

# 5月の中小企業月次景況調査

## 〔令和元年5月末現在〕

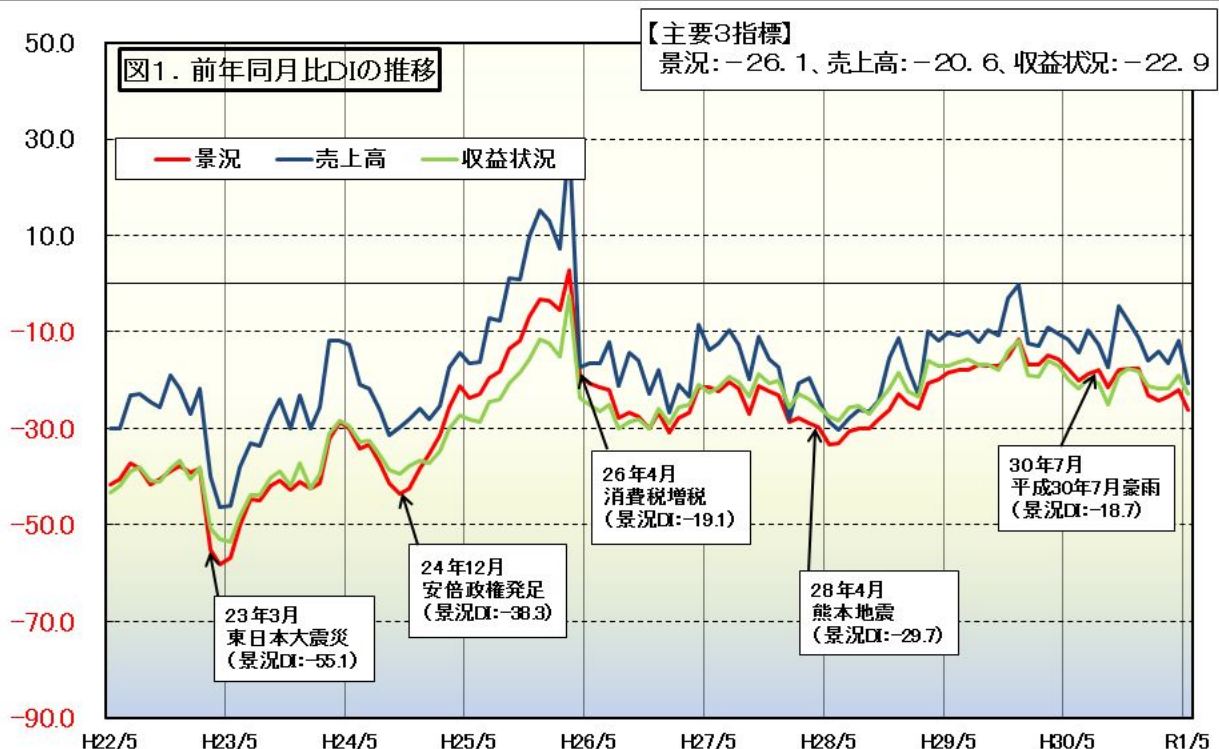


全国中小企業団体中央会  
National Federation of Small Business Associations

令和元年6月25日発表

### ◎5月のD Iは全9指標中8指標が悪化。主要3指標については、景況、売上高、収益状況ともに悪化した。

- 5月は幅広い業種で10連休の反動もあり、全般的に景況感が悪化した。
- 米中貿易摩擦の影響から、幅広い業種で受注減少等の状況が見られる。今後の影響について不安視する見方も増加している。
- 業種を問わず、人手不足の影響が大きくなってきており、受注・収益に留まらず、事業継続等にも大きな影響を与える懸念がある。
- 消費増税や働き方改革への対応を懸念する声も多く、中小企業の先行きは引き続き注視していく必要がある。



※DIとは、Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、好転 (増加・上昇) したとする割合から、悪化 (減少・低下) したとする割合を差し引いた値です。

本調査は、都道府県中央会に設置されている情報連絡員〔中小企業の組合 (協同組合、商工組合等) の役職員約2,600名に委嘱〕による調査結果です。  
調査の対象は、情報連絡員が所属する組合の組合員の全体的な景況 (前年同月比) です。

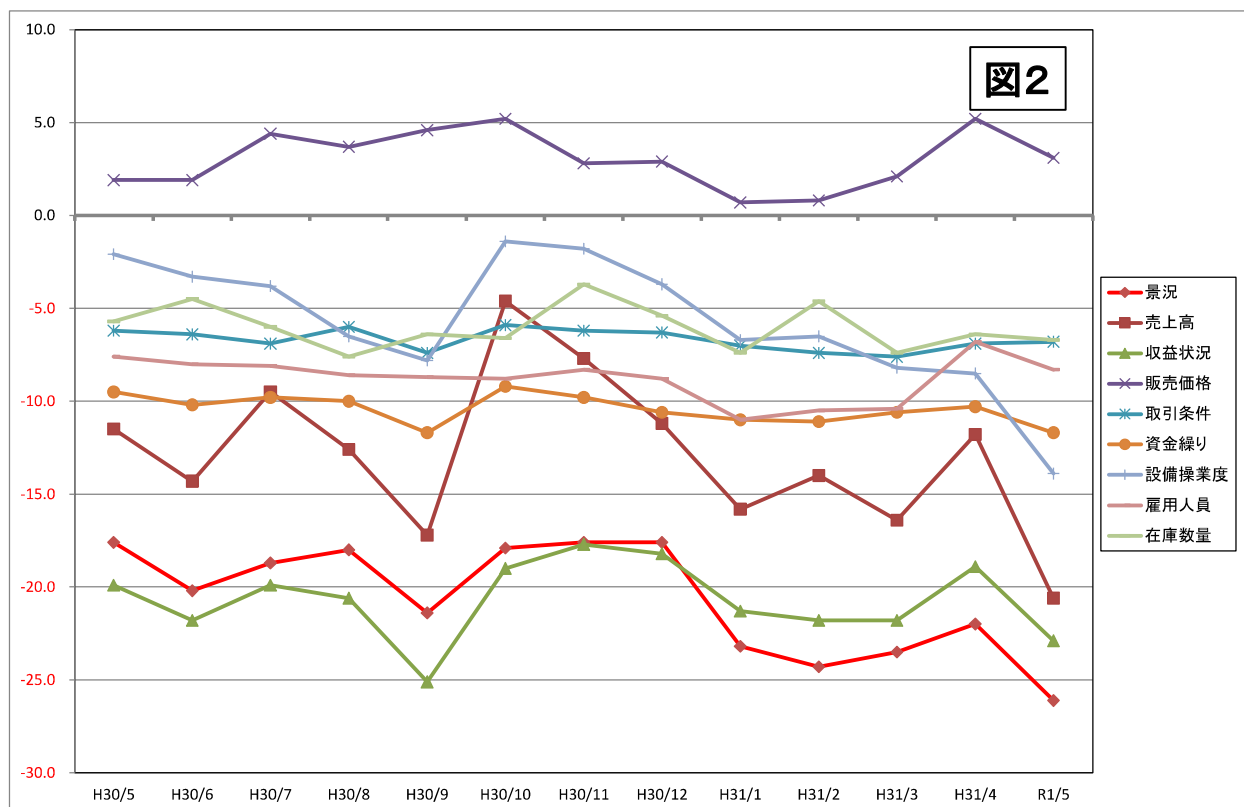
(本発表資料のお問い合わせ先)  
全国中小企業団体中央会  
担当：政策推進部  
TEL 03-3523-4902  
<https://www.chuokai.or.jp>

## 5月の調査結果のD I 概況

### 【指標D Iの動向とポイント】

- 5月のD Iは、全9指標中8指標が悪化。主要3指標は、景況4. 1ポイント・売上高8. 8ポイント・収益状況4. 0ポイント悪化した。
- 主要3D Iについては、製造業及び非製造業ともに悪化という状況であり、先行きの見通しについて厳しい意見も多い。
- 人手不足や米中貿易摩擦の影響から、業況に直接影響を受けているコメントも多く寄せられており、来月以降の景況を注視していく必要がある。

### 全指標の前年同月比D Iの推移（直近1年間）



| 表1    | H30<br>5月 | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | H31<br>1月 | 2月    | 3月    | 4月    | R1<br>5月 | 前月比  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|------|
| 景 況   | -17.6     | -20.2 | -18.7 | -18.0 | -21.4 | -17.9 | -17.6 | -17.6 | -23.2     | -24.3 | -23.5 | -22.0 | -26.1    | -4.1 |
| 売 上 高 | -11.5     | -14.3 | -9.5  | -12.6 | -17.2 | -4.6  | -7.7  | -11.2 | -15.8     | -14.0 | -16.4 | -11.8 | -20.6    | -8.8 |
| 収益状況  | -19.9     | -21.8 | -19.9 | -20.6 | -25.1 | -19.0 | -17.7 | -18.2 | -21.3     | -21.8 | -21.8 | -18.9 | -22.9    | -4.0 |
| 販売価格  | 1.9       | 1.9   | 4.4   | 3.7   | 4.6   | 5.2   | 2.8   | 2.9   | 0.7       | 0.8   | 2.1   | 5.2   | 3.1      | -2.1 |
| 取引条件  | -6.2      | -6.4  | -6.9  | -6.0  | -7.4  | -5.9  | -6.2  | -6.3  | -7.0      | -7.4  | -7.6  | -6.9  | -6.8     | 0.1  |
| 資金繰り  | -9.5      | -10.2 | -9.8  | -10.0 | -11.7 | -9.2  | -9.8  | -10.6 | -11.0     | -11.1 | -10.6 | -10.3 | -11.7    | -1.4 |
| 設備操業度 | -2.1      | -3.3  | -3.8  | -6.5  | -7.8  | -1.4  | -1.8  | -3.7  | -6.7      | -6.5  | -8.2  | -8.5  | -13.9    | -5.4 |
| 雇用人員  | -7.6      | -8.0  | -8.1  | -8.6  | -8.7  | -8.8  | -8.3  | -8.8  | -11.0     | -10.5 | -10.4 | -6.8  | -8.3     | -1.5 |
| 在庫数量  | -5.7      | -4.5  | -6.0  | -7.6  | -6.4  | -6.6  | -3.7  | -5.4  | -7.4      | -4.6  | -7.4  | -6.4  | -6.7     | -0.3 |

## 【情報連絡員報告から総括する景況調査のPOINT】

1. 全9指標中8指標が悪化。景況・売上高・収益状況の主要3指標についてはすべて悪化した。
2. 5月は幅広い業種で10連休の反動もあり、全般的に景況感が悪化した。業種を問わず先行き見通しを不安視するコメントも多い。
3. 米中貿易摩擦の影響により、幅広い業種で受注減少等の景況を下押しする懸念が見られる。また今後の影響について注視する必要があるとの見方も多い。
4. 中小企業の人手不足感が強い中での「働き方改革」への対応は、受注・収益に留まらず、事業継続等にも大きな影響を与えている。

### 《主な報告内容》

#### ◇消費増税を控えた影響・対応

- ・消費税増税を前に各メーカーが夏商戦をひと月ほど早めて開催している。(山形県／電気器具小売業)
- ・消費税増税前の駆け込み需要の兆しも見られる。(山形県／管工事業)
- ・消費税率引上げ前の駆け込み需要が増えてきている。後継者問題に悩みのある組合員が多く、事業承継セミナーへの参加が増えてきた。(東京都／管工事業)
- ・売上、収益とも大幅に上昇気味である。理由の一つとして、秋の消費税増税の駆け込み受注も大きな要因と思われる。(石川県／板金・金物工事業)
- ・自動車関連部品によっては10月の消費税増税前の前倒し受注が発生し、今年度の売上は対前年比増加傾向。収益も増益基調であるが10月以降の反動を心配している。(愛知県／鉄鋼業)

#### ◇米中貿易摩擦の影響

- ・米中貿易摩擦の影響により前年同月比10～20%減となっている。工作機械や半導体関係の海外向け製品の売上も減少している。(東京都／金属熱処理業)
- ・自動車向け製品の減少傾向が鮮明となった。また、産業機械関連も冷え込んでいる。特に中国向けの減産傾向が強く、米中貿易摩擦の影響とみられる。(東京都／ダイカスト製品製造業)
- ・米中貿易摩擦影響による中国の工業生産の落ち込みから、古紙の需要も減少。(山梨県／紙製品業)
- ・米中貿易摩擦の影響で仕事量が減少している。中国の経済状況による冷え込みが懸念される。(静岡県／機械器具製造業)
- ・米中貿易摩擦に関して直接影響はないが、金型の発注延期など、貿易摩擦が要因と言える事象が発生している。自動車開発の足踏みや部品の現地調達などの影響を懸念している。(広島県／鉄鋼業)
- ・米中貿易摩擦をはじめ、EUや中東をめぐる問題で世界経済先行き不安から5月下旬に下げ局面に転じている。(鹿児島県／石油販売業)

#### ◇人手不足・働き方改革への対応

- ・働き方改革法が順次施行され、業種を問わず中小企業への影響が懸念される。人手不足のなか、運送業界も長時間労働が規制され、労働者からも不満の声がある。(北海道／金属機械工作)
- ・売上減と人手不足もあってか、一部店舗では営業時間短縮や新たに定休日を設定する動きが見られる。(岩手県／商店街)
- ・人手不足が恒常化しており、退職者の補充も厳しくなっている。特に支店・営業所の出先の人員確保難であり、業績にも影響が出てきている。(山形県／卸売業)
- ・仕事はあるが人手不足のために工程遅れが大きな問題になっている。(神奈川県／空調工事設備業)
- ・米中貿易摩擦の影響も特になく自動車部品生産の持ち直しもあり、人手不足感の増大などで中小企業にとっては増々深刻化してきた雇用問題が今後続いていく。(愛知県／輸送機器業)
- ・人手不足対策として、労働環境の改善、福利厚生の実施などの働き方、生産性向上運動、人材育成努力の強化、個性の光る店づくりにさらに磨きをかけていく取組みを事業計画に織り込み、組合員からの承認を得られた。(福岡県／小売燃料業)

※後述の「Pick up!」ならびに「情報連絡員からの報告(要旨)」等も参照。

# 1. 景 況

|              | 前月       | 当月                                          | 増減    | 傾向 |   |
|--------------|----------|---------------------------------------------|-------|----|---|
| 全体           | ▲ 22.0   | ▲ 26.1                                      | ▲ 4.1 | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 24.3   | ▲ 30.6                                      | ▲ 6.3 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業         | ▲ 20.2   | ▲ 22.8                                      | ▲ 2.6 | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | なし                                          |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 化学・ゴム                                       |       |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 紙・紙加工品、鉄鋼・金属                                |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 繊維工業、窯業・土石製品、一般機器、電気機器、輸送機器、その他の製造業、卸売業、運輸業 |       |    |   |

表2. 業種別【景 況】D Iの推移（前年同月比）

| 業 種 名     | 30/5  | 30/6  | 30/7  | 30/8  | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 前月比   |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体       | -17.6 | -20.2 | -18.7 | -18.0 | -21.4 | -17.9 | -17.6 | -17.6 | -23.2 | -24.3 | -23.5 | -22.0 | -26.1 | -4.1  |
| 製 造 業     | -12.1 | -16.1 | -17.1 | -15.4 | -19.9 | -16.1 | -16.4 | -17.4 | -22.5 | -26.0 | -24.8 | -24.3 | -30.6 | -6.3  |
| 食料品       | -26.3 | -30.1 | -32.6 | -32.3 | -33.6 | -32.1 | -24.5 | -23.8 | -33.4 | -33.5 | -28.8 | -24.7 | -26.7 | -2.0  |
| 繊維工業      | -19.3 | -24.0 | -27.5 | -23.4 | -33.9 | -29.1 | -26.9 | -33.3 | -35.0 | -36.2 | -28.5 | -35.8 | -43.6 | -7.8  |
| 木材・木製品    | -24.1 | -23.9 | -28.4 | -24.8 | -35.9 | -23.5 | -22.2 | -22.4 | -20.9 | -23.2 | -26.3 | -23.7 | -27.8 | -4.1  |
| 紙・紙加工品    | -33.3 | -34.8 | -42.9 | -39.2 | -42.8 | -45.5 | -47.3 | -47.8 | -42.8 | -45.5 | -46.2 | -31.9 | -42.8 | -10.9 |
| 印刷        | -46.7 | -40.3 | -43.5 | -39.0 | -45.9 | -45.8 | -52.5 | -45.9 | -51.6 | -52.5 | -37.7 | -43.6 | -47.6 | -4.0  |
| 化学・ゴム     | 0.0   | -3.4  | -17.3 | -6.9  | -10.4 | -17.3 | -17.2 | -13.8 | -17.2 | -20.7 | -35.5 | -44.8 | -39.3 | 5.5   |
| 窯業・土石製品   | -20.4 | -25.2 | -23.0 | -23.4 | -26.5 | -13.5 | -14.0 | -16.4 | -16.8 | -18.8 | -17.9 | -10.5 | -19.8 | -9.3  |
| 鉄鋼・金属     | 17.2  | 10.1  | 7.5   | 12.6  | 8.8   | 8.9   | 7.2   | 6.5   | 0.0   | -12.1 | -13.1 | -15.4 | -26.6 | -11.2 |
| 一般機器      | 15.9  | 10.7  | 12.5  | 10.6  | 7.1   | 8.9   | -0.9  | 2.7   | -8.9  | -13.3 | -16.3 | -20.4 | -28.5 | -8.1  |
| 電気機器      | 26.7  | 18.7  | 21.2  | 12.9  | 15.1  | 15.1  | 18.2  | 15.1  | 3.2   | -9.4  | -13.3 | -17.2 | -23.3 | -6.1  |
| 輸送機器      | 2.5   | -7.3  | 2.4   | 0.0   | 2.6   | 0.0   | -7.3  | -9.7  | -18.0 | -17.1 | -19.0 | -16.6 | -22.0 | -5.4  |
| その他の製造業   | -24.0 | -28.3 | -19.2 | -20.3 | -19.6 | -22.0 | -26.9 | -32.7 | -40.4 | -45.1 | -41.5 | -39.2 | -45.3 | -6.1  |
| 非 製 造 業   | -21.7 | -23.3 | -20.0 | -20.0 | -22.5 | -19.3 | -18.4 | -17.8 | -23.6 | -23.0 | -22.5 | -20.2 | -22.8 | -2.6  |
| 卸 売 業     | -24.0 | -28.1 | -21.5 | -20.9 | -22.1 | -23.5 | -22.8 | -28.5 | -32.5 | -38.1 | -33.7 | -29.6 | -35.0 | -5.4  |
| 小 売 業     | -28.1 | -27.8 | -25.2 | -26.6 | -32.7 | -28.1 | -28.2 | -27.6 | -35.7 | -37.0 | -36.3 | -31.6 | -28.9 | 2.7   |
| 商 店 街     | -33.3 | -36.8 | -41.1 | -37.9 | -44.5 | -35.1 | -36.7 | -36.4 | -35.9 | -34.2 | -31.1 | -32.5 | -37.3 | -4.8  |
| サ ー ビ ス 業 | -13.1 | -17.1 | -17.1 | -14.8 | -16.5 | -8.0  | -8.2  | -6.4  | -14.2 | -6.4  | -10.8 | -6.8  | -11.1 | -4.3  |
| 建 設 業     | -10.5 | -9.6  | 2.1   | -3.3  | -2.1  | -0.8  | 2.4   | 0.5   | -4.1  | -2.5  | -3.3  | -4.2  | -5.8  | -1.6  |
| 運 輸 業     | -27.3 | -28.2 | -23.7 | -20.6 | -23.2 | -31.3 | -27.9 | -14.5 | -21.4 | -26.3 | -20.0 | -19.7 | -27.1 | -7.4  |
| その他の非製造業  | -10.7 | -7.2  | -21.4 | -22.2 | -3.7  | -3.8  | 0.0   | 7.4   | -11.1 | 0.0   | -14.3 | -11.1 | -11.1 | 0.0   |

## Pick up!

「化学・ゴム」：一部の業種で堅調推移とのコメントもあり、景況D Iは前月比5.5ポイント上昇。

「鉄鋼・金属」：景況下降トレンドとなり、景況D Iは前月比11.2ポイント悪化。

## 2. 売 上 高

|              | 前月       | 当月                                               | 増減     | 傾向 |   |
|--------------|----------|--------------------------------------------------|--------|----|---|
| 全体           | ▲ 11.8   | ▲ 20.6                                           | ▲ 8.8  | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 13.1   | ▲ 23.2                                           | ▲ 10.1 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業         | ▲ 10.8   | ▲ 18.5                                           | ▲ 7.7  | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | なし                                               |        |    |   |
|              | 5～10ポイント | 一般機器                                             |        |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 食料品、木材・木製品、印刷、窯業・土石製品、鉄鋼・金属、電気機器、その他の製造業、卸売業、運輸業 |        |    |   |
|              | 5～10ポイント | 繊維工業、紙・紙加工品、サービス業、その他の非製造業                       |        |    |   |

表3. 業種別【売上高】D I の推移（前年同月比）

| 業 種 名     | 30/5  | 30/6  | 30/7  | 30/8  | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 前月比   |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体       | -11.5 | -14.3 | -9.5  | -12.6 | -17.2 | -4.6  | -7.7  | -11.2 | -15.8 | -14.0 | -16.4 | -11.8 | -20.6 | -8.8  |
| 製 造 業     | -3.9  | -7.1  | -7.9  | -11.1 | -17.1 | -3.4  | -3.6  | -9.3  | -11.4 | -12.1 | -15.5 | -13.1 | -23.2 | -10.1 |
| 食料品       | -18.7 | -26.5 | -28.6 | -31.3 | -35.7 | -24.8 | -17.3 | -21.8 | -23.1 | -23.3 | -22.0 | -6.7  | -18.6 | -11.9 |
| 繊維工業      | -16.3 | -16.0 | -16.1 | -12.1 | -22.5 | -15.3 | -16.6 | -23.8 | -30.9 | -28.4 | -24.4 | -25.0 | -33.4 | -8.4  |
| 木材・木製品    | -20.5 | -21.2 | -23.2 | -27.4 | -30.7 | -16.5 | -12.9 | -15.6 | -15.7 | -12.9 | -16.9 | -14.9 | -25.3 | -10.4 |
| 紙・紙加工品    | 4.1   | -4.4  | -14.3 | -8.7  | -38.1 | -9.1  | 5.2   | -4.4  | -4.8  | 0.0   | -23.1 | -9.1  | -19.1 | -10.0 |
| 印刷        | -41.7 | -38.7 | -38.7 | -45.8 | -52.4 | -42.4 | -34.4 | -29.5 | -38.7 | -37.3 | -23.2 | -12.9 | -42.6 | -29.7 |
| 化学・ゴム     | 25.0  | 24.2  | 6.9   | -3.4  | 10.4  | -3.4  | 17.3  | 6.9   | -17.3 | 3.4   | -16.1 | -27.6 | -32.1 | -4.5  |
| 窯業・土石製品   | -5.3  | -10.4 | -15.6 | -14.6 | -25.8 | 11.2  | 2.2   | -7.4  | 4.3   | 0.7   | -2.4  | -7.5  | -19.8 | -12.3 |
| 鉄鋼・金属     | 27.6  | 24.5  | 29.6  | 22.4  | 11.7  | 16.3  | 22.9  | 12.3  | 12.3  | 3.5   | -7.3  | -8.8  | -20.9 | -12.1 |
| 一般機器      | 21.4  | 21.2  | 25.9  | 20.3  | 7.0   | 24.8  | 8.8   | 3.6   | 6.1   | -3.5  | -10.6 | -15.1 | -9.9  | 5.2   |
| 電気機器      | 40.0  | 3.2   | 27.2  | -9.7  | 15.2  | 24.3  | 15.1  | 24.3  | 0.0   | 12.5  | 0.0   | 3.5   | -16.7 | -20.2 |
| 輸送機器      | 12.2  | 9.8   | -2.4  | 4.7   | 10.3  | 22.0  | 17.0  | 2.4   | 0.0   | 4.9   | -11.9 | -7.1  | -7.3  | -0.2  |
| その他の製造業   | -27.7 | -18.9 | -21.2 | -25.9 | -19.6 | -12.0 | -13.4 | -19.3 | -36.6 | -33.3 | -32.1 | -37.2 | -49.0 | -11.8 |
| 非 製 造 業   | -17.4 | -19.7 | -10.8 | -13.8 | -17.3 | -5.6  | -11.0 | -12.6 | -19.1 | -15.6 | -17.0 | -10.8 | -18.5 | -7.7  |
| 卸 売 業     | -14.8 | -21.0 | -1.8  | -7.4  | -17.1 | 1.0   | -6.5  | -20.1 | -25.2 | -24.4 | -32.7 | -8.4  | -33.7 | -25.3 |
| 小 売 業     | -23.7 | -28.4 | -9.5  | -13.9 | -23.7 | -13.0 | -27.7 | -30.6 | -35.4 | -36.1 | -36.2 | -20.6 | -22.8 | -2.2  |
| 商 店 街     | -29.1 | -26.4 | -34.2 | -39.7 | -41.3 | -23.5 | -29.1 | -33.4 | -29.5 | -24.8 | -20.5 | -24.6 | -26.1 | -1.5  |
| サ ー ビ ス 業 | -15.3 | -17.5 | -21.1 | -13.0 | -14.1 | 2.9   | -1.1  | 6.1   | -6.2  | 2.5   | -1.8  | 5.4   | -0.4  | -5.8  |
| 建 設 業     | -8.9  | -11.4 | 1.2   | -5.0  | -4.2  | 0.4   | 3.0   | 3.3   | -2.4  | 0.0   | -1.7  | -12.8 | -12.9 | -0.1  |
| 運 輸 業     | -12.8 | -10.7 | -5.3  | -8.4  | -8.6  | -10.9 | -7.7  | -2.3  | -19.1 | -10.1 | -0.8  | -6.3  | -25.6 | -19.3 |
| その他の非製造業  | -3.6  | 0.0   | 10.7  | -22.2 | 14.8  | 26.9  | 29.6  | 11.1  | 14.8  | 18.5  | 0.0   | 3.7   | -3.7  | -7.4  |

### Pick up!

「一般機器」：受注は減りつつも一定量の受注を確保しているとのコメント多く、売上高D Iは前月比5.2ポイント上昇となった。一方で先行き見通しは慎重な見方も多い。

「卸売業」：10連休で稼働の影響もあり、荷動きが悪化し、売上高D Iは前月比25.3ポイント悪化。

### 3. 収益状況

|              | 前月       | 当月                        | 増減    | 傾向 |   |
|--------------|----------|---------------------------|-------|----|---|
| 全体           | ▲ 18.9   | ▲ 22.9                    | ▲ 4.0 | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 20.4   | ▲ 25.6                    | ▲ 5.2 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業         | ▲ 17.7   | ▲ 20.8                    | ▲ 3.1 | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | なし                        |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | なし                        |       |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 木材・木製品、紙・紙加工品、印刷、その他の非製造業 |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 窯業・土石製品、卸売業、商店街、運輸業       |       |    |   |

表4. 業種別【収益状況】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 30/5  | 30/6  | 30/7  | 30/8  | 30/9  | 30/10 | 30/11 | 30/12 | 31/1  | 31/2  | 31/3  | 31/4  | 1/5   | 前月比   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体      | -19.9 | -21.8 | -19.9 | -20.6 | -25.1 | -19.0 | -17.7 | -18.2 | -21.3 | -21.8 | -21.8 | -18.9 | -22.9 | -4.0  |
| 製 造 業    | -13.5 | -16.9 | -18.1 | -19.0 | -24.7 | -18.5 | -16.8 | -18.8 | -20.9 | -24.2 | -22.1 | -20.4 | -25.6 | -5.2  |
| 食料品      | -23.7 | -28.1 | -37.2 | -33.9 | -36.2 | -31.6 | -25.5 | -27.7 | -30.8 | -28.4 | -25.1 | -19.6 | -23.7 | -4.1  |
| 繊維工業     | -27.9 | -25.6 | -24.2 | -22.6 | -33.1 | -25.8 | -23.1 | -30.1 | -27.6 | -32.3 | -19.5 | -32.5 | -35.7 | -3.2  |
| 木材・木製品   | -25.9 | -32.7 | -25.0 | -23.9 | -34.2 | -31.4 | -25.7 | -22.4 | -23.5 | -25.9 | -24.6 | -23.7 | -35.7 | -12.0 |
| 紙・紙加工品   | -41.6 | -39.2 | -42.8 | -52.2 | -52.3 | -50.0 | -52.6 | -43.5 | -52.3 | -59.1 | -50.0 | -31.8 | -42.8 | -11.0 |
| 印刷       | -33.4 | -38.7 | -43.5 | -52.5 | -52.5 | -40.7 | -37.7 | -36.1 | -42.0 | -47.5 | -36.3 | -27.4 | -45.9 | -18.5 |
| 化学・ゴム    | -5.6  | -17.2 | -31.1 | -31.0 | -41.4 | -44.9 | -31.0 | -27.6 | -44.8 | -34.5 | -38.7 | -37.9 | -39.3 | -1.4  |
| 窯業・土石製品  | -9.1  | -14.0 | -16.3 | -15.4 | -25.7 | -7.5  | -10.3 | -15.7 | -8.8  | -16.0 | -14.1 | -7.5  | -15.4 | -7.9  |
| 鉄鋼・金属    | 5.6   | 5.0   | 14.1  | 2.8   | -0.8  | 3.7   | 7.9   | 3.6   | -1.4  | -10.7 | -13.0 | -14.6 | -15.9 | -1.3  |
| 一般機器     | 8.4   | 5.3   | 4.5   | 8.9   | -3.5  | 2.7   | -1.7  | -5.5  | -15.1 | -14.2 | -21.2 | -17.7 | -17.0 | 0.7   |
| 電気機器     | 3.4   | 3.1   | -3.0  | -16.1 | 3.1   | 3.1   | -6.0  | 9.1   | 9.4   | -3.1  | 0.0   | -6.9  | -10.0 | -3.1  |
| 輸送機器     | 12.2  | -2.5  | -9.8  | -11.6 | -5.1  | -9.8  | -14.6 | -19.5 | -12.8 | -19.5 | -21.4 | -23.8 | -22.0 | 1.8   |
| その他の製造業  | -22.2 | -20.7 | -21.1 | -20.3 | -25.5 | -24.0 | -28.9 | -25.0 | -32.7 | -35.3 | -28.3 | -25.5 | -30.2 | -4.7  |
| 非 製 造 業  | -24.9 | -26.7 | -21.4 | -22.0 | -25.4 | -19.3 | -18.4 | -17.7 | -21.6 | -19.9 | -21.5 | -17.7 | -20.8 | -3.1  |
| 卸 売 業    | -22.1 | -27.1 | -13.6 | -18.1 | -20.8 | -16.3 | -14.9 | -20.6 | -22.8 | -28.1 | -28.5 | -21.6 | -31.4 | -9.8  |
| 小 売 業    | -28.9 | -31.6 | -25.2 | -25.2 | -35.6 | -28.4 | -28.0 | -28.0 | -32.5 | -31.6 | -37.8 | -26.5 | -27.2 | -0.7  |
| 商 店 街    | -27.8 | -32.5 | -36.0 | -34.2 | -40.7 | -26.7 | -29.8 | -29.7 | -33.9 | -26.1 | -24.3 | -25.8 | -32.3 | -6.5  |
| サー ビ ス 業 | -24.8 | -21.4 | -21.9 | -18.4 | -21.5 | -10.2 | -12.5 | -7.8  | -13.4 | -5.7  | -7.5  | -6.5  | -3.9  | 2.6   |
| 建 設 業    | -15.2 | -13.9 | -6.9  | -12.6 | -7.2  | -5.0  | -2.5  | -8.3  | -9.6  | -10.4 | -7.5  | -8.0  | -9.6  | -1.6  |
| 運 輸 業    | -34.8 | -33.6 | -31.2 | -29.0 | -33.3 | -39.9 | -31.8 | -13.0 | -19.1 | -19.4 | -20.7 | -22.1 | -29.4 | -7.3  |
| その他の非製造業 | -14.3 | -7.2  | -17.9 | -25.9 | -7.4  | -7.7  | 0.0   | -7.4  | -7.4  | -3.7  | -14.3 | -7.4  | -22.2 | -14.8 |

#### Pick up!

「サービス業」：10連休もあり、旅館・ホテルは高稼働率を確保し、収益状況DIは前月比2.6ポイント上昇。

「印刷」：用紙原価の値上がりによる売価転嫁が十分でなく、収益状況DIは前月比18.5ポイント悪化。

#### 4. 資金繰り、販売価格、取引条件、設備操業度、雇用人員、在庫数量

| (1) 資金繰り  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
|-----------|--------|--------|-------|----|---|
| 全体        | ▲ 10.3 | ▲ 11.7 | ▲ 1.4 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 11.2 | ▲ 13.6 | ▲ 2.4 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 9.5  | ▲ 10.2 | ▲ 0.7 | 悪化 | ↘ |
| (2) 販売価格  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | 5.2    | 3.1    | ▲ 2.1 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | 5.0    | 4.2    | ▲ 0.8 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | 5.4    | 2.2    | ▲ 3.2 | 悪化 | ↘ |
| (3) 取引条件  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 6.9  | ▲ 6.8  | 0.1   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 5.4  | ▲ 6.2  | ▲ 0.8 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 8.1  | ▲ 7.1  | 1.0   | 上昇 | ↗ |
| (4) 設備操業度 | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 製造業       | ▲ 8.5  | ▲ 13.9 | ▲ 5.4 | 悪化 | ↘ |
| (5) 雇用人員  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 6.8  | ▲ 8.3  | ▲ 1.5 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 2.1  | ▲ 4.1  | ▲ 2.0 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 10.3 | ▲ 11.6 | ▲ 1.3 | 悪化 | ↘ |
| (6) 在庫数量  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 6.4  | ▲ 6.7  | ▲ 0.3 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 5.3  | ▲ 4.9  | 0.4   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 7.9  | ▲ 9.2  | ▲ 1.3 | 悪化 | ↘ |

### ~~Calendar 2019 国内外の主なトピックス（令和元年6月）~~

6月10日（月）

5月の景気ウォッチャー：内閣府は足元の街角景気の方角性を示す指数は前月より1.2ポイント下がり44.1となった。2ヶ月ぶりの悪化で、約3年ぶりの低水準。

6月10日（月）

2019年1～3月のGDP改定値：内閣府は物価変動を除いた実質が前期比0.6%増、年率換算で2.2%増に上方修正となった。

6月12日（水）

4月の機械受注統計：内閣府は企業の設備投資の先行性を示す「民間需要」は前月比5.2%増の9137億円だった。3ヶ月連続のプラスで基調判断を「足踏みが見られる」から「持ち直しの動きが見られる」に上方修正した。

6月18日（火）

6月の月例経済報告：内閣府は「輸出や生産の弱さが続いているものの、緩やかに回復している」との総括判断を示した。

6月20日（金）

日銀金融政策決定会合：短期金利をマイナス0.1%、長期金利をゼロ程度に誘導する金融緩和策の現状維持を決定。

6月28日（金）

5月の失業率・有効求人倍率発表予定

表5. 主要指標の業種別 D I(前年同月比)

(令和元年5月末現在)

|   | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件 | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量 |
|---|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| 全 | 体     | -20.6 | -22.9 | 3.1  | -6.8 | -11.7 | -13.9 | -8.3  | -6.7 |
| 製 | 造 業   | -23.2 | -25.6 | 4.2  | -6.2 | -13.6 | -13.9 | -4.1  | -4.9 |
| 非 | 製 造 業 | -18.5 | -20.8 | 2.2  | -7.1 | -10.2 |       | -11.6 | -9.2 |

(製造業)

| 業 種 名     | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格  | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 食 料 品     | -26.7 | -18.6 | -23.7 | 13.7  | -3.5  | -16.7 | -12.6 | -8.5  | -2.6  |
| 繊 維 工 業   | -43.6 | -33.4 | -35.7 | -2.4  | -15.8 | -22.2 | -22.2 | -14.3 | -10.3 |
| 木材・木製品    | -27.8 | -25.3 | -35.7 | -1.7  | -5.2  | -20.9 | -6.9  | -4.3  | -5.3  |
| 紙・紙加工品    | -42.8 | -19.1 | -42.8 | 28.6  | -14.3 | -19.0 | -28.5 | -4.8  | -4.7  |
| 印 刷       | -47.6 | -42.6 | -45.9 | -9.8  | -21.3 | -26.2 | -39.4 | -19.7 | -13.1 |
| 化学・ゴム     | -39.3 | -32.1 | -39.3 | -3.6  | -10.7 | -14.3 | -17.9 | 7.2   | -7.2  |
| 窯業・土石製品   | -19.8 | -19.8 | -15.4 | 20.6  | -5.2  | -9.5  | -10.3 | -8.1  | 0.8   |
| 鉄 鋼 ・ 金 属 | -26.6 | -20.9 | -15.9 | 2.9   | 1.4   | -3.6  | -4.3  | 5.7   | -3.6  |
| 一 般 機 器   | -28.5 | -9.9  | -17.0 | 0.0   | 0.0   | -5.3  | -10.7 | 9.9   | -2.7  |
| 電 気 機 器   | -23.3 | -16.7 | -10.0 | -16.7 | 0.0   | 0.0   | -10.0 | 10.0  | 3.3   |
| 輸 送 機 器   | -22.0 | -7.3  | -22.0 | -7.3  | -4.9  | -2.5  | -2.4  | 2.5   | -4.9  |
| その他の製造業   | -45.3 | -49.0 | -30.2 | 0.0   | -13.2 | -18.9 | -28.3 | -7.5  | -16.9 |

(非製造業)

| 業 種 名     | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量 |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 卸 売 業     | -35.0 | -33.7 | -31.4 | -2.8 | -11.1 | -10.2 |       | -7.8  | -9.7 |
| 小 売 業     | -28.9 | -22.8 | -27.2 | 2.6  | -12.3 | -18.4 |       | -12.6 | -9.1 |
| 商 店 街     | -37.3 | -26.1 | -32.3 | 1.9  | -6.3  | -22.9 |       | -11.8 | -8.7 |
| サ ー ビ ス 業 | -11.1 | -0.4  | -3.9  | 5.7  | -4.0  | -4.6  |       | -9.2  |      |
| 建 設 業     | -5.8  | -12.9 | -9.6  | -0.4 | -3.8  | 0.8   |       | -10.8 |      |
| 運 輸 業     | -27.1 | -25.6 | -29.4 | 7.8  | -3.1  | -7.0  |       | -23.3 |      |
|           | -11.1 | -3.7  | -22.2 | 0.0  | 0.0   | -3.7  |       | 0.0   |      |

表7. 全国及び各地域別の【業界の景況・売上高・収益状況】(前年同月比)

令和元年5月末現在)

〔全 国〕

〔近畿地方〕

滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 4.8   | 64.3 | 30.9 | -26.1 | 16.9 | 45.6  | 8.2  | 60.7 | 31.1 | -22.9 |
| 製 造 業 | 3.9   | 61.6 | 34.5 | -30.6 | 14.3 | 48.1  | 6.8  | 60.8 | 32.4 | -25.6 |
| 非製造業  | 5.4   | 66.4 | 28.2 | -22.8 | 18.9 | 43.7  | 9.3  | 60.6 | 30.1 | -20.8 |

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 3.3   | 58.1 | 38.6 | -35.3 | 16.9 | 42.3  | 7.0  | 54.4 | 38.6 | -31.6 |
| 製 造 業 | 3.1   | 54.3 | 42.6 | -39.5 | 16.3 | 38.0  | 5.4  | 51.9 | 42.6 | -37.2 |
| 非製造業  | 3.5   | 61.5 | 35.0 | -31.5 | 17.5 | 46.2  | 8.4  | 56.6 | 35.0 | -26.6 |

〔北海道・東北地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 5.7   | 62.8 | 31.5 | -25.8 | 17.9 | 41.6  | 9.5  | 56.8 | 33.7 | -24.2 |
| 製 造 業 | 4.5   | 59.1 | 36.4 | -31.9 | 15.2 | 47.7  | 9.8  | 56.8 | 33.3 | -23.5 |
| 非製造業  | 6.4   | 64.8 | 28.8 | -22.4 | 19.5 | 38.1  | 9.3  | 56.8 | 33.9 | -24.6 |

〔中国地方〕

鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 6.2   | 68.3 | 25.5 | -19.3 | 21.4 | 42.4  | 9.9  | 64.2 | 25.9 | -16.0 |
| 製 造 業 | 5.3   | 67.5 | 27.2 | -21.9 | 20.2 | 46.5  | 7.9  | 65.8 | 26.3 | -18.4 |
| 非製造業  | 7.0   | 69.0 | 24.0 | -17.0 | 22.5 | 38.8  | 11.6 | 62.8 | 25.6 | -14.0 |

〔関東・甲信越地方〕

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 4.2   | 64.6 | 31.2 | -27.0 | 17.0 | 45.0  | 7.5  | 61.2 | 31.3 | -23.8 |
| 製 造 業 | 2.6   | 59.2 | 38.1 | -35.5 | 13.6 | 44.5  | 4.9  | 59.2 | 35.8 | -30.9 |
| 非製造業  | 5.3   | 68.4 | 26.3 | -21.0 | 19.4 | 45.4  | 9.3  | 62.6 | 28.1 | -18.8 |

〔四国地方〕

徳島県、香川県、愛媛県、高知県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 6.7   | 63.5 | 29.8 | -23.1 | 14.6 | 52.8  | 7.3  | 68.5 | 24.2 | -16.9 |
| 製 造 業 | 7.4   | 69.1 | 23.5 | -16.1 | 14.8 | 59.3  | 7.4  | 72.8 | 19.8 | -12.4 |
| 非製造業  | 6.2   | 58.8 | 35.1 | -28.9 | 14.4 | 47.4  | 7.2  | 64.9 | 27.8 | -20.6 |

〔東海・北陸地方〕

静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県

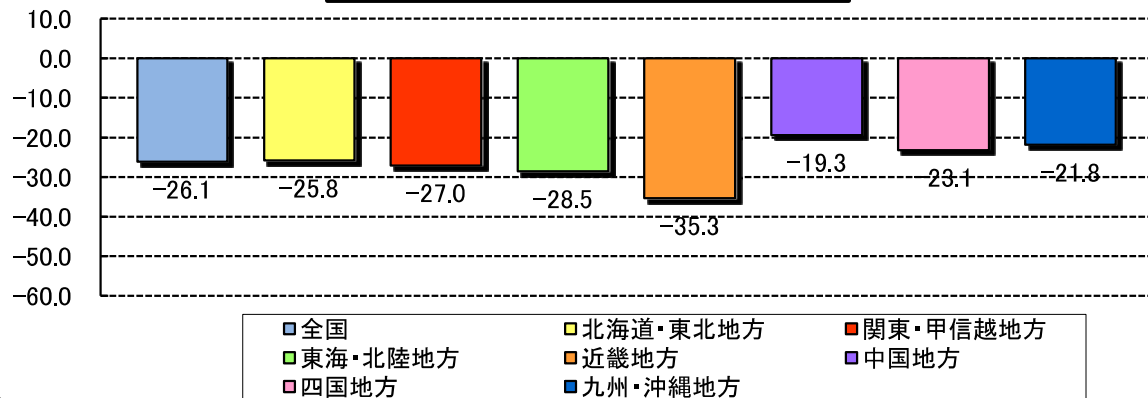
| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 4.3   | 62.8 | 32.8 | -28.5 | 15.5 | 47.8  | 7.1  | 60.6 | 32.3 | -25.2 |
| 製 造 業 | 4.1   | 58.2 | 37.8 | -33.7 | 11.2 | 51.5  | 6.6  | 60.7 | 32.7 | -26.1 |
| 非製造業  | 4.6   | 67.5 | 27.9 | -23.3 | 19.8 | 44.2  | 7.6  | 60.4 | 32.0 | -24.4 |

〔九州・沖縄地方〕

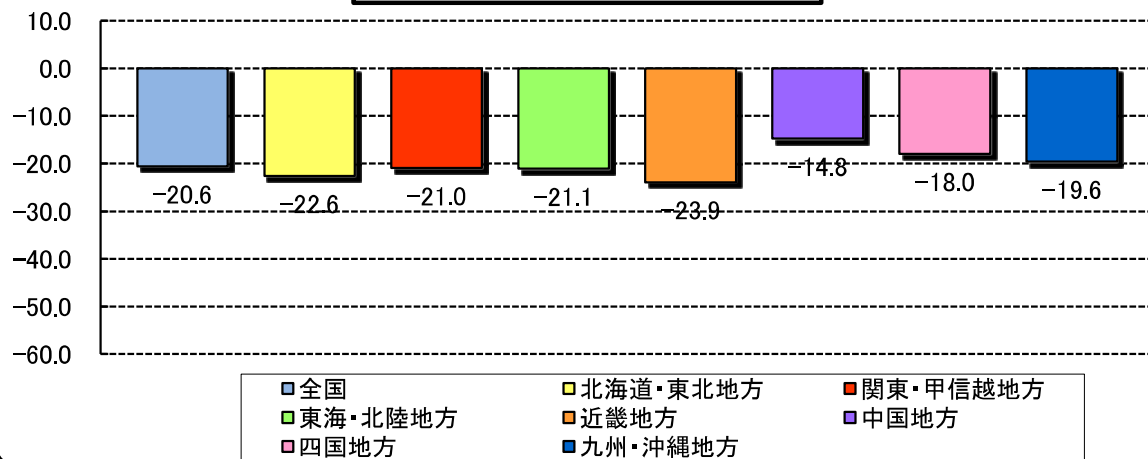
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

| 項 目   | 業界の景況 |      |      |       | 売上高  |       | 収益状況 |      |      |       |
|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|
|       | 好転    | 不変   | 悪化   | DI    | 増加   | 不変 減少 | 好転   | 不変   | 悪化   | DI    |
| 業 種   |       |      |      |       |      |       |      |      |      |       |
| 全 体   | 4.4   | 69.3 | 26.2 | -21.8 | 15.5 | 49.4  | 9.7  | 62.4 | 27.9 | -18.2 |
| 製 造 業 | 2.8   | 70.6 | 26.6 | -23.8 | 12.6 | 54.5  | 7.7  | 65.0 | 27.3 | -19.6 |
| 非製造業  | 5.5   | 68.5 | 26.0 | -20.5 | 17.4 | 46.1  | 11.0 | 60.7 | 28.3 | -17.3 |

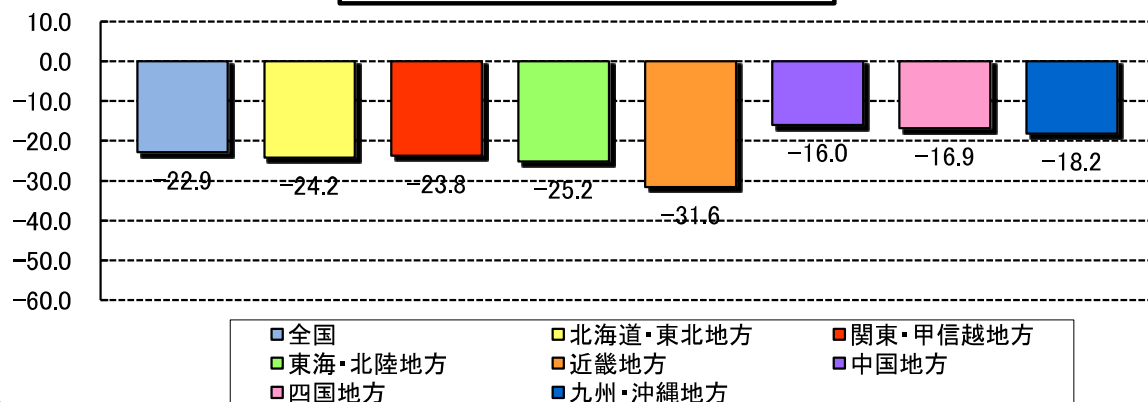
全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)】  
(令和元年5月末現在・前年同月比)



全国及び各地域別の【売上高DI(全体)】  
(令和元年5月末現在・前年同月比)



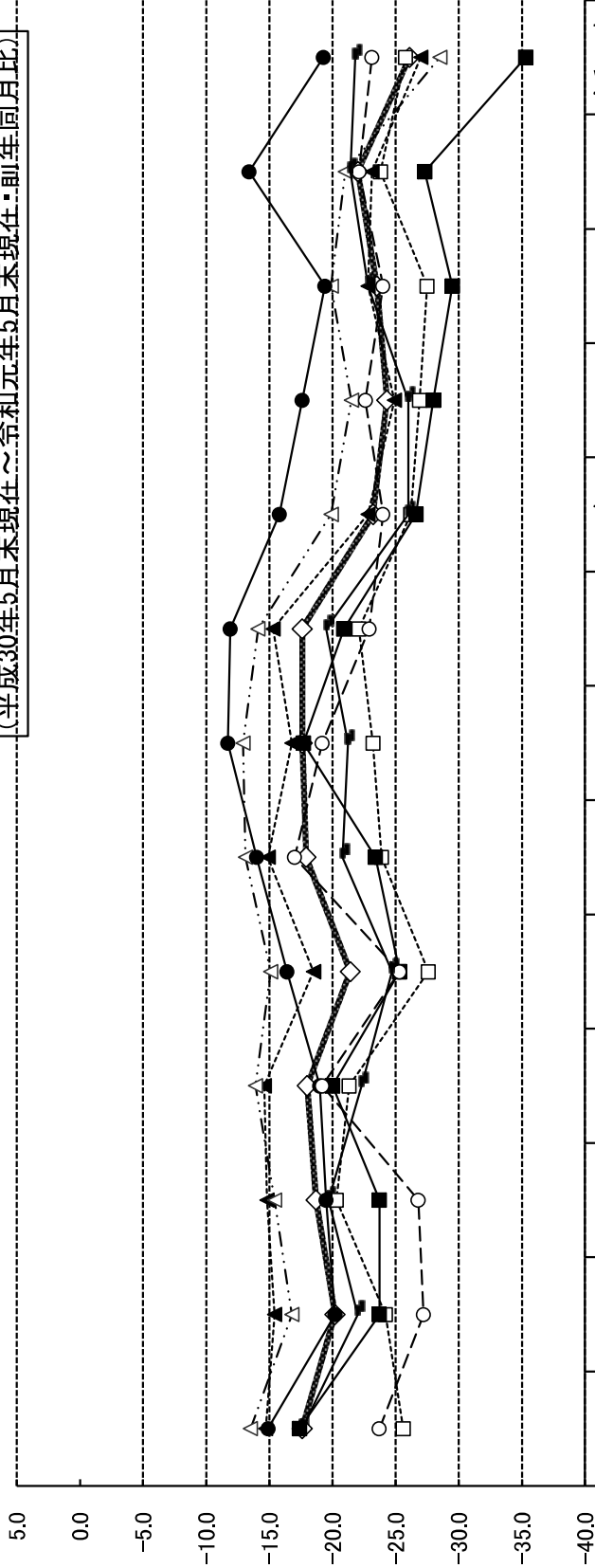
全国及び各地域別の【収益状況DI(全体)】  
(令和元年5月末現在・前年同月比)



〔北海道・東北地方〕  
〔関東・甲信越地方〕  
〔東海・北陸地方〕  
〔近畿地方〕  
〔中国地方〕  
〔四国地方〕  
〔九州・沖縄地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県  
静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)の推移】  
(平成30年5月末現在～令和元年5月末現在・前年同月比)



[北海道・東北地方(系列2)] 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
 [関東・甲信越地方(系列3)] 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県  
 [東海・北陸地方(系列4)] 静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
 [近畿地方(系列5)] 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
 [中国地方(系列6)] 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
 [四国地方(系列7)] 徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
 [九州・沖縄地方(系列8)] 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※系列1は全国の数値です。

## 情報連絡員からの報告（要旨）

### 《製造業》

#### 食料品製造業

1. **<北海道 飲料>**  
新元号令和がスタートし新しい時代を迎えたことへの高揚感から消費マインドが上向き、10連休に加え夏を思わせる暑い天候が続く飲料への需要が高まった。
2. **<秋田県 菓子>**  
今年のGWは長い連休となり、観光地・駅など人出も多く、動きは活発でお土産の売上は好調であったが、それ以外の各店の売上は芳しくなかった。
3. **<岡山県 米菓>**  
大型連休明けの受注は通常以上あり、休み明けの操業は上昇したが、気温の上昇とともに平年並みとなった。物流が停止していたため一部メーカーでは欠品が多発した様子であった。
4. **<高知県 食料品製造業（団地）>**  
大型10連休の影響もあり、食品業界全般の売上げが伸びた。特に観光関連で好調だった様である。県外向け商況も連休後を心配しておりましたが、順調な受注が多く見受けられた。
5. **<大分県 菓子>**  
GWの後半は天候が回復したため県内外からの観光客は多かったようで、各地では賑わいを見せ、菓子の消費も急増した。しかし、例年どおり連休明けは消費者の動きがピタリと止まった。
6. **<愛知県 菓子>**  
大型連休に改元に伴う祝福ムードが加わって、消費の活発化が期待される中で、僅かながら売上が増加した業者も一部に見受けられた。

#### 繊維・同製品製造業

7. **<山形県 繊維工業>**  
天候不順の影響により受注難を招いた企業もあったが、それ以外では気温上昇と大型連休によって店頭消化率は上がった。だが、セール等での単価の伸び悩みで良くも悪くも不変の業況となっている。
8. **<福島県 ニット>**  
流通の著しい変化に対応することが大変になってきている。消費者の動向の変化によりアパレル中心の現状のため売上減少の一因になっている。
9. **<栃木県 縫製業>**  
店頭での販売価格は長年上がらず、生産コストは人件費を筆頭に毎年上昇しているうえ、生産品は多品種少ロットになり、生産性でカバーする限界を超えており、益々厳しい状況である。
10. **<富山県 ニット製造業>**  
受注状況について、横ばいで推移しているが、米中貿易摩擦や暖冬の影響などにより、今後は悪化懸念。
11. **<香川県 手袋>**  
例年であれば秋冬物の発注を受ける時期だが、5月中頃から下旬にかけても受注状況は非常に悪く、海外工場の操業率も大幅に悪化している。スポーツ手袋も含め手袋自体が売れない環境になりつつある。
12. **<沖縄県 繊維・同製品>**  
売上高、生産枚数とも前年同月並みとなっており、概ね順調に推移している。

#### 木材・木製品製造業

13. **<宮城県 木材>**  
県内の4月の住宅着工数は1,813戸で、前月比29%、前年同月比36%と大幅に増加している。消費税増税を睨んでの、3月末までの駆け込み契約分が着工増に表れたものと見られる。
14. **<福島県 製材業>**  
原木について、出材は引き続き順調である。製材品について、県外からの引き合いがあまりないため荷動きは鈍い。麺内の需要は停滞が継続しているようである。
15. **<茨城県 製材>**  
針葉樹合板については、プレカット工場、特定ビルダー向けの受注も回復傾向にあるため、価格は持合となっている。構造材や羽柄材の荷動きは好調に推移した。
16. **<静岡県 製材業>**  
働き方改革等も含め人員増員している為、固定費が上昇し損益分岐点も上昇している。

17. < 岡 山 県 製材 >  
先月同様、好天続きもあり、原木の出材は安定している。連休明けで一定の在庫確保が必要であるものの梅雨期を控え全体的に模様眺めで、スギ、ヒノキとも横ばいから弱気配である。
18. < 高 知 県 木製品素材生産業 >  
搬入量については、スギは横ばい。ヒノキについては1割程度の減。価格については、スギ・ヒノキ共に500円～1000円/m<sup>3</sup>程度の下落。

#### 紙・紙加工品製造業

19. < 岩 手 県 印刷・同関連業 >  
一般の印刷用紙が入手困難になる状況。
20. < 福 島 県 紙器・段ボール箱 >  
働き方改革の推進により有給休暇が増える状況にある。採用条件として優先されるのは給料面より有給休暇日数などが一般的になっている。
21. < 福 井 県 和紙工業 >  
景況感は一方向に上向いた兆しはみられない。公共料金の値上げの動きに警戒感はぬぐえず、10月からの消費税値上げに対しても駆け込み需要の動きはない。
22. < 愛 知 県 段ボール >  
飲料向けは需要期本番で活況、大手段ボールメーカーはフル稼働、しかし地場向けが多い中小段ボールメーカーは値上げによるシェア減も加わり低調である。
23. < 三 重 県 紙器段ボール >  
10連休のため、稼働日が少なく生産量の減少が心配されたが、最終的には例年並みの数量を確保できた。ただ、原材料の値上げの分が、ユーザーに転嫁できず収益面では苦戦している。
24. < 愛 媛 県 機械すき和紙 >  
ティシュペーパーを中心として商品不足が、懸念されている。中小メーカーの再生トイレットペーパーは、原料古紙が安定し、出荷も順調であることから、適正な売価設定に注力している。

#### 印刷

25. < 群 馬 県 印刷業 >  
用紙不足の状況は変わらないが、以前ほど深刻ではない。これからは用紙価格の上昇分を価格に反映できるかが焦点となる。
26. < 千 葉 県 印刷・同関連業印刷（県内全域） >  
ペーパーレスの動きに伴い、売上は前月に比べ、減少しているが、統一地方選挙の関連で前年同月比と比べ、売上は増加した。
27. < 富 山 県 印刷業 >  
印刷用紙の値上げがほぼ浸透し、値上げ率は10%前後が大半。一部は納入価格に反映出来つつあるが、僅かで、全体的には販売価格の上昇とまでは至っていない。結果、収益ダウンとなる。
28. < 滋 賀 県 印刷・同関連業印刷 >  
官公庁は新年度用の入札案件は多いが材料費が値上がりしているがそれを価格に反映させると落札することができず、結局利益を減らしている。手間代を一つも経費に組み込めておらず、資金繰りは厳しい。
29. < 宮 崎 県 印刷・同関連業印刷 >  
用紙をはじめ、材料の値上げが次々に始まった。働き方改革による人件費の高騰も今後の課題である。印刷物の見積の仕切り直しをお客様に説明し、理解していただけるよう努力しなければならない。
30. < 宮 崎 県 印刷・同関連業印刷 >  
印刷用紙の品薄が益々深刻になってきた、何とかやりくりしているが紙が無くて印刷できない状態になると大変なことになる。

#### 化学・ゴム

31. < 神 奈 川 県 石油製品 >  
例年、大型連休はガソリン販売量が大きく伸びる時期であるが、今年は10連休であったにも拘らず、ガソリン販売量は伸びなかった。低燃費車等の普及の影響かと思われる。
32. < 広 島 県 プラスチック製品製造業 >  
自動車関連の売上は、現在も順調に推移している。全体的にも売上は現状を維持している。今年は不安定要因が多く、先行きが懸念される。
33. < 愛 知 県 高圧ガス >  
新元号のスタート月だが景況は芳しくない。出荷量に大きな変動は無いが、コストアップ要因が多く収益悪化の懸念が拡大している。販売価格は今のところ安定している。
34. < 京 都 府 プラスチック製品製造業 >  
受注は電子部品・デバイスが減速気味だが、車載部品関連や産業用部品は、緩やかなテンポで持ち直し傾向にあり一進一退の状況である。米中貿易摩擦の動向が懸念材料となっている。

35. < 奈良県 プラスチック >

熟練技術者、従業員の確保難が続いている。老朽設備の更新計画が目立っている。

36. < 和歌山県 化学工業 >

報復関税合戦の様相、日本経済もこの影響を受け6年ぶりに悪化の景況判断。米・イランの対立もあり、原油価格も高値で推移しており、先行き不透明感がさらに強まった感がある。

**窯業・土石製品製造業**

37. < 山形県 窯業・土石製品製造業 >

総じて需要は低迷しており、先行き不安に変わりはない状況である。なお、本共同販売事業実績は前年度同様の動きにあるも、売上（4、5月累計）は1割程度落ち込みそうである。

38. < 千葉県 生コン製造（県内全域） >

新規の受注物件の動きが遅いため、建設工事が停滞している。

39. < 福井県 骨材業 >

北陸新幹線県内工事の継続により出荷量は122.9%増、売上高124, 3%と共に18カ月連続のプラス。骨材単価も101.1%と前年比プラスを維持している。

40. < 長野県 セメント同製品製造業 >

公共物の発注は少し始めてきたようだが生コン使用のものは少ない。5月の生コン出荷量が11,768m<sup>3</sup>で前年比84%なので先月よりは良いが、まだ前年度になるまでには見込めない。

41. < 愛知県 陶磁器 >

一部業種を除き経営者の後継者不足から、設備投資が難しく従業員確保も厳しい状況が続いている。解消するには中小企業の収益を高め設備投資や従業員確保を速やかに行い、後継者維持に努めることが必要。

42. < 香川県 生コン >

生コン共販開始後、約1ヶ月経過した。共販打ち出し価格の浸透、積算への早期の反映が課題である。

**鉄鋼・金属製造業**

43. < 青森県 鉄鋼製造業 >

工場稼働率・手持工事量は高水準を維持し、前月まで減少傾向であった見積依頼物件数はやや増加している。但し、鋼材入手困難な状況は続いており納期・工期に注視が必要である。

44. < 三重県 鍍金 >

産業機械関連部品、半導体関連部品は長引く米中貿易戦争の影響を受け、減少傾向が続く。しかしながら、半導体業界でもやや増加に転じたところもあり、動向を見守っているような必要がある。

45. < 滋賀県 機械部分品 >

世界経済の悪化の影響を受け国内経済が不況もあり、産業用弁、船用弁の売上は減少している。

46. < 福岡県 鋳物・鋅鉄業 >

関東、関西のユーザーから直接受注をしているところ以外は、減少傾向にある。米中貿易戦争の不安感が強く、先行きに景気減退予想をする会員が多く、不安感ばかりが募っている。

47. < 大分県 鋼構造物 >

ボルト入手難の影響で全ての工程が先延ばしになっている。また、契約できない状況でもある。全体的に少し停滞感を感じる。

48. < 鹿児島県 機械金属 >

高力ボルト不足により仕事が停滞して民間工事の受注が困難になってきている。一部組合員からは収益状況や資金繰りの悪化が報告され、業界全体の景況感の悪化につながる事が懸念される。

**一般機器製造業**

49. < 秋田県 金属加工 >

受注は前年を下回り、先行きについても明るさが見えない。少ない受注の上に短納期の物品が多く、厳しい環境にある。材料価格についても米中の関税問題等もあり、上昇の懸念が出てきている。

50. < 栃木県 一般機械器具製造業 >

売上高がやや減少し、それに伴い収益状況が悪化した。一方で企業間格差があり、業界全体が収益状況悪化というわけではない。今後の動向を注視しながら対応していく必要がある。人手不足は継続中である。

51. < 長野県 一般機械器具製造 >

製造業は受注減少の事業所が多く残業時間は減少、残業なしでの操業の事業所も多い。新規引き合いは競合も多く、受注単価が低くなる傾向にある。燃料費・材料費等の上昇はないものの高止まり傾向。

52. < 三重県 四日市 >

米中の経済戦争、対米関税交渉等、日本にとって厳しい環境である。加えて人手不足、事業継承の問題もある。そうした中で当組合員は自助努力を続けている。

53. < 京 都 府 一般機械器具製造業 >

忙しい事業所もあるが、受注量が減少している企業が目立ってきた。特に半導体装置関連の仕事が減少している。定時受注は確保できているものの、今後の状況次第では更に厳しくなることも予想される。

54. < 大 分 県 カメラ部品 >

カメラ部門は2019年度生産計画は見込みが薄い。自動車部門では慢性的な要員不足。特定技能を含め、外国人就労者を受入検討中。

### 電気機器製造業

55. < 静 岡 県 電気機械器具製造業 >

天候にも恵まれて、家庭用・業務用エアコンは引き続き高水準の生産が継続している為、多くの組合員は繁忙状態が続いている。

56. < 三 重 県 鳥羽 >

5月に入って受発注はまだ足踏み状態。やはりグローバルな情報が影響しているのか。6月、7月の挽回を期待したい。

57. < 京 都 府 電機機械器具製造業 >

新年度に入り設備等の見積もり案件が増加しているが、人員不足により納期対応が困難であり辞退するケースが散見される。外国人労働者を採用し、人員不足を補う手段が取り始められている。

58. < 兵 庫 県 電気機器製造業 >

トランプ政権は自動車を含むメキシコ輸入品に5%の関税を課す方針を示しており、日本車メーカーのメキシコ生産品への影響が大きい。

59. < 広 島 県 電気機械器具 >

今月はGWの影響で稼働日数が少なく前月比10.0%減少、前年同月比3.0%減少となった。メーター関連は復調の気配があるが、輸出は低迷が続いている。最低賃金の上昇は経営を圧迫している。

60. < 福 岡 県 電気機械器具製造業 >

少しずつ米中の問題で機械加工など少ない所が出てきており、今後の動向を見守る必要あり。

### 輸送用機器製造業

61. < 長 崎 県 輸送機器 >

前年同月比において売上高は減少、収益状況は悪化、資金繰りは変化なし。

62. < 愛 知 県 輸送機器 >

国内向けは安定しているが、中国向けの部品加工を受注している事業所は生産減少している。

63. < 三 重 県 輸送機器 >

人手不足と経営者の高齢化に伴い、設備の点検・修理を依頼していた業者が廃業し、代替業者を探すのに苦労している。熟練の技術者が減っており、ものづくり業界にとって技術の継承は火急の問題である。

64. < 兵 庫 県 輸送用機器製造業 >

本年は季節変動が大きい計画のため、秋口までは生産の伸びは期待できない。ガスタービンは前年度からは堅調に推移。ロボットは前年比で大きく落ち込み、設備投資減の影響が見られるため要注意である。

65. < 静 岡 県 0 >

5月の売上額は前期に比べ15%減となった。主要先の中国向けの売上げ減の影響が続いている状況。現在、新規案件獲得に向けて動いている状況だが、今後も生産内示が高くない数値できているので注意が必要。

66. < 愛 媛 県 造船 >

造船業界は2016年度から今までに経験したことがない大不況に突入した。また、中国造船の仕事量確保のための安値受注や韓国政府の保護的支援により、船価の改善についてはまだまだ不透明である。

### その他の製造業

67. < 千 葉 県 土砂採取（県内全域） >

東京オリンピック特需の効果は期待より少ないが、地域によっては組合員企業の土砂の出荷は堅調に推移し、販売価格の適正化も進んでいる模様である。

68. < 東 京 都 ガス圧接業 >

稼働率は50～110%と落ち込みを見せており、月の半分程度しか現場に入れない状態が続いている。受注単価が低下しているにもかかわらず、燃料の値上げ等によりコストが増加し、経営を圧迫している。

69. < 東 京 都 機械器具製造業 >

全般的に国内向けは底堅く推移している。一方、海外向けは弱含み傾向である。

70. < 神 奈 川 県 工業中心の複合業種 >

宇宙関係や特殊部品の一部を除いては、業種に関係なく昨秋以降から下降気味の企業が多くなっている状況。人材不足、経済不安、多方面の値上げと今後の不安は増大する。

71. < 奈 良 県 毛皮革 >

毛皮革業界全体の課題は、経営者、技術者の高齢化が進んでいる。事業承継、技術の承継に取り組む必要がある。

72. < 福 岡 県 量等生活雑貨製品製造業 >

個人消費がやや上向き、好転している感もあるが、消費税増税前の受注か、令和元年の記念受注なのかわからない。官公需の受注も各地域昨年より量入替工事が多い。当社も本格操業で多忙である。

## 《非製造業》

### 卸売業

73. **＜群馬県 各種商品卸売業＞**  
原材料、人件費等のコスト増並びに人材確保が課題。米中貿易摩擦の地域経済への悪影響を懸念。
74. **＜石川県 一般機械器具卸売業＞**  
消費増税を控え、住宅市場は持ち直してきたが、非住宅市場での落ち込みは依然として続いており、全体では売上、収益ともに前年を下回っている。暖かい日が続いておりエアコンの荷動きに期待している。
75. **＜長野県 各種商品卸売業＞**  
増税前でもあり、業況が上向く予測をしているが特に目立った動きもなく、逆に悪化しているように思われる。人材不足が各業種に見られ今後どのようにして人材を確保していくのが課題である。
76. **＜岐阜県 電設資材＞**  
慢性的な人手不足は今後も深刻であるが効率化やマルチタスクを推進するとともに業界内での仕事のやり方、あり方自体も見直す取り組みを今後推進していく。
77. **＜島根県 各種商品卸売（松江）＞**  
GWおよびホーランエンヤの予想以上の観光客の入り込みと好天により売上増加したが、先行きの不透明さからか取引条件の見直し要請が増えている。
78. **＜鹿児島県 総合卸売業＞**  
米中貿易摩擦の長期化による、更なる消費マインド低下が招く需要減退や企業の景況悪化が危惧されている。米中貿易摩擦や中国経済の動向によって仕入価格が更に上昇すれば、収支面において懸念が生じる。

### 小売業

79. **＜新潟県 化粧品小売業＞**  
5月は客数・売上とも前年度比マイナス。買い控えをしているようである。化粧品など基礎化粧品が動かなかった。
80. **＜山梨県 飲食料品小売業＞**  
連休中の売上が大きく前年同月比5.7%増加した。しかし連休後の売上は減少、梅がシーズンだが不作のため高値で推移している。玉ねぎは小玉傾向で安価で取引されている。
81. **＜大阪府 二輪自動車小売業＞**  
主力の50ccの販売が新車、中古車ともに引き続き不振である。そのため年齢が高い小規模組合員企業が廃業を検討しているところが多い。
82. **＜佐賀県 食料品（青果）＞**  
多くの事業所では10連休となり、物流にも混乱が起きないかと心配したが、私たちの青果市場ではこの期間も5月は開市となったので、青果物の流通はスムーズで入手に困ることはなかった。
83. **＜熊本県 燃料小売業＞**  
販売量は先月より20%減少し、売上高は先月より15.1%の減となっている。これからさらに夏場に向け販売量は減少傾向に入る。前年同月と比べると販売価格は高いものの、売上高は5%の減となっている。
84. **＜宮崎県 小売商業＞**  
当月も核店舗に新規参入した100円ショップの集客力により、全体として前年比150%の増となり、売上も回復の兆しがある。空店舗に若手の新規4店加わり、活気が出てきた。今後の連携に繋げたい。

### 商店街

85. **＜岩手県 盛岡市＞**  
売上減と人手不足もあってか、一部店舗では営業時間短縮や新たに定休日を設定する動きが見られる。
86. **＜東京都 目黒＞**  
元号が新しくなり、商品の流れも上向いている。消費税率引上げが予定通り行われるのか注視している。
87. **＜島根県 松江市＞**  
駐車場収入は昨年比84.5%と非常に厳しい状況が続いている。ゴールデンウィーク10連休も来街者増、売上増にもつながらなかった。今年はホーランエンヤもあり、飲食店には波及効果があった。
88. **＜山口県 下関市＞**  
多少人通りは増えてきている。店主に聞くと「多少の出入りはあるが、財布の紐は固い」とのことで、経済的な余裕はまだない模様。
89. **＜徳島県 徳島市＞**  
変則的なゴールデンウィークで（長い）お客様もわかりにくい部分があったが、昨年対比はオーバーした感じ。ただ在庫の問題とセールがどう出るか不明である。

90. < 長 崎 県          長崎市          >  
前年同月比において売上高は減少、収益状況及び資金繰りは共に悪化。

## **サービス業**

91. < 山 形 県          美容業          >  
10月からの消費税増税に伴いお客様の利用が増えると思われる、カード決済によるポイント還元等の詳細把握に至れていない店舗が多くみられる。
92. < 埼 玉 県 商業物流圏          (さいたま地区)          >  
少子高齢化を背景として、人口が減少傾向にあることに加え、生産年齢人口が減少していることにより、人手不足が深刻になっている。
93. < 東 京 都          複写業          >  
市場ニーズの把握に努め、事業展開を行っている。雇用についても「人員」ではなく若手や業界経験者のみならず幅広い知見を持つ「人材」を求めた結果、採用年齢を60歳まで引き上げることとなった。
94. < 神 奈 川 県   温泉旅館・ホテル   >  
今年は、大型連休の部分でかなりプラスとなったが、大涌谷の噴火警戒レベル引き上げの5月19日以降に予約が鈍化した。月全体を見ると若干増の結果となった。
95. < 長 野 県          旅館ホテル          >  
大型連休と「工芸の5月」のイベントにより客の入りは増加したが従業員の数が足りず忙しかった。この夏の問題として雇用が大変になってくるようだ。
96. < 鳥 取 県          観光業          >  
大型連休期間中は、鳥取砂丘、砂の美術館への観光客は前年より大幅に増加。連休後も好天にめぐまれ平年より増加傾向で推移した。

## **建設業**

97. < 岩 手 県          塗装工事業          >  
消費税増税前の駆け込み需要で急激に受注が好調。
98. < 山 形 県          管工事業          >  
人手不足が深刻化しており、人件費・外注費が増える一方、受注を調整せざるを得ない状況が続いている。消費税増税前の駆け込み需要の兆しも見られる。
99. < 神 奈 川 県          空調設備工事          >  
全体的に仕事量があるが、人手不足のために工程遅れが大きな問題になっている。
100. < 京 都 府   一般土木建築工事業   >  
消費税の駆け込み需要か、増改築需要に少し動きがある。
101. < 山 口 県   一般土木建築工事業   >  
働き方改革かつ人手不足の中、これ以上要求が増えれば生産性が落ち、本気で外国人の雇用を考えざるを得ない。地方創生と東京一極集中を本気で議論する時期が来ていると思われる。
102. < 長 崎 県          建設業          >  
働き方改革が4月から施行され、建設業は5年の猶予があるものの、現在でも技術者や技能者の人手不足で人員配置に苦慮している。どうすれば良いのか解決策が見つからない状況。

## **運輸業**

103. < 山 形 県   一般貨物自動車運送業   >  
OPECによる協調減産や産油国の政情不安・米国のイランに対する経済制裁により高値で推移しているが、一服感が見られる。今後は景気の減速感が出てきた中で、運送業界への影響を注視する必要がある。
104. < 東 京 都          港湾運送業          >  
輸出の悪化及び国内景気の悪化を反映し、取扱輸出入貨物量は右肩下がりが続いており、先行きが不安である。
105. < 京 都 府          道路旅客運送業          >  
海外観光客の動きは相変わらず活発で、本来シーズンオフのこの時期に英会話乗務員の需要が多く供給しきれていない。
106. < 和 歌 山 県   一般貨物自動車運送業   >  
石油輸出国機構とロシアなど主要産油国による協調減産に加え、米国がイラン産原油の禁輸を表明したことで、原油価格は上昇したが2月中旬以降のドバイ原油が下落したためやや下落傾向にある。
107. < 香 川 県          タクシー          >  
県内のタクシー業界は低迷しており、営業収入、輸送人員ともに減少し続けており、非常に厳しい経営状況が続いている。また、乗務員不足が深刻化しており、車両があっても動かせない状況が続いている。

108. < 宮 崎 県 軽貨物運送業 >

連休が長すぎて仕事の受注に停滞感があり、月の半ばまで引きずってきた感じがする。燃料関係は高止まりのまま推移し、経費の増加が心配である。同業他社の経営者も燃料関係で苦労していると思う。

**その他の非製造業**

109. < 宮 城 県 不動産 >

金融機関へのアパートローン等の申込み相談については、銀行側から明確な回答が無く、融資審査期間の長期化と厳格化が目立ってきた。不動産融資については、1年前と様変わりつつある。

110. < 秋 田 県 砂利 >

年度始めのため、生コン用骨材の荷動きは鈍い。リサイクル材不足のため、バージン材の路盤材関連の骨材は前年より大幅に増加した。

111. < 神 奈 川 県 歯科技工 >

調査によると歯科技工士を離職した理由で上位を占めたのは「給与・待遇の面と仕事内容への不安」だった。安定供給の方策を検討し各事業所が離職理由を考慮し実行しなければ、人材不足は解消されない。

112. < 富 山 県 不動産取引業 >

富山県は、総住宅数は前回調査と比べて増加。空き家数も前回調査より増加。空き家率は13.2%で、前回調査12.8%より上昇。

113. < 広 島 県 不動産業 >

三川町、富士見町、流川町、田中町で7棟のホテル建設計画が進んでおり、インバウンド等外国人観光客増加のための施設整備が進んでおり、周辺の活性化が期待できる。

114. < 鹿 児 島 県 造園工事業 >

公共工事の発注も一段落し、各造園業者の業務受注も確定しつつある。今期は国体等の特殊要因がなく公共工事の全体工事額が減少傾向にあり、民間工事に活路を見出すべく営業に力を入れているところある。