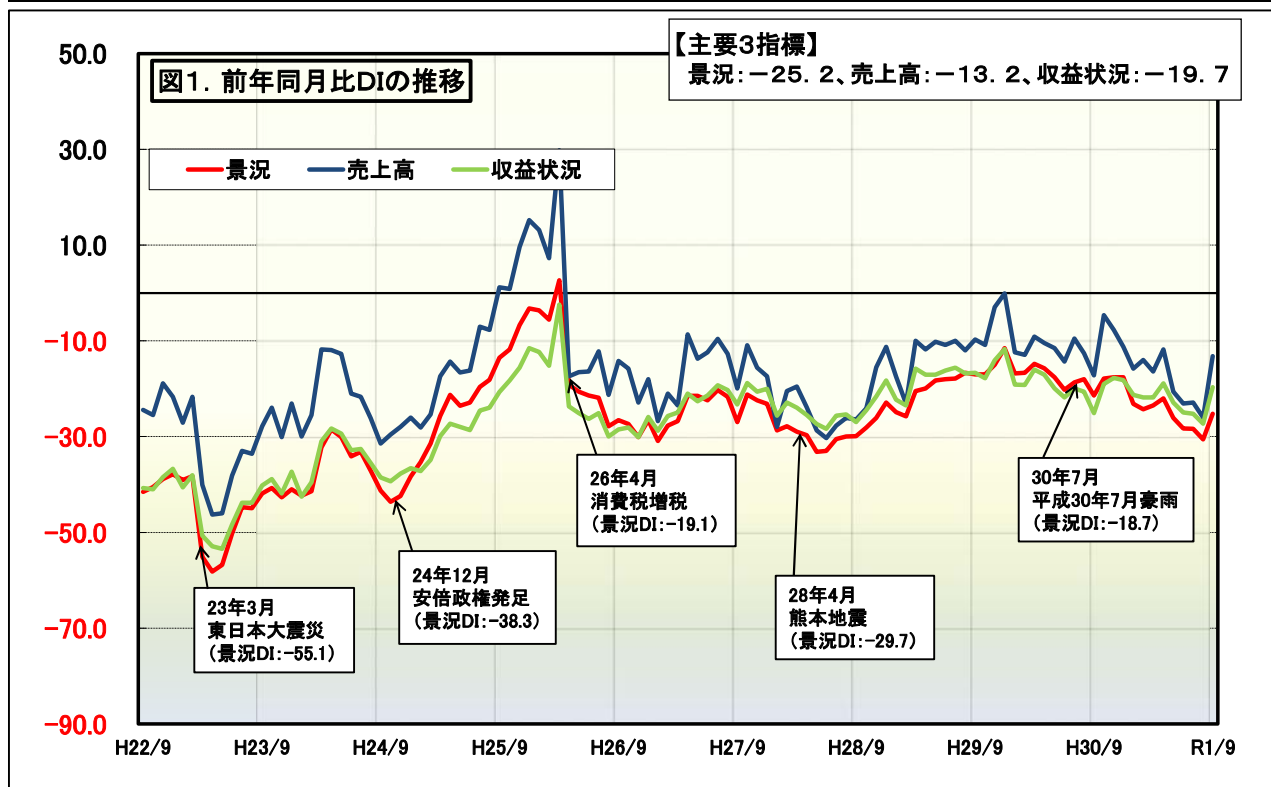
◎9月のDIは全9指標中8指標が改善。主要3指標については、景況・売上高・収益状況ともに改善した。

○9月の景況感は、消費増税前の特需は少ないといわれているが、改善傾向となっており、全体感として影響を受けたものと見られる。

○全国的に台風等の自然災害が発生しており、影響を受けた中小企業者も多い。改めてBCP等の事前対策が必要との声も増加した。

○業種を問わず、人手不足の影響が大きくなってきており、受注・収益に留まらず、事業継続等にも大きな影響を与える懸念がある。

○消費増税、働き方改革への対応、最低賃金引き上げを懸念する声も多い。



※DIとは、Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、好転 (増加・上昇) したとする割合から、悪化 (減少・低下) したとする割合を差し引いた値です。

本調査は、都道府県中央会に設置されている情報連絡員〔中小企業の組合 (協同組合、商工組合等) の役職員約2,600名に委嘱〕による調査結果です。  
調査の対象は、情報連絡員が所属する組合の組合員の全体的な景況 (前年同月比) です。

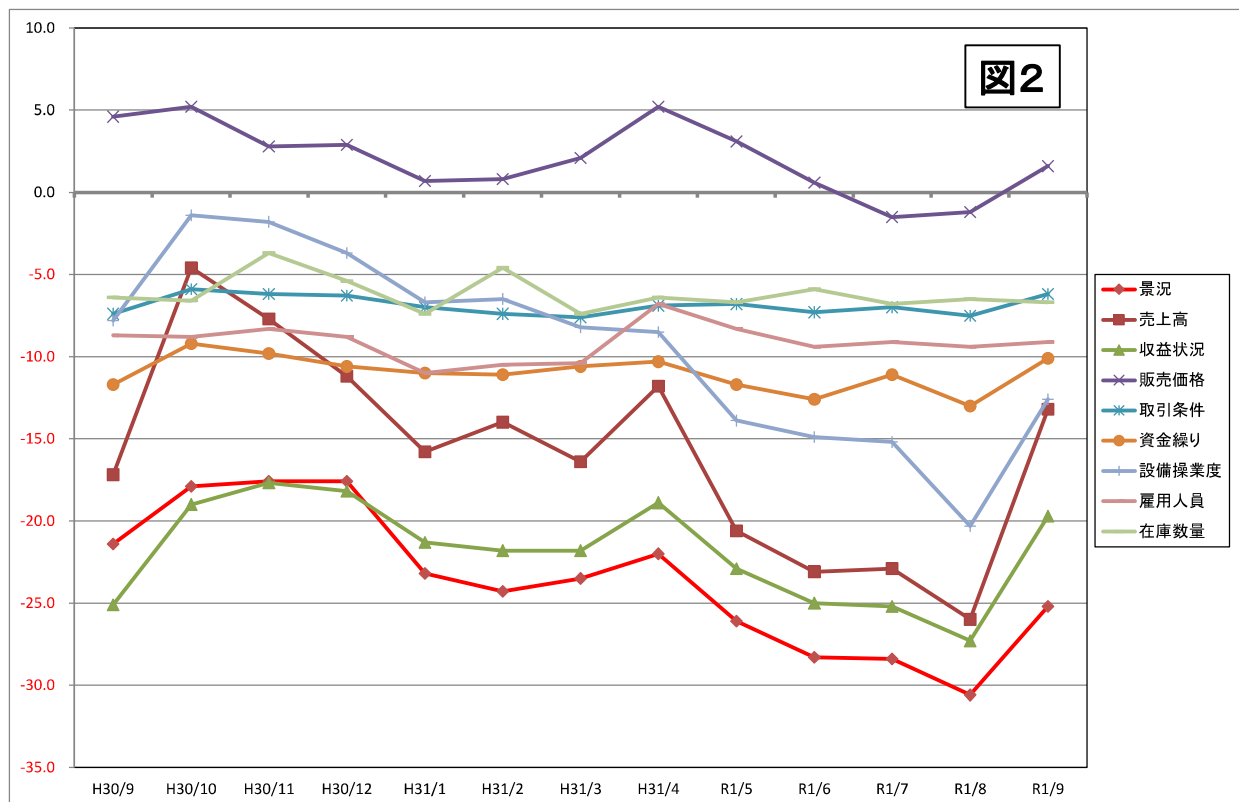
(本発表資料のお問い合わせ先)  
全国中小企業団体中央会  
担当：政策推進部  
TEL 03-3523-4902  
<https://www.chuokai.or.jp>

## 9月の調査結果のD I 概況

### 【指標D Iの動向とポイント】

1. 9月のD Iは、全9指標中8指標が改善。主要3指標は、景況5.4ポイント改善、売上高12.8ポイント改善、収益状況7.6ポイント改善した。
2. 主要3D Iについては、製造業・非製造業ともに改善している。10月の消費増税前の駆け込み需要が一部に見られたとの見方も多い。
3. 台風等の自然災害や人手不足、米中貿易摩擦等の外的影響から、業況に直接影響を受けているコメントも多く寄せられており、状況を注視していく必要がある。

### 全指標の前年同月比D Iの推移（直近1年間）



| 表1    | H30<br>9月 | 10月   | 11月   | 12月   | H31<br>1月 | 2月    | 3月    | 4月    | R1<br>5月 | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 前月比  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|------|
| 景況    | -21.4     | -17.9 | -17.6 | -17.6 | -23.2     | -24.3 | -23.5 | -22.0 | -26.1    | -28.3 | -28.4 | -30.6 | -25.2 | 5.4  |
| 売上高   | -17.2     | -4.6  | -7.7  | -11.2 | -15.8     | -14.0 | -16.4 | -11.8 | -20.6    | -23.1 | -22.9 | -26.0 | -13.2 | 12.8 |
| 収益状況  | -25.1     | -19.0 | -17.7 | -18.2 | -21.3     | -21.8 | -21.8 | -18.9 | -22.9    | -25.0 | -25.2 | -27.3 | -19.7 | 7.6  |
| 販売価格  | 4.6       | 5.2   | 2.8   | 2.9   | 0.7       | 0.8   | 2.1   | 5.2   | 3.1      | 0.6   | -1.5  | -1.2  | 1.6   | 2.8  |
| 取引条件  | -7.4      | -5.9  | -6.2  | -6.3  | -7.0      | -7.4  | -7.6  | -6.9  | -6.8     | -7.3  | -7.0  | -7.5  | -6.2  | 1.3  |
| 資金繰り  | -11.7     | -9.2  | -9.8  | -10.6 | -11.0     | -11.1 | -10.6 | -10.3 | -11.7    | -12.6 | -11.1 | -13.0 | -10.1 | 2.9  |
| 設備操業度 | -7.8      | -1.4  | -1.8  | -3.7  | -6.7      | -6.5  | -8.2  | -8.5  | -13.9    | -14.9 | -15.2 | -20.3 | -12.6 | 7.7  |
| 雇用人員  | -8.7      | -8.8  | -8.3  | -8.8  | -11.0     | -10.5 | -10.4 | -6.8  | -8.3     | -9.4  | -9.1  | -9.4  | -9.1  | 0.3  |
| 在庫数量  | -6.4      | -6.6  | -3.7  | -5.4  | -7.4      | -4.6  | -7.4  | -6.4  | -6.7     | -5.9  | -6.8  | -6.5  | -6.7  | -0.2 |

## 【情報連絡員報告から総括する景況調査のPOINT】

1. 全9指標中8指標が改善。全般として改善傾向推移となった。主要3指標は景況、売上高、収益状況ともに改善した。前月に比べると消費増税前の駆け込み需要が見受けられたとのコメントも増加。
2. 一方で業種を問わず、先行き見通しを不安視するコメントも多い。米中貿易摩擦等の外的要因の影響も長期化している。
3. 全国的に台風や自然災害は今年も多く、その影響を受けたという声も寄せられている。台風等に対する事前対策の必要性を改めて認識したとのコメントも見受けられる。
4. 中小企業の人手不足感が強い中での「働き方改革」への対応は、受注・収益に留まらず、事業継続等にも大きな影響を与えている。外国人労働者の採用を始めるとのコメントも増加。最低賃金の引き上げに対する不安の声もある。

### 《主な報告内容》

#### ◇消費増税を控えた影響・対応・需要状況

- ・増税の駆け込みによる注文が多く、売上が増加した。例年になく動いた9月であった。その分反動も考えられるので、今の内から準備して営業活動に励みたい。（新潟県／製材業）
- ・家庭紙は、値上げを反映し各品種とも順調にチラシ価格が上昇している。9月は、消費増税前の駆け込み需要が発生した模様である。（愛媛県／機械すき和紙）
- ・消費税増税を10月に控え、菓子類の買い控えがある。包装紙やパッケージ等の消耗品の本体価格の値上げが多くなってきた。（青森県／菓子製造業）
- ・10月からの消費税増税によるポイント還元制度の対応は、十分な準備をしたはずの小売店でも未だ登録が完了されないような事態となっている。（和歌山県／時計・眼鏡・カメラ小売業）
- ・増税前に購入を迷っているユーザーが前倒しで、中古車を購入したということはあったが、大きな駆け込み需要というほどではなかった。増税後の落ち込みが心配される。（愛媛県／中古車小売業）

#### ◇台風等、自然災害の影響

- ・台風15号で原料、中間体及び製品を保管している営業倉庫が大きな被害を受け、保管品を取り出せない状況である。急遽当該商品の輸入手配を行ったが、商品が輸入されるまで在庫が持つ心配である。（神奈川県／石油製品製造業）
- ・前半は台風等の影響により一部の組合員に設備トラブルや水害がみられた。生コン用骨材は堅調な動きをみせているが、不足しつつある品目もある。（東京都／砕石製造業）
- ・台風15号の被害状況には驚くばかりだが、BCPの策定をしていた事業所はどのような対応が出来たのだろうか。この度の災害でBCPの必要性を改めて感じた。（山口県／石工品製造業）
- ・本年度の組合事業、視察研修旅行に今後のBCP策定に役立てるため、宮城・岩手へ行って2011東日本大震災の被災やその後の復興状況などを視察した。（北海道／各種商品卸売業）

#### ◇人手不足・働き方改革への対応

- ・消費税増税に伴う駆け込みで、納期への対応で残業時間が増加し、働き方改革による時間管理と併せて大きな負担となっている。10月以降の買い控えが大きな懸念材料である。（秋田県／印刷業）
- ・ベトナム人労働者は労働不足解消となるが、熟練社員はますます高齢化し、先行き不安感は増すばかりとなっている。（愛知県／鉄鋼業）
- ・政府の進める働き方改革より残業規則が厳しく、また人手不足で納期に間に合わない状況が続いている。残業時間120時間規則で残業時間の配分に困っている会社が多い。（愛知県／配電盤製造業）

※後述の「Pick up!」ならびに「情報連絡員からの報告（要旨）」等も参照。

# 1. 景 況

|              | 前月       | 当月                         | 増減  | 傾向 |   |
|--------------|----------|----------------------------|-----|----|---|
| 全体           | ▲ 30.6   | ▲ 25.2                     | 5.4 | 上昇 | ↗ |
| 製造業          | ▲ 36.0   | ▲ 31.2                     | 4.8 | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 26.4   | ▲ 20.7                     | 5.7 | 上昇 | ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 紙・紙加工品、印刷、電気機器、その他の製造業、小売業 |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 窯業・土石製品、商店街、その他の非製造業       |     |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | なし                         |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 化学・ゴム                      |     |    |   |

表2. 業種別【景 況】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 1/6   | 1/7   | 1/8   | 1/9   | 前月比  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全 体      | -21.4 | -17.9 | -17.6 | -17.6 | -23.2 | -24.3 | -23.5 | -22.0 | -26.1 | -28.3 | -28.4 | -30.6 | -25.2 | 5.4  |
| 製 造 業    | -19.9 | -16.1 | -16.4 | -17.4 | -22.5 | -26.0 | -24.8 | -24.3 | -30.6 | -33.7 | -33.0 | -36.0 | -31.2 | 4.8  |
| 食料品      | -33.6 | -32.1 | -24.5 | -23.8 | -33.4 | -33.5 | -28.8 | -24.7 | -26.7 | -35.2 | -34.7 | -31.5 | -35.8 | -4.3 |
| 繊維工業     | -33.9 | -29.1 | -26.9 | -33.3 | -35.0 | -36.2 | -28.5 | -35.8 | -43.6 | -45.7 | -44.9 | -48.0 | -43.6 | 4.4  |
| 木材・木製品   | -35.9 | -23.5 | -22.2 | -22.4 | -20.9 | -23.2 | -26.3 | -23.7 | -27.8 | -28.5 | -23.5 | -24.8 | -20.0 | 4.8  |
| 紙・紙加工品   | -42.8 | -45.5 | -47.3 | -47.8 | -42.8 | -45.5 | -46.2 | -31.9 | -42.8 | -30.5 | -35.0 | -50.0 | -9.5  | 40.5 |
| 印刷       | -45.9 | -45.8 | -52.5 | -45.9 | -51.6 | -52.5 | -37.7 | -43.6 | -47.6 | -47.6 | -50.0 | -53.2 | -30.6 | 22.6 |
| 化学・ゴム    | -10.4 | -17.3 | -17.2 | -13.8 | -17.2 | -20.7 | -35.5 | -44.8 | -39.3 | -44.8 | -35.7 | -34.5 | -40.0 | -5.5 |
| 窯業・土石製品  | -26.5 | -13.5 | -14.0 | -16.4 | -16.8 | -18.8 | -17.9 | -10.5 | -19.8 | -22.0 | -20.5 | -28.5 | -19.9 | 8.6  |
| 鉄鋼・金属    | 8.8   | 8.9   | 7.2   | 6.5   | 0.0   | -12.1 | -13.1 | -15.4 | -26.6 | -34.8 | -31.7 | -36.7 | -37.7 | -1.0 |
| 一般機器     | 7.1   | 8.9   | -0.9  | 2.7   | -8.9  | -13.3 | -16.3 | -20.4 | -28.5 | -30.3 | -36.3 | -42.3 | -38.9 | 3.4  |
| 電気機器     | 15.1  | 15.1  | 18.2  | 15.1  | 3.2   | -9.4  | -13.3 | -17.2 | -23.3 | -26.6 | -20.0 | -38.0 | -16.1 | 21.9 |
| 輸送機器     | 2.6   | 0.0   | -7.3  | -9.7  | -18.0 | -17.1 | -19.0 | -16.6 | -22.0 | -22.0 | -23.8 | -28.6 | -29.2 | -0.6 |
| その他の製造業  | -19.6 | -22.0 | -26.9 | -32.7 | -40.4 | -45.1 | -41.5 | -39.2 | -45.3 | -37.0 | -39.6 | -33.3 | -19.7 | 13.6 |
| 非 製 造 業  | -22.5 | -19.3 | -18.4 | -17.8 | -23.6 | -23.0 | -22.5 | -20.2 | -22.8 | -24.1 | -24.9 | -26.4 | -20.7 | 5.7  |
| 卸 売 業    | -22.1 | -23.5 | -22.8 | -28.5 | -32.5 | -38.1 | -33.7 | -29.6 | -35.0 | -36.1 | -35.4 | -39.5 | -40.5 | -1.0 |
| 小 売 業    | -32.7 | -28.1 | -28.2 | -27.6 | -35.7 | -37.0 | -36.3 | -31.6 | -28.9 | -32.7 | -36.2 | -37.3 | -22.1 | 15.2 |
| 商 店 街    | -44.5 | -35.1 | -36.7 | -36.4 | -35.9 | -34.2 | -31.1 | -32.5 | -37.3 | -38.1 | -38.9 | -38.8 | -30.6 | 8.2  |
| サービス業    | -16.5 | -8.0  | -8.2  | -6.4  | -14.2 | -6.4  | -10.8 | -6.8  | -11.1 | -14.0 | -13.8 | -17.9 | -13.1 | 4.8  |
| 建 設 業    | -2.1  | -0.8  | 2.4   | 0.5   | -4.1  | -2.5  | -3.3  | -4.2  | -5.8  | -5.4  | -5.0  | -2.9  | -3.3  | -0.4 |
| 運 輸 業    | -23.2 | -31.3 | -27.9 | -14.5 | -21.4 | -26.3 | -20.0 | -19.7 | -27.1 | -26.6 | -23.9 | -26.4 | -23.3 | 3.1  |
| その他の非製造業 | -3.7  | -3.8  | 0.0   | 7.4   | -11.1 | 0.0   | -14.3 | -11.1 | -11.1 | 3.6   | -11.6 | -10.7 | -3.7  | 7.0  |

## Pick up!

「紙・紙加工品」：消費増税前の特需は少ないと言われつつも、例月に比べると重要は増加し、景況DIは前月比40.5ポイント上昇。

「電気機器」：米中貿易摩擦、日韓関係の影響から景況に影響を受けているというコメントもある一方、設備投資関連受注は安定しており、景況DIは前月比21.9ポイント上昇。

## 2. 売 上 高

|              | 前月       | 当月                                                             | 増減   | 傾向 |   |
|--------------|----------|----------------------------------------------------------------|------|----|---|
| 全体           | ▲ 26.0   | ▲ 13.2                                                         | 12.8 | 上昇 | ↗ |
| 製造業          | ▲ 29.5   | ▲ 17.1                                                         | 12.4 | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 23.2   | ▲ 10.3                                                         | 12.9 | 上昇 | ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 繊維工業、紙・紙加工品、印刷、化学・ゴム、窯業・土石製品、電気機器、その他の製造業、卸売業、小売業、商店街、その他の非製造業 |      |    |   |
|              | 5～10ポイント | 木材・木製品、一般機器、サービス業、運輸業                                          |      |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | なし                                                             |      |    |   |
|              | 5～10ポイント | 輸送機器                                                           |      |    |   |

表3. 業種別【売上高】D I の推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 1/6   | 1/7   | 1/8   | 1/9   | 前月比  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全 体      | -17.2 | -4.6  | -7.7  | -11.2 | -15.8 | -14.0 | -16.4 | -11.8 | -20.6 | -23.1 | -22.9 | -26.0 | -13.2 | 12.8 |
| 製 造 業    | -17.1 | -3.4  | -3.6  | -9.3  | -11.4 | -12.1 | -15.5 | -13.1 | -23.2 | -25.2 | -22.1 | -29.5 | -17.1 | 12.4 |
| 食料品      | -35.7 | -24.8 | -17.3 | -21.8 | -23.1 | -23.3 | -22.0 | -6.7  | -18.6 | -32.7 | -28.1 | -24.0 | -23.9 | 0.1  |
| 繊維工業     | -22.5 | -15.3 | -16.6 | -23.8 | -30.9 | -28.4 | -24.4 | -25.0 | -33.4 | -37.8 | -36.2 | -41.7 | -27.0 | 14.7 |
| 木材・木製品   | -30.7 | -16.5 | -12.9 | -15.6 | -15.7 | -12.9 | -16.9 | -14.9 | -25.3 | -14.6 | -5.2  | -17.7 | -10.5 | 7.2  |
| 紙・紙加工品   | -38.1 | -9.1  | 5.2   | -4.4  | -4.8  | 0.0   | -23.1 | -9.1  | -19.1 | -30.4 | -30.0 | -45.0 | 0.0   | 45.0 |
| 印刷       | -52.4 | -42.4 | -34.4 | -29.5 | -38.7 | -37.3 | -23.2 | -12.9 | -42.6 | -31.8 | -32.3 | -33.9 | 3.2   | 37.1 |
| 化学・ゴム    | 10.4  | -3.4  | 17.3  | 6.9   | -17.3 | 3.4   | -16.1 | -27.6 | -32.1 | -20.7 | -17.8 | -20.7 | -3.3  | 17.4 |
| 窯業・土石製品  | -25.8 | 11.2  | 2.2   | -7.4  | 4.3   | 0.7   | -2.4  | -7.5  | -19.8 | -19.1 | -8.1  | -35.0 | -5.9  | 29.1 |
| 鉄鋼・金属    | 11.7  | 16.3  | 22.9  | 12.3  | 12.3  | 3.5   | -7.3  | -8.8  | -20.9 | -19.5 | -23.7 | -25.9 | -25.3 | 0.6  |
| 一般機器     | 7.0   | 24.8  | 8.8   | 3.6   | 6.1   | -3.5  | -10.6 | -15.1 | -9.9  | -19.6 | -17.7 | -33.3 | -24.8 | 8.5  |
| 電気機器     | 15.2  | 24.3  | 15.1  | 24.3  | 0.0   | 12.5  | 0.0   | 3.5   | -16.7 | -13.3 | -20.0 | -24.1 | -3.2  | 20.9 |
| 輸送機器     | 10.3  | 22.0  | 17.0  | 2.4   | 0.0   | 4.9   | -11.9 | -7.1  | -7.3  | -17.0 | -16.7 | -23.9 | -29.3 | -5.4 |
| その他の製造業  | -19.6 | -12.0 | -13.4 | -19.3 | -36.6 | -33.3 | -32.1 | -37.2 | -49.0 | -42.5 | -32.1 | -31.4 | -19.6 | 11.8 |
| 非 製 造 業  | -17.3 | -5.6  | -11.0 | -12.6 | -19.1 | -15.6 | -17.0 | -10.8 | -18.5 | -21.5 | -23.6 | -23.2 | -10.3 | 12.9 |
| 卸 売 業    | -17.1 | 1.0   | -6.5  | -20.1 | -25.2 | -24.4 | -32.7 | -8.4  | -33.7 | -37.9 | -36.3 | -41.4 | -24.4 | 17.0 |
| 小 売 業    | -23.7 | -13.0 | -27.7 | -30.6 | -35.4 | -36.1 | -36.2 | -20.6 | -22.8 | -31.6 | -40.6 | -36.1 | -9.7  | 26.4 |
| 商 店 街    | -41.3 | -23.5 | -29.1 | -33.4 | -29.5 | -24.8 | -20.5 | -24.6 | -26.1 | -35.6 | -32.1 | -24.4 | -10.0 | 14.4 |
| サービ業     | -14.1 | 2.9   | -1.1  | 6.1   | -6.2  | 2.5   | -1.8  | 5.4   | -0.4  | -7.1  | -6.8  | -10.9 | -2.5  | 8.4  |
| 建 設 業    | -4.2  | 0.4   | 3.0   | 3.3   | -2.4  | 0.0   | -1.7  | -12.8 | -12.9 | -2.5  | -5.8  | -4.5  | -5.4  | -0.9 |
| 運 輸 業    | -8.6  | -10.9 | -7.7  | -2.3  | -19.1 | -10.1 | -0.8  | -6.3  | -25.6 | -22.7 | -21.5 | -24.1 | -18.6 | 5.5  |
| その他の非製造業 | 14.8  | 26.9  | 29.6  | 11.1  | 14.8  | 18.5  | 0.0   | 3.7   | -3.7  | 3.6   | 0.0   | -3.6  | 11.1  | 14.7 |

### Pick up!

「印刷」：消費増税前の需要増もあり、改善傾向となった。改善幅に加え、DI値が唯一のプラスとなっている。売上高D I は前月比37.1ポイント上昇。

「窯業・土石製品」：全体として厳しいというコメントも多い中、9月は前月比で稼働日も増えたこともあり、売上高D I は前月比29.1ポイント上昇。

### 3. 収益状況

|              | 前月       | 当月                               | 増減  | 傾向 |   |
|--------------|----------|----------------------------------|-----|----|---|
| 全体           | ▲ 27.3   | ▲ 19.7                           | 7.6 | 上昇 | ↗ |
| 製造業          | ▲ 30.9   | ▲ 24.5                           | 6.4 | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 24.5   | ▲ 15.9                           | 8.6 | 上昇 | ↗ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 紙・紙加工品、印刷、窯業・土石製品、電気機器、小売業、サービス業 |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 木材・木製品、一般機器、その他の製造業、卸売業、商店街      |     |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | なし                               |     |    |   |
|              | 5～10ポイント | 化学・ゴム、輸送機器                       |     |    |   |

表4. 業種別【収益状況】D Iの推移（前年同月比）

| 業 種 名     | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 1/6   | 1/7   | 1/8   | 1/9   | 前月比  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 全 体       | -25.1 | -19.0 | -17.7 | -16.2 | -21.3 | -21.8 | -21.8 | -18.9 | -22.9 | -25.0 | -25.2 | -27.3 | -19.7 | 7.6  |
| 製 造 業     | -24.7 | -18.5 | -16.8 | -18.8 | -20.9 | -24.2 | -22.1 | -20.4 | -25.6 | -27.8 | -26.6 | -30.9 | -24.5 | 6.4  |
| 食料品       | -36.2 | -31.6 | -25.5 | -27.7 | -30.8 | -28.4 | -25.1 | -19.6 | -23.7 | -35.7 | -35.7 | -30.5 | -31.8 | -1.3 |
| 繊維工業      | -33.1 | -25.8 | -23.1 | -30.1 | -27.6 | -32.3 | -19.5 | -32.5 | -35.7 | -39.4 | -38.5 | -42.6 | -40.4 | 2.2  |
| 木材・木製品    | -34.2 | -31.4 | -25.7 | -22.4 | -23.5 | -25.9 | -24.6 | -23.7 | -35.7 | -17.3 | -16.6 | -26.5 | -16.5 | 10.0 |
| 紙・紙加工品    | -52.3 | -50.0 | -52.6 | -43.5 | -52.3 | -59.1 | -50.0 | -31.8 | -42.8 | -39.2 | -45.0 | -50.0 | -4.8  | 45.2 |
| 印刷        | -52.5 | -40.7 | -37.7 | -36.1 | -42.0 | -47.5 | -36.3 | -27.4 | -45.9 | -47.6 | -42.0 | -54.9 | -25.8 | 29.1 |
| 化学・ゴム     | -41.4 | -44.9 | -31.0 | -27.6 | -44.8 | -34.5 | -38.7 | -37.9 | -39.3 | -34.5 | -28.5 | -27.6 | -36.7 | -9.1 |
| 窯業・土石製品   | -25.7 | -7.5  | -10.3 | -15.7 | -8.8  | -16.0 | -14.1 | -7.5  | -15.4 | -17.6 | -8.9  | -27.0 | -15.4 | 11.6 |
| 鉄鋼・金属     | -0.8  | 3.7   | 7.9   | 3.6   | -1.4  | -10.7 | -13.0 | -14.6 | -15.9 | -21.7 | -23.1 | -23.0 | -24.6 | -1.6 |
| 一般機器      | -3.5  | 2.7   | -1.7  | -5.5  | -15.1 | -14.2 | -21.2 | -17.7 | -17.0 | -21.5 | -25.6 | -29.7 | -21.3 | 8.4  |
| 電気機器      | 3.1   | 3.1   | -6.0  | 9.1   | 9.4   | -3.1  | 0.0   | -6.9  | -10.0 | -13.3 | -13.3 | -27.6 | 0.0   | 27.6 |
| 輸送機器      | -5.1  | -9.8  | -14.6 | -19.5 | -12.8 | -19.5 | -21.4 | -23.8 | -22.0 | -26.8 | -31.0 | -35.7 | -43.9 | -8.2 |
| その他の製造業   | -25.5 | -24.0 | -28.9 | -25.0 | -32.7 | -35.3 | -28.3 | -25.5 | -30.2 | -25.9 | -20.7 | -13.0 | -7.1  | 5.9  |
| 非 製 造 業   | -25.4 | -19.3 | -18.4 | -17.7 | -21.6 | -19.9 | -21.5 | -17.7 | -20.8 | -23.0 | -24.0 | -24.5 | -15.9 | 8.6  |
| 卸 売 業     | -20.8 | -16.3 | -14.9 | -20.6 | -22.8 | -28.1 | -28.5 | -21.6 | -31.4 | -31.1 | -32.1 | -38.2 | -32.8 | 5.4  |
| 小 売 業     | -35.6 | -28.4 | -28.0 | -28.0 | -32.5 | -31.6 | -37.8 | -26.5 | -27.2 | -31.9 | -38.5 | -33.7 | -17.5 | 16.2 |
| 商 店 街     | -40.7 | -26.7 | -29.8 | -29.7 | -33.9 | -26.1 | -24.3 | -25.8 | -32.3 | -33.1 | -32.7 | -28.1 | -20.6 | 7.5  |
| サ ー ビ ス 業 | -21.5 | -10.2 | -12.5 | -7.8  | -13.4 | -5.7  | -7.5  | -6.5  | -3.9  | -9.4  | -12.5 | -19.0 | -6.1  | 12.9 |
| 建 設 業     | -7.2  | -5.0  | -2.5  | -8.3  | -9.6  | -10.4 | -7.5  | -8.0  | -9.6  | -11.2 | -7.9  | -7.1  | -5.3  | 1.8  |
| 運 輸 業     | -33.3 | -39.9 | -31.8 | -13.0 | -19.1 | -19.4 | -20.7 | -22.1 | -29.4 | -27.4 | -20.0 | -20.9 | -21.7 | -0.8 |
| その他の非製造業  | -7.4  | -7.7  | 0.0   | -7.4  | -7.4  | -3.7  | -14.3 | -7.4  | -22.2 | -10.7 | -7.7  | -7.2  | -3.7  | 3.5  |

### Pick up!

「小売業」：原油価格、為替水準等の原価に影響を与える要因が安定しており、加えて増税前の売り上げの増加も加わり、収益状況D Iは前月比16.2ポイント上昇。

「サービス業」：人員不足の声も多いが、消費増税前の需要や連休効果もあり、収益状況D Iは前月比12.9ポイント上昇。

#### 4. 資金繰り、販売価格、取引条件、設備操業度、雇用人員、在庫数量

| (1) 資金繰り  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
|-----------|--------|--------|-------|----|---|
| 全体        | ▲ 13.0 | ▲ 10.1 | 2.9   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 13.7 | ▲ 11.4 | 2.3   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 12.4 | ▲ 9.2  | 3.2   | 上昇 | ↗ |
| (2) 販売価格  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 1.2  | 1.6    | 2.8   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | 1.3    | 2.8    | 1.5   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 3.1  | 0.6    | 3.7   | 上昇 | ↗ |
| (3) 取引条件  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 7.5  | ▲ 6.2  | 1.3   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 6.7  | ▲ 6.0  | 0.7   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 8.1  | ▲ 6.3  | 1.8   | 上昇 | ↗ |
| (4) 設備操業度 | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 製造業       | ▲ 20.3 | ▲ 12.6 | 7.7   | 上昇 | ↗ |
| (5) 雇用人員  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 9.4  | ▲ 9.1  | 0.3   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 5.2  | ▲ 6.3  | ▲ 1.1 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 12.4 | ▲ 11.2 | 1.2   | 上昇 | ↗ |
| (6) 在庫数量  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 6.5  | ▲ 6.7  | ▲ 0.2 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 4.7  | ▲ 5.9  | ▲ 1.2 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 9.1  | ▲ 7.8  | 1.3   | 上昇 | ↗ |

### ~~Calendar 2019 国内外の主なトピックス (令和元年 10 月) ~~

10月1日 (火)

日銀短観：日本銀行。貿易摩擦や海外経済の減速で製造業の業況判断は3四半期連続で悪化。

10月7日 (月)

8月の景気動向指数：内閣府。景気の現状を示す一致指数が前月より0.4ポイント低下し、99.3となった。景気の基調判断は4か月ぶりに「悪化」となった。

10月8日 (火)

9月の景気ウォッチャー調査：内閣府。街角景気の現状判断指数は前月から3.9ポイント上がり46.7となった。駆け込み需要が景況感を押し上げ、上昇は2か月連続。

10月9日 (水)

9月の工作機械受注額：日本工作機械工業会。前年同月比35.5%減の989億円。12か月連続のマイナス。

10月18日 (金)

10月の月例経済報告：内閣府。「輸出を中心に弱さが長引いている」と総括判断を5か月ぶりに下方修正。

10月31日 (木)

9月の失業率・有効求人倍率発表予定

表5. 主要指標の業種別 D I(前年同月比)

(令和元年9月末現在)

|         | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件 | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量 |
|---------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| 全 体     | -25.2 | -13.2 | -19.7 | 1.6  | -6.2 | -10.1 | -12.6 | -9.1  | -6.7 |
| 製 造 業   | -31.2 | -17.1 | -24.5 | 2.8  | -6.0 | -11.4 | -12.6 | -6.3  | -5.9 |
| 非 製 造 業 | -20.7 | -10.3 | -15.9 | 0.6  | -6.3 | -9.2  |       | -11.2 | -7.8 |

( 製 造 業 )

| 業 種 名       | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格  | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量  |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 食 料 品       | -35.8 | -23.9 | -31.8 | 8.4   | -7.5  | -18.4 | -16.9 | -14.4 | -5.0  |
| 繊 維 工 業     | -43.6 | -27.0 | -40.4 | -7.9  | -16.7 | -24.6 | -23.0 | -7.9  | -8.8  |
| 木 材 ・ 木 製 品 | -20.0 | -10.5 | -16.5 | -3.4  | -3.5  | -11.3 | -4.3  | -6.1  | -8.7  |
| 紙 ・ 紙 加 工 品 | -9.5  | 0.0   | -4.8  | 19.1  | -4.7  | -4.7  | 14.3  | -9.5  | 0.0   |
| 印 刷         | -30.6 | 3.2   | -25.8 | -8.1  | -16.1 | -16.1 | -1.6  | -14.6 | -8.1  |
| 化 学 ・ ゴ ム   | -40.0 | -3.3  | -36.7 | -6.7  | -6.7  | -13.3 | -20.0 | -3.3  | -3.3  |
| 窯業・土石製品     | -19.9 | -5.9  | -15.4 | 22.1  | -1.4  | -3.7  | -2.9  | -5.2  | -2.9  |
| 鉄 鋼 ・ 金 属   | -37.7 | -25.3 | -24.6 | 3.7   | -0.7  | -2.9  | -15.2 | 3.6   | -3.6  |
| 一 般 機 器     | -38.9 | -24.8 | -21.3 | -0.8  | -1.7  | -8.0  | -20.4 | -3.5  | -8.9  |
| 電 気 機 器     | -16.1 | -3.2  | 0.0   | -3.2  | -3.2  | 3.2   | -9.7  | 6.5   | -6.4  |
| 輸 送 機 器     | -29.2 | -29.3 | -43.9 | -14.6 | -7.3  | -12.2 | -14.6 | -4.9  | 2.4   |
| その他の製造業     | -19.7 | -19.6 | -7.1  | 5.3   | -3.6  | -7.2  | -10.8 | -7.2  | -10.8 |

( 非製造業 )

| 業 種 名     | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量  |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 卸 売 業     | -40.5 | -24.4 | -32.8 | -4.6 | -10.6 | -15.2 |       | -6.4  | -5.6  |
| 小 売 業     | -22.1 | -9.7  | -17.5 | -3.9 | -9.4  | -13.9 |       | -13.5 | -8.0  |
| 商 店 街     | -30.6 | -10.0 | -20.6 | 1.9  | -7.5  | -14.4 |       | -8.7  | -10.7 |
| サ ー ビ ス 業 | -13.1 | -2.5  | -6.1  | 3.5  | -2.2  | -3.2  |       | -12.0 |       |
| 建 設 業     | -3.3  | -5.4  | -5.3  | 2.1  | -3.3  | -2.5  |       | -9.1  |       |
| 運 輸 業     | -23.3 | -18.6 | -21.7 | 8.6  | -4.7  | -7.8  |       | -21.7 |       |
|           | -3.7  | 11.1  | -3.7  | 11.1 | -3.7  | 0.0   |       | 3.7   |       |

表6. 主要指標の業種別景況調査総括表(前年同月比)

(令和 元年 9月 末現在)  
(単位: %)

| 業 種     | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |     | 資金繰り |      |      | 設備操業度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|         | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化  | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 全 体     | 6.0   | 62.9 | 31.2 | 21.4 | 44.0 | 34.6 | 10.1 | 60.1 | 29.8 | 11.2 | 79.3 | 9.6  | 1.7  | 90.3 | 7.9 | 3.4  | 83.1 | 13.5 | 9.0   | 69.4 | 21.6 | 4.9  | 81.1 | 14.0 | 9.2  | 74.9 | 15.9 |
| 製 造 業   | 4.3   | 60.2 | 35.5 | 19.0 | 45.0 | 36.1 | 7.6  | 60.3 | 32.1 | 9.7  | 83.4 | 6.9  | 1.0  | 92.0 | 7.0 | 2.9  | 82.8 | 14.3 | 9.0   | 69.4 | 21.6 | 6.3  | 81.1 | 12.6 | 8.8  | 76.5 | 14.7 |
| 非 製 造 業 | 7.2   | 64.9 | 27.9 | 23.2 | 43.3 | 33.5 | 12.1 | 59.9 | 28.0 | 12.2 | 76.1 | 11.6 | 2.3  | 89.1 | 8.6 | 3.7  | 83.4 | 12.9 | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 3.9  | 81.0 | 15.1 | 9.9  | 72.3 | 17.7 |

(製造業)

| 業 種           | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |      | 資金繰り |      |      | 設備操業度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|               | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 食 料 品         | 1.0   | 62.2 | 36.8 | 13.4 | 49.3 | 37.3 | 3.5  | 61.2 | 35.3 | 11.9 | 84.6 | 3.5  | 0.0  | 92.5 | 7.5  | 1.5  | 78.6 | 19.9 | 4.5   | 74.1 | 21.4 | 2.0  | 81.6 | 16.4 | 10.4 | 74.1 | 15.4 |
| 繊 維 工 業       | 1.6   | 53.2 | 45.2 | 10.3 | 52.4 | 37.3 | 4.0  | 51.6 | 44.4 | 5.6  | 81.0 | 13.5 | 0.8  | 81.7 | 17.5 | 0.8  | 73.8 | 25.4 | 5.6   | 65.9 | 28.6 | 5.6  | 81.0 | 13.5 | 8.7  | 73.8 | 17.5 |
| 木 材 ・ 木 製 品   | 5.2   | 69.6 | 25.2 | 21.7 | 46.1 | 32.2 | 7.8  | 67.8 | 24.3 | 7.0  | 82.6 | 10.4 | 1.7  | 93.0 | 5.2  | 0.9  | 87.0 | 12.2 | 7.0   | 81.7 | 11.3 | 6.1  | 81.7 | 12.2 | 10.4 | 70.4 | 19.1 |
| 紙 ・ 紙 加 工 品   | 14.3  | 61.9 | 23.8 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 19.0 | 57.1 | 23.8 | 28.6 | 61.9 | 9.5  | 4.8  | 85.7 | 9.5  | 4.8  | 85.7 | 9.5  | 28.6  | 57.1 | 14.3 | 4.8  | 81.0 | 14.3 | 23.8 | 52.4 | 23.8 |
| 印 刷           | 6.5   | 56.5 | 37.1 | 35.5 | 32.3 | 32.3 | 9.7  | 54.8 | 35.5 | 4.8  | 82.3 | 12.9 | 1.6  | 80.6 | 17.7 | 1.6  | 80.6 | 17.7 | 21.0  | 56.5 | 22.6 | 4.8  | 75.8 | 19.4 | 3.2  | 85.5 | 11.3 |
| 化 学 ・ ゴ ム     | 0.0   | 60.0 | 40.0 | 26.7 | 43.3 | 30.0 | 3.3  | 56.7 | 40.0 | 3.3  | 86.7 | 10.0 | 0.0  | 93.3 | 6.7  | 0.0  | 86.7 | 13.3 | 6.7   | 66.7 | 26.7 | 10.0 | 76.7 | 13.3 | 10.0 | 76.7 | 13.3 |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品 | 6.6   | 66.9 | 26.5 | 29.4 | 35.3 | 35.3 | 10.3 | 64.0 | 25.7 | 24.3 | 73.5 | 2.2  | 1.5  | 95.6 | 2.9  | 5.1  | 86.0 | 8.8  | 14.0  | 69.1 | 16.9 | 2.9  | 89.0 | 8.1  | 8.1  | 80.9 | 11.0 |
| 鉄 鋼 ・ 金 属     | 2.9   | 56.5 | 40.6 | 13.8 | 47.1 | 39.1 | 5.8  | 63.8 | 30.4 | 8.0  | 87.7 | 4.3  | 0.7  | 97.8 | 1.4  | 4.3  | 88.4 | 7.2  | 9.4   | 65.9 | 24.6 | 12.3 | 79.0 | 8.7  | 8.0  | 80.4 | 11.6 |
| 一 般 機 器       | 2.7   | 55.8 | 41.6 | 13.3 | 48.7 | 38.1 | 9.7  | 59.3 | 31.0 | 2.7  | 93.8 | 3.5  | 1.8  | 94.7 | 3.5  | 3.5  | 85.0 | 11.5 | 5.3   | 69.0 | 25.7 | 8.0  | 80.5 | 11.5 | 5.3  | 80.5 | 14.2 |
| 電 気 機 器       | 12.9  | 56.1 | 29.0 | 25.8 | 45.2 | 29.0 | 25.8 | 48.4 | 25.8 | 6.5  | 83.9 | 9.7  | 0.0  | 96.8 | 3.2  | 9.7  | 83.9 | 6.5  | 12.9  | 64.5 | 22.6 | 9.7  | 87.1 | 3.2  | 9.7  | 74.2 | 16.1 |
| 輸 送 機 器       | 9.8   | 51.2 | 39.0 | 14.6 | 41.5 | 43.9 | 2.4  | 51.2 | 46.3 | 0.0  | 85.4 | 14.6 | 0.0  | 92.7 | 7.3  | 0.0  | 87.8 | 12.2 | 12.2  | 61.0 | 26.8 | 12.2 | 70.7 | 17.1 | 12.2 | 78.0 | 9.8  |
| その他の製造業       | 8.9   | 62.5 | 28.6 | 16.1 | 48.2 | 35.7 | 12.5 | 67.9 | 19.6 | 10.7 | 83.9 | 5.4  | 1.8  | 92.9 | 5.4  | 7.1  | 78.6 | 14.3 | 7.1   | 75.0 | 17.9 | 7.1  | 78.6 | 14.3 | 7.1  | 75.0 | 17.9 |

(非製造業)

| 業 種       | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |      | 資金繰り |       |      | 設備操業度 |    |    | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|----|----|------|------|------|------|------|------|
|           | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化   | 好転   | 不変    | 悪化   | 上昇    | 不変 | 低下 | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 卸 売 業     | 3.7   | 52.1 | 44.2 | 21.7 | 32.3 | 46.1 | 7.8  | 51.6 | 40.6 | 13.4 | 68.7 | 18.0 | 2.3  | 84.8 | 12.9 | 3.2  | 78.3  | 18.4 |       |    |    | 6.5  | 80.6 | 12.9 | 13.8 | 66.8 | 19.4 |
| 小 売 業     | 10.6  | 56.6 | 32.7 | 29.5 | 31.3 | 39.2 | 14.7 | 53.1 | 32.2 | 16.5 | 63.1 | 20.4 | 2.4  | 85.8 | 11.8 | 4.4  | 77.3  | 18.3 |       |    |    | 2.4  | 81.7 | 15.9 | 9.4  | 73.2 | 17.4 |
| 商 店 街     | 2.5   | 64.4 | 33.1 | 19.4 | 51.3 | 29.4 | 8.8  | 61.9 | 29.4 | 8.8  | 84.4 | 6.9  | 0.0  | 92.5 | 7.5  | 1.9  | 81.9  | 16.3 |       |    |    | 1.9  | 87.5 | 10.6 | 5.6  | 78.1 | 16.3 |
| サ ー ビ ス 業 | 9.2   | 68.4 | 22.3 | 26.2 | 45.0 | 28.7 | 17.7 | 58.5 | 23.8 | 10.6 | 82.3 | 7.1  | 3.5  | 90.8 | 5.7  | 6.0  | 84.8  | 9.2  |       |    |    | 5.7  | 76.6 | 17.7 |      |      |      |
| 建 設 業     | 7.4   | 81.8 | 10.7 | 16.9 | 60.7 | 22.3 | 8.7  | 77.3 | 14.0 | 8.7  | 84.7 | 6.6  | 2.5  | 91.7 | 5.8  | 2.9  | 91.7  | 5.4  |       |    |    | 3.7  | 83.5 | 12.8 |      |      |      |
| 運 輸 業     | 5.4   | 65.9 | 28.7 | 19.4 | 42.6 | 38.0 | 10.9 | 56.6 | 32.6 | 14.0 | 80.6 | 5.4  | 2.3  | 90.7 | 7.0  | 2.3  | 87.6  | 10.1 |       |    |    | 1.6  | 75.2 | 23.3 |      |      |      |
| その他の非製造業  | 7.4   | 81.5 | 11.1 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | 11.1 | 74.1 | 14.8 | 11.1 | 88.9 | 0.0  | 0.0  | 96.3 | 3.7  | 0.0  | 100.0 | 0.0  |       |    |    | 7.4  | 88.9 | 3.7  |      |      |      |

表7. 全国及び各地域別の【業界の景況・売上高・収益状況】(前年同月比)

令和元年9月末現在)

〔全 国〕

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 全 体  | 6.0   | 62.9 | 31.2 | 21.4 | 44.0 | 34.6 | 10.1 | 60.1 | 29.8 |
| 製造業  | 4.3   | 60.2 | 35.5 | 19.0 | 45.0 | 36.1 | 7.6  | 60.3 | 32.1 |
| 非製造業 | 7.2   | 64.9 | 27.9 | 23.2 | 43.3 | 33.5 | 12.1 | 59.9 | 28.0 |

〔近畿地方〕

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 5.1   | 57.8 | 37.2 | 25.6 | 41.9 | 32.5 | -6.9  | 11.9 | 57.0 |
| 製造業  | 3.0   | 53.0 | 43.9 | 22.0 | 38.6 | 39.4 | -17.4 | 9.8  | 50.8 |
| 非製造業 | 6.9   | 62.1 | 31.0 | 29.0 | 44.8 | 26.2 | 2.8   | 13.8 | 62.8 |

滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県

〔北海道・東北地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 7.1   | 62.5 | 30.4 | 24.5 | 39.9 | 35.6 | -11.1 | 10.9 | 57.3 |
| 製造業  | 4.5   | 59.7 | 35.8 | 18.7 | 46.3 | 35.1 | -16.4 | 9.7  | 54.5 |
| 非製造業 | 8.5   | 64.1 | 27.4 | 27.8 | 36.3 | 35.9 | -8.1  | 11.5 | 59.0 |

〔中国地方〕

鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 6.1   | 64.9 | 29.0 | 28.2 | 37.6 | 34.3 | -6.1  | 11.4 | 62.0 |
| 製造業  | 5.3   | 64.9 | 29.8 | 27.2 | 34.2 | 38.6 | -11.4 | 5.3  | 67.5 |
| 非製造業 | 6.9   | 64.9 | 28.2 | 29.0 | 40.5 | 30.5 | -1.5  | 16.8 | 57.3 |

〔関東・甲信越地方〕

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 6.5   | 62.0 | 31.5 | 19.5 | 43.5 | 37.1 | -17.6 | 10.4 | 58.1 |
| 製造業  | 3.0   | 57.0 | 40.0 | 16.2 | 42.3 | 41.5 | -25.3 | 5.7  | 57.4 |
| 非製造業 | 9.0   | 65.5 | 25.5 | 21.8 | 44.3 | 34.0 | -12.2 | 13.8 | 58.6 |

〔四国地方〕

徳島県、香川県、愛媛県、高知県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 11.2  | 65.4 | 23.5 | 20.7 | 52.0 | 27.4 | -6.7  | 11.7 | 67.0 |
| 製造業  | 13.4  | 72.0 | 14.6 | 19.5 | 59.8 | 20.7 | -1.2  | 13.4 | 75.6 |
| 非製造業 | 9.3   | 59.8 | 30.9 | 21.6 | 45.4 | 33.0 | -11.4 | 10.3 | 59.8 |

〔東海・北陸地方〕

静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県

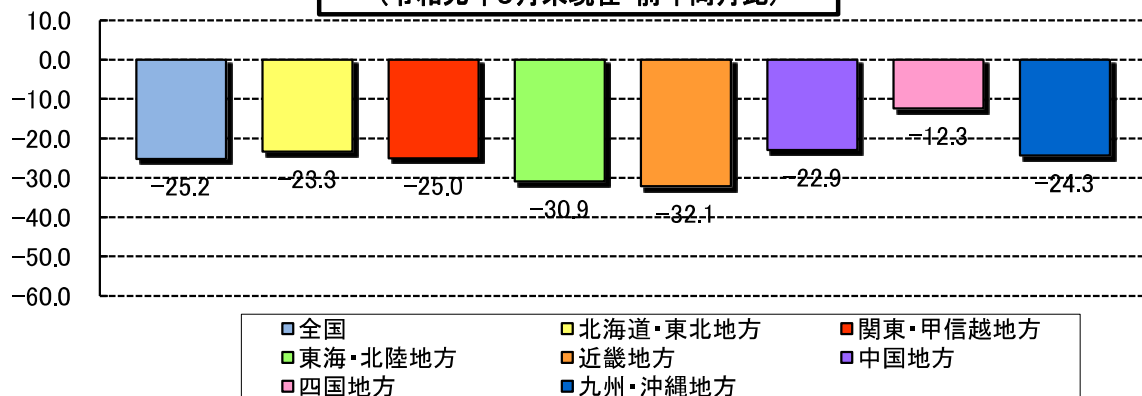
| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 4.4   | 60.3 | 35.3 | 16.2 | 44.8 | 38.9 | -22.7 | 8.2  | 57.7 |
| 製造業  | 2.6   | 56.1 | 41.3 | 13.8 | 45.9 | 40.3 | -26.5 | 5.6  | 56.1 |
| 非製造業 | 6.3   | 64.6 | 29.2 | 18.8 | 43.8 | 37.5 | -18.7 | 10.9 | 59.4 |

〔九州・沖縄地方〕

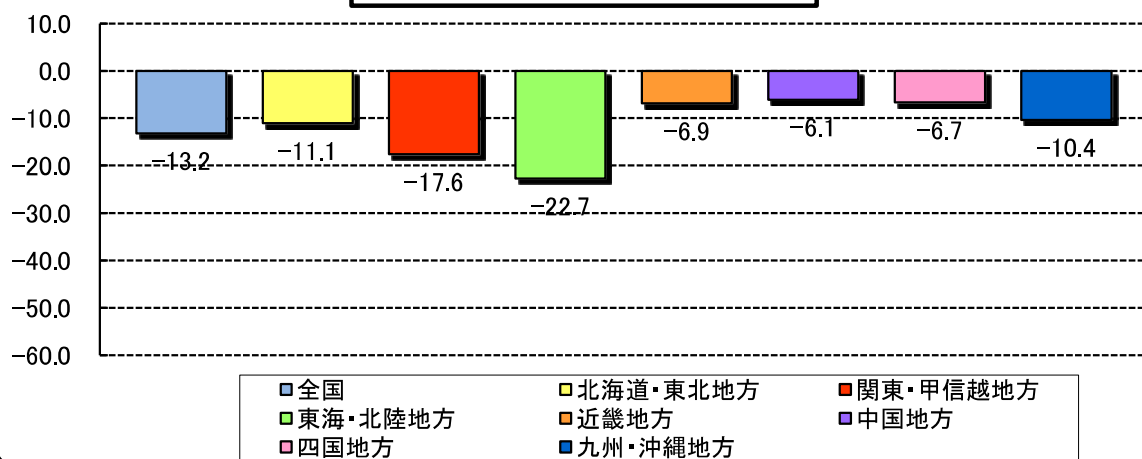
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |     |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転  | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |     |      |
| 全 体  | 3.5   | 68.7 | 27.8 | 19.6 | 50.4 | 30.0 | -10.4 | 7.9 | 66.2 |
| 製造業  | 4.1   | 68.0 | 27.9 | 21.8 | 53.1 | 25.2 | -3.4  | 8.2 | 70.7 |
| 非製造業 | 3.2   | 69.1 | 27.7 | 18.2 | 48.6 | 33.2 | -15.0 | 7.7 | 63.2 |

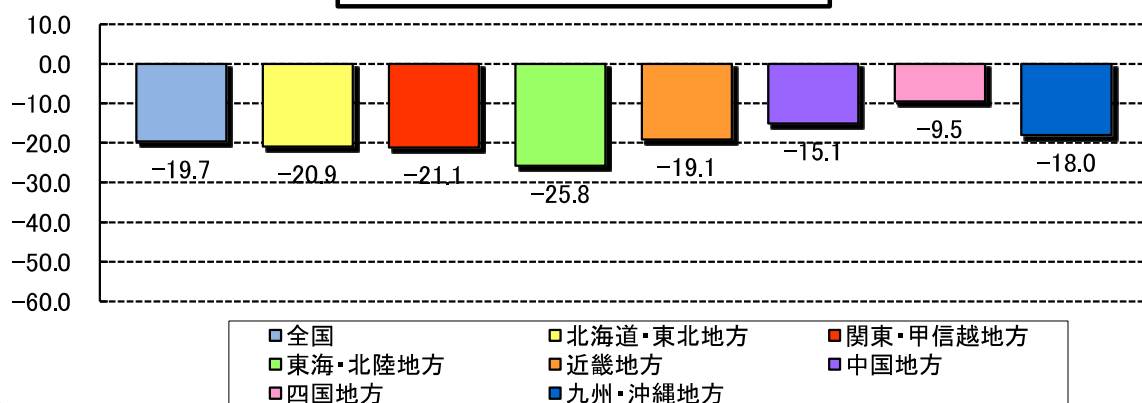
全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)】  
(令和元年9月末現在・前年同月比)



全国及び各地域別の【売上高DI(全体)】  
(令和元年9月末現在・前年同月比)



全国及び各地域別の【収益状況DI(全体)】  
(令和元年9月末現在・前年同月比)

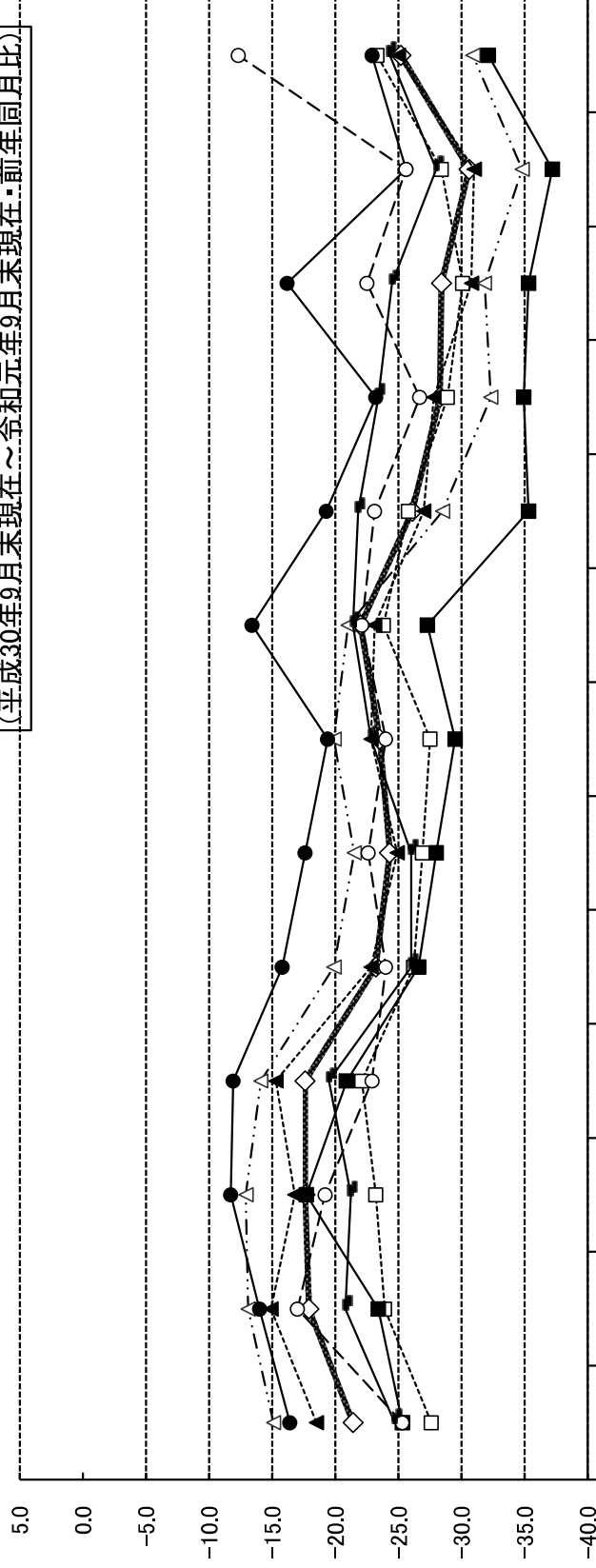


〔北海道・東北地方〕  
〔関東・甲信越地方〕  
〔東海・北陸地方〕  
〔近畿地方〕  
〔中国地方〕  
〔四国地方〕  
〔九州・沖縄地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県  
静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

# 全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)の推移】

(平成30年9月末現在～令和元年9月末現在・前年同月比)



|     | 9月末   | 10月末  | 11月末  | 12月末  | 31年<br>1月末 | 2月末   | 3月末   | 4月末   | 令和元年<br>5月末 | 6月末   | 7月末   | 8月末   | 9月末   |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 系列1 | -21.4 | -17.9 | -17.6 | -17.6 | -23.2      | -24.3 | -23.5 | -22.0 | -26.1       | -28.3 | -28.4 | -30.6 | -25.2 |
| 系列2 | -27.6 | -23.9 | -23.2 | -22.1 | -26.2      | -26.9 | -27.5 | -23.8 | -25.8       | -28.9 | -30.1 | -28.4 | -23.3 |
| 系列3 | -18.5 | -14.9 | -16.8 | -15.3 | -22.8      | -24.9 | -22.8 | -23.1 | -27.0       | -27.8 | -30.8 | -31.0 | -25.0 |
| 系列4 | -15.1 | -13.1 | -12.9 | -14.1 | -19.9      | -21.5 | -19.9 | -21.0 | -28.5       | -32.3 | -31.8 | -34.8 | -30.9 |
| 系列5 | -25.3 | -23.4 | -17.7 | -20.9 | -26.6      | -28.0 | -29.5 | -27.3 | -35.3       | -34.9 | -35.3 | -37.2 | -32.1 |
| 系列6 | -16.4 | -14.0 | -11.7 | -11.9 | -15.8      | -17.6 | -19.4 | -13.4 | -19.3       | -23.2 | -16.2 | -25.6 | -22.9 |
| 系列7 | -25.3 | -17.0 | -19.2 | -22.9 | -24.0      | -22.6 | -24.0 | -22.1 | -23.1       | -26.7 | -22.5 | -25.6 | -12.3 |
| 系列8 | -24.7 | -20.8 | -21.2 | -19.5 | -26.0      | -26.0 | -22.8 | -21.4 | -21.8       | -23.4 | -24.5 | -28.0 | -24.3 |

〔北海道・東北地方(系列2)〕 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
 〔関東・甲信越地方(系列3)〕 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県  
 〔東海・北陸地方(系列4)〕 静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
 〔近畿地方(系列5)〕 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
 〔中国地方(系列6)〕 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
 〔四国地方(系列7)〕 徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
 〔九州・沖縄地方(系列8)〕 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※系列1は全国の数値です。

## 情報連絡員からの報告（要旨）

### 《製造業》

#### 食料品製造業

1. **＜青森県 菓子製造業＞**  
消費税増税を10月に控え、菓子類の買い控えがある。包装紙やパッケージ等の消耗品の本体価格の値上げが多くなってきた。
2. **＜福島県 漬物＞**  
運賃、人件費、包装資材、添加物等値上がっているが、売価に転嫁できず、利益が厳しい状況にある。
3. **＜静岡県 水産食料品製造業＞**  
水産加工原料の品薄と高騰により、水産加工品の確保が難しく、店を閉める業者が後を絶たない。
4. **＜滋賀県 酒類製造業＞**  
9月は消費税増税前の駆け込み需要で、後半は少し数字が伸びた感がある。
5. **＜山口県 パン・菓子製造業＞**  
増税に対する強い不安がある。キャッシュレス化は、組合員の年齢や店の規模で対応が異なってくる。高齢の販売員がキャッシュレスに対応できるか懸念している。
6. **＜高知県 食料品製造業（団地）＞**  
10月からの消費税2%アップと最低賃金アップ等による生産コストの上昇が心配されている。県外の大手企業では、値上げ検討企業が増えており、今後の動向に注目している。

#### 繊維・同製品製造業

7. **＜山形県 繊維工業＞**  
増税前の需要増を期待していたが、米中貿易や韓国との問題から間接的に財布のひもが固くなっており、増税の影響も不安視している。
8. **＜栃木県 縫製業＞**  
9月中旬までは受注があったが、それ以降は急激に減少し、10月生産はほとんどない状況である。増税後の売れ行きが不透明なため在庫が増えないように生産をセーブしており、先行きが見通せない状況である。
9. **＜群馬県 外衣・シャツ製造業＞**  
10月に消費税増税を控え、駆け込み需要により売上が増加すると思われたが、思ったより伸びなかった。
10. **＜奈良県 繊維連合会＞**  
秋冬商品の荷動きが悪い。消費税増税の影響というより、流通在庫が滞貨・停滞しており商談が前に進まない。
11. **＜和歌山県 その他の繊維製品製造＞**  
8月の冷夏並びに9月の残暑の天候による悪影響が続いている。消費税増税前の駆け込み需要も殆ど無かった。
12. **＜沖縄県 繊維・同製品＞**  
最低賃金の引き上げに伴い、人件費の増加が起こるため収支への影響が懸念される。また、原材料の高騰も相次いでいる。

#### 木材・木製品製造業

13. **＜秋田県 一般製材＞**  
増税前の駆け込みも少なく、首都圏では住宅需要が停滞し始めている。コストの上昇分については価格に転嫁できずにいる。
14. **＜福島県 製材業＞**  
製材品について、県内需要は盆明け以降落ち着き、非住宅向けもあまりなく秋の需要に期待が持たれている。県外からの需要はスギ集成材やヒノキ土台が比較的堅調。
15. **＜新潟県 製材業＞**  
増税の駆け込みによる注文が多く、売上が増加した。例年になく動いた9月であった。その分反動も考えられるので、今の内から準備して営業活動に励みたい。
16. **＜長野県 一般製材業＞**  
消費税増税前の駆け込みというほどでもないが、問い合わせや注文が増えている事業所がある様子。一般住宅の建具製作が少ない分、共同購入事業の売上も若干少なくなってきた。

17. < 兵 庫 県 木材・木製品製造業 >

消費税前であり、相対的に価格の高い商品が駆け込みで動いた。安いものは比較的動きが鈍い。

18. < 徳 島 県 製材 >

消費税増税前の駆け込みも目に見える需要はなく、消費税増税後における新築需要は低調な状況であり、リフォーム等に期待したいがどのような動きになるか心配している。

**紙・紙加工品製造業**

19. < 茨 城 県 段ボール >

大手企業は前年よりも受注量が伸びており、大手企業と我々中小企業の格差が広がる一方である。我々中小企業は自力では設備を更新することができず、大手企業の傘下に入る企業が増加している。

20. < 群 馬 県 紙製容器製造業 >

稼働日数減少や米中の貿易問題や韓国との関係悪化により、全体的に低調。消費税増税前の駆け込み需要はなかった。

21. < 静 岡 県 パルプ・紙・紙加工品製造業 >

消費税増税前の前倒し需要で家庭紙（ティッシュ、トイレ紙、タオル用紙全て）が需要増加となった。市況もアップして安定推移してきた。

22. < 京 都 府 紙製容器製造業 >

9月までは仕事量は減少気味で、米中貿易摩擦や日韓問題の影響も出てきている。全体的に低迷しており、消費税の駆け込みもほとんどなかった。

23. < 鳥 取 県 パルプ・紙・紙加工品製造業 >

需要期に入り売上高は、前月比では増加。前年同月比は不変。7月、8月が特に低調であったため秋需に期待が大きい。

24. < 愛 媛 県 機械すき和紙 >

家庭紙は、値上げを反映し各品種とも順調にチラシ価格が上昇している。9月は、消費税増税前の駆け込み需要が発生した模様である。

**印刷**

25. < 秋 田 県 印刷 >

消費税増税に伴う駆け込みで売上は伸びた。納期への対応で残業時間が増加し、働き方改革による時間管理と併せて大きな負担となっている。10月以降の買い控えが大きな懸念材料である。

26. < 東 京 都 金属印刷業 >

依然として紙、PET等の他素材容器との競争が続いている。また、エネルギーコスト、物流費、諸資材費の高騰による収益の悪化が顕著である。

27. < 神 奈 川 県 製本 >

増税前の特需の為か、例年より仕事量が多かったが、急な注文が多く、納期が間に合わず受けられない仕事が多かったように思う。10月は反動で仕事量が少なくなることが危惧される。

28. < 静 岡 県 印刷・同関連業 >

消費税増税前の駆け込み受注はほとんど無く落ち着いていた。原価・受注費が値上がりしたにも関わらず受注金額が下がり続けている。

29. < 島 根 県 印刷 >

年初来の原材料の値上げは価格に転嫁できた業者が多く、売上額全体では増加している。今後は増税分も価格に転嫁することが課題。

30. < 山 口 県 印刷 >

期待された増税前の駆け込み需要は、期待したほどではなかった。

**化学・ゴム**

31. < 東 京 都 ゴム製品製造業 >

千葉県に所在している組合員が台風15号に被災し、11日間の停電により操業ができず売上減少及び納期遅れが生じた。

32. < 神 奈 川 県 石油製品 >

台風15号で原料、中間体及び製品を保管している営業倉庫が大きな被害を受け、保管品を取り出せない状況。急遽当該商品の輸入手配を行ったが、商品が輸入されるまで在庫が持つか心配である。

33. < 愛 知 県 プラスチック >

食品添加物用途に使用されるガスは軽減税率適用となる為、作業の繁雑が予想されている。景況は下降気味であり激化する米中経済摩擦、韓国動向等先行き不透明感が益々色濃くなってきている。

34. < 奈 良 県 プラスチック >

消費税の関係もあり、商品の流通が低調に感じる。当面、注視していく必要がある。

35. < 岡 山 県            ゴム            >

原材料費は一部では落ち着いているものの石油価格の上昇が不安定要因になっている。組合員の業績も低迷しており、取引先各社の生産変動、原料高止まり、労務費の上昇が収益の重しになっている。

36. < 広 島 県 プラスチック製品製造業 >

自動車関連の売上は、生産調整等によりやや悪い。全体的に現状を維持している。不安定要因が多く、先行きが懸念される。

**窯業・土石製品製造業**

37. < 岩 手 県 生コンクリート製造業 >

復興工事が終局を迎えていることや、公共事業も民間需要も低迷しており、出荷数量は大幅減となった。

38. < 栃 木 県            石灰製造業            >

鉄鋼向けは、台風の影響で出荷減となった。全体的には、碎石、土質など時期ずれ出荷増があったが、鉄鋼向けの減少が大きく影響し、若干のマイナスとなった。

39. < 東 京 都            碎石製造業            >

前半は台風等の影響により一部の組合員に設備トラブルや水害がみられた。生コン用骨材は堅調な動きをみせているが、不足しつつある品目もある。

40. < 神 奈 川 県            碎石            >

県内工場は、台風による影響が軽微で生産体制に支障がないものの、依然として輸送力が不足。物流費の上昇や働き方改革による実質的な人件費増を料金改定で凌ぐ状況。

41. < 山 梨 県 骨材・石工品等製造業 >

昨年の台風により採取場が被災した。現在も骨材確保に影響を及ぼしている。

42. < 山 口 県            石工品製造業            >

台風15号の被害状況には驚くばかりだが、BCPの策定をしていた事業所はどのような対応が出来たのだろうか。この度の災害でBCPの必要性を改めて感じた。

**鉄鋼・金属製造業**

43. < 宮 城 県            機械金属            >

業務により、バラつきはみられるものの、全体的に好転傾向である。

44. < 秋 田 県            機械金属            >

先月に引き続き各社とも稼働率100%以上と好調を維持している。見積依頼も引き続き維持しており、収益状況も安定してきている。

45. < 群 馬 県 金属皮膜・彫刻業 >

円高基調による原材料価格高騰や人手不足が続き、先行きが厳しい状況。

46. < 愛 知 県            鉄鋼            >

消費増税や人手不足、製造単価の微増など、経営を苦しめる要因は増している。ベトナム人労働者は労働不足解消となるが、熟練社員はますます高齢化し、先行き不安感は増すばかりとなっている。

47. < 滋 賀 県            機械部分品            >

産業用弁と船用弁は、米中貿易の影響を受け近年にない不況感が起こっている。水道用弁は価格引き上げもあり生産高は増加しているが、原材料の価格上昇により収益環境は悪化している。

48. < 京 都 府 金属加工製品製造業 >

8月に引き続き依然として低迷したままである。自動車産業をはじめ他の産業も全体的に悪くなってきており、先行きが見えず困惑している企業も多い。

**一般機器製造業**

49. < 岐 阜 県 県金属工業団地 >

共同受電事業における電気使用量の対前年度同月比は、前月は3.4%減であったのに対し、今月は7%増となった。今年9月の異常気象ともいえる高温が原因であり、業界の景況は依然悪いと考えられる。

50. < 愛 知 県            一般機器            >

北米自動車販売が好調で、生産は計画通り堅調な為、日々の生産に携わる各社は実績を上げている。米中貿易摩擦の影響で中国での先行投資は激減し、設備・型等に係る各社は仕事が減り苦労している。

51. < 奈 良 県            機械            >

米中貿易摩擦の影響により、中国での設備投資が減少し、業況の良くない企業がみられる。加えて、原材料や人件費の高騰により経営は厳しくなっている。

52. < 島 根 県 一般機械器具製造 >

景気は改善せず、原材料値上がりによる価格改定を検討しており、要望を出した後回答待ちの状態。組合員の中には値上げに踏み切ったところもある。機械加工の製造受注は落ち込んだまま回復せず。

53. < 山 口 県 一般機械器具製造業 >

依然として人手不足は深刻であり、外国人を含めた多様な採用形態を検討している。

54. < 徳 島 県 機械金属 >

売上高や受注など良好な水準を維持し、景況感に大きな変化は見られない。また、熟練技術者をはじめ従業員の確保難、原材料価格等の経費増加、需要の停滞など直面する経営上の課題として見受けられる。

### 電気機器製造業

55. < 群 馬 県 民生用電気機械器具製造業 >

取引先の決算期で売上増加。また、千葉県の台風被害の復興関係で、今後需要が増加する見通し。

56. < 静 岡 県 電気機械器具製造業 >

7月までの天候不順の影響により、ルームエアコンの生産は減少したが、販売好調な業務用エアコンと消費増税前の駆け込み需要があった冷蔵庫は生産が増加した。

57. < 愛 知 県 配電盤 >

政府の進める働き方改革より残業規則が厳しく、また人手不足で納期に間に合わない状況が続いている。残業時間120時間規則で残業時間の配分に困っている会社が多い。

58. < 三 重 県 鳥羽 >

上期後半になり、受発注が多くなると期待していたが、意外と伸びずに苦戦している。4月～9月までの上半期は昨年より10%ダウンしている。

59. < 京 都 府 電機機械器具製造業 >

半導体、輸出関連の受注は低迷しているが、国内の設備投資関連の受注に大きな変化はない。見積もり照会件数が減少し始めており、景況に陰りが認められる。今後の動向に不安を感じる。

60. < 山 口 県 鉄道車両・同部品製造業 >

半導体部門は高い作業量水準を継続している。産業プラント部門の作業量が少し減少気味ではあるが、全体的に作業量には恵まれている。

### 輸送用機器製造業

61. < 静 岡 県 輸送用機械器具製造業 >

組合員企業の売上平均値は、本年4月から5か月連続減少し続けている。また組合員企業間の格差が拡大している。

62. < 愛 知 県 輸送機器 >

収益状況、資金繰りについて悪化してきている回答が増加。雇用人数では派遣社員の減員にて調整している組合員あり。

63. < 三 重 県 輸送機器 >

自動車業界としては消費増税前の駆け込み需要は多少はあったもののほぼ想定内であったが、鈴鹿市内の大手自動車メーカーでは今秋の売れ筋車種のモデルチェンジを控え、休日出勤で繁忙なようである。

64. < 愛 媛 県 造船 >

残暑のため作業効率が悪く、売上は減少した。先月同様、消費税の増税を控え、消耗品の購入を多めにしたため在庫増加、収益悪化の原因となった。

65. < 高 知 県 船舶製造・修理業 >

受注残の消化にて、操業度は高い水準で推移している。

66. < 長 崎 県 輸送機器 >

前年同月比において売上高は減少、収益状況は悪化、資金繰りは変化なし。

### その他の製造業

67. < 秋 田 県 曲げわっぱ >

既存の定番商品の売上が厳しくなっている。各社、展示会への出展や新商品開発に取り組んでいる。

68. < 千 葉 県 土砂採取 >

台風15号による山砂製造工場は、大規模停電によりプラントを稼働できずに1週間以上も操業が滞っている模様である。

69. < 東 京 都 貴金属製品製造業 >

消費税率引上げ前の駆け込み需要による売上高増は想定より少なかった。キャッシュレス・ポイント還元事業が影響したかは不明である。

70. < 石 川 県 漆器製造業 >

台風などの自然災害の影響が、非常に大きい。消費税の増税前の駆け込み需要もなかった。

71. < 福 井 県      眼鏡工業      >

業況は特に変化がなく、受注高についても横ばいの状況が続いている。現状では、生産性向上が課題であると考えられる。

72. < 和 歌 山 県   なめし革・同製品・毛皮製造   >

9月は、問屋やメーカーからの引き合いが不調だったこともあり、売上高が低空飛行で推移している。従って、10月からの消費税増税後を非常に心配している。

## 《非製造業》

### 卸売業

73. <北海道 各種商品>  
本年度の組合事業、視察研修旅行に今後のBCP策定に役立てるため、宮城・岩手へ行って2011東日本大震災の被災やその後の復興状況などを視察した。
74. <千葉県 青果卸売>  
台風の影響で青果物によっては、価格が上昇した。また、取引先が停電で休業等があり、荷物の動きが鈍い。都市部近郊の青果物の出荷の影響がこれから出そうである。
75. <岐阜県 電設資材>  
残暑の影響によりエアコンを中心とした空調機器の販売が伸びた。消費増税の駆け込み需要も消耗材を中心に伸び前期比で売上は増加した。
76. <滋賀県 電気機械器具>  
多少の消費税による駆け込み需要が見られ、売上げは前年微増であった。引き続き、ルームエアコンの販売が減少、数カ月ぶりに昨年より単月でエアコンは増加した。
77. <愛媛県 卸売>  
「働き方改革」について検討状況を尋ねたが、6社中3社が実施中または検討中の回答であった。
78. <鹿児島県 総合卸売業>  
消費増税前の駆け込みが見られた（生活必需品小売、燃料小売、酒類卸）。一方で、消費増税後の反動や人材確保、賃金上昇を不安視する組合員が多い。

### 小売業

79. <岩手県 燃料小売業>  
サウジアラビア石油施設が攻撃を受け原油価格上昇、これに伴い全油種（ガソリン・灯油・軽油・重油）が9月下旬にかけ大幅値上げとなった。
80. <神奈川県 乳製品>  
台風15号被害。大規模停電で千葉県の乳業工場が停止。また、牛乳宅配センターにおいても停電により、商品の冷蔵保存が困難な状況が発生し、想定以上に被害が深刻であった。
81. <和歌山県 時計・眼鏡・カメラ小売業>  
10月からの消費税増税によるポイント還元制度の対応は、十分な準備をしたはずの小売店でも未だ登録が完了されないような事態となっている。
82. <愛媛県 中古車>  
増税前に購入を迷っているユーザーが前倒しで、中古車を購入したということはあったが、大きな駆け込み需要というほどでは無かった。増税後の落ち込みが心配される。
83. <宮崎県 たばこ販売業>  
全国的な問題として、喫煙場所の規制が厳しく感じられる。過度な規制により愛煙家は肩身の狭い思いをしている。分煙に則り互いの立場を認め合わなければ前は見えない。
84. <鹿児島県 鮮魚小売業>  
旬の目玉となるサンマの激減で売上に大きな影響が出てた。特に量販店においては塩サンマの売上が大きく、他の魚種でカバーしきれない状況であった。

### 商店街

85. <埼玉県 商店街>  
スマホ決済等も多くなっており、若干は良くなっているが、消費税増税によりどうなるか心配である。
86. <富山県 富山市>  
消費税増税前の買い控えがみられ、駆け込み需要とはならなかった。イベント実施時の入込客は多く、回遊性を更に増加に結び付ける工夫が必要である。
87. <高知県 高知市>  
消費税引き上げに伴うキャッシュレス化への対応や、レジ登録など慌ただしい月となった。月末に開催された「高知大道芸フェス」は昨年以上の盛り上がりを見せた。
88. <福岡県 福岡市>  
クルーズ船来航数や、韓国系の観光客は確かに減少しているようだが、ラグビーワールドカップの影響による欧米系等の外国人観光客で人出があり、相変わらず賑わっている。
89. <宮崎県 延岡市>  
消費税10%への引き上げに伴い、軽減税率、キャッシュレス決済、消費税還元等、商店街も店毎に対応に追われている。小さな店舗ほど10月になり実際、売上にどう影響してくるのか不安の声がある。

90. < 鹿 児 島 県 霧 島 市 >  
個人商店などからキャッシュレス決済の導入に関する問い合わせが多くあり、商工会や商工会議所でキャッシュレスについてのセミナーも開催されていた。

### **サービス業**

91. < 愛 知 県 旅館 >  
当地区への中国インバウンド客の減少も見られる中、働き方改革への対応の為、各旅館が3日～6日間の長期全館休業を実施した為に大きなマイナスとなってしまった。
92. < 香 川 県 ディスプレイ >  
売上が消費税増税前の駆け込み需要で若干増加した。依然として下請け等の確保、営業・デザイン・現場管理等の人材採用が困難である。
93. < 佐 賀 県 美容 >  
今月は、8月末の県内集中豪雨の影響により、トータルとして売上げは、前月比、前年比ともに減少した。
94. < 長 崎 県 情報 >  
前年同月比において売上高、収益状況及び資金繰りは共に変化なし。
95. < 熊 本 県 その他のサービス業 >  
相変わらず人材不足は続いており、業績への影響を及ぼしている。業界内における賃金の上昇に伴い、受注単価も上昇傾向にあるが余談を許さない。
96. < 大 分 県 自動車整備 >  
車検実績は前年同月比約102.7%。2年前と比較すると115%。消費税増税前の駆け込み需要は前回の増税時より落ち着いていた。

### **建設業**

97. < 山 形 県 管工事業 >  
増税前の駆け込み工事依頼も見られ、工事件数は増加したものの、人手不足により受注を見送らざるを得ない案件もあった。
98. < 和 歌 山 県 一般土木建築工事業 >  
9月の公共工事の受注に関して、国発注工事・県発注工事共に減少傾向。現場作業員・交通誘導員の人手不足が深刻な状態である。
99. < 徳 島 県 建設業 >  
公共事業は増加しているが、発注時期が重なり、技術者や技能労働者の不足などにより、不調・不落の工事が多くなってきた。
100. < 香 川 県 総合建設 >  
働き方改革に伴う週休2日の工事が増え、業界としても対応を迫られている。休日の増加に伴う人件費の高騰を補うだけの経費が十分には見込まれてなく、将来にわたり経営を圧迫することにもなりかねない。
101. < 熊 本 県 鉄筋工事業 >  
仕事量は多く、相変わらず忙しい状態が続いている。これに伴い、外国人技能実習生の受入数が増えており、組合員全体で100名を超えている。
102. < 鹿 児 島 県 建設業（鹿児島市） >  
建設技術者や建設技能者の高齢化が進む中、建設業における担い手確保は喫緊の課題となっている。建設産業の魅力を発信するとともに、人材確保・育成対策の取組みを積極的に推進する必要がある。

### **運輸業**

103. < 秋 田 県 トラック >  
9月中旬から新米の出荷がスタートし、各々の荷物もようやく動き始めた。9月の軽油価格も毎週のように変動があった。運賃は荷主からある程度理解が得られ、少しずつ上昇している。
104. < 神 奈 川 県 道路貨物 >  
ドライバー不足は深刻。関連して売上も減少。改善の見込みは厳しい。
105. < 石 川 県 一般貨物自動車運送業 >  
中国経済減速や米中貿易摩擦の長期化、低調な個人消費などから輸送量は前年同月と比べ、1割ほど減少。燃料費は前年同月と比べ10円ほど下落しているため、収益はなんとか確保できている状態である。
106. < 三 重 県 トラック >  
当業界における働き方改革等の推進で、荷主企業に対する取引条件改善等の効果が出始めた。
107. < 大 阪 府 一般貨物運送業 >  
引越件数は前年同月比約105%、売上高は単価アップもあり前年同月比約110%になっている。

108. < 熊 本 県 一般貨物自動車運送業 >

駆け込み需要の影響から前年・前月より動きは良かった。中東情勢の影響で燃料価格の高騰が心配されたが今のところ影響はない。

**その他の非製造業**

109. < 宮 城 県 不動産 >

秋の賃貸シーズンも9月下旬以降、停滞気味である。特に、単身用の賃料下落が少しずつ進んでいる。

110. < 神 奈 川 県 歯科技工 >

売上は前年同月と変わらないが、歯科材料の値上げ等もあり収益状況は悪化した。10月からの消費税増税対策として各事業所が材料の仕入を大幅に増やした。

111. < 兵 庫 県 ディスプレイ業 >

年末にかけてイベント・商業施設の動きが始まる時期である。前期と比較して、今期は消費税増税のタイミングとなり、鈍い動きになっている。

112. < 岡 山 県 信用組合 >

クレジット会社複数社と提携し、顧客のキャッシュレス化に関する相談や対応ができる体制を構築し、支援を実施。現状での相談件数は少なく、浸透度はまだ低いように感じている。

113. < 広 島 県 不動産業 >

地価はホテルやマンション建設用地の需要が強く、依然として上昇傾向で推移。資金力のある県外資本業者が高値で用地取得を行うため、地元の中小企業不動産業者の用地取得が難しくなっている。

114. < 鹿 児 島 県 造園工事業 >

秋口にかけては、公共工事の準用河川草刈り・公園草刈り業務等が多くあり、仕事量は多かった。その分売上にも貢献した。