

# 5月の中小企業月次景況調査

## 〔平成30年5月末現在〕

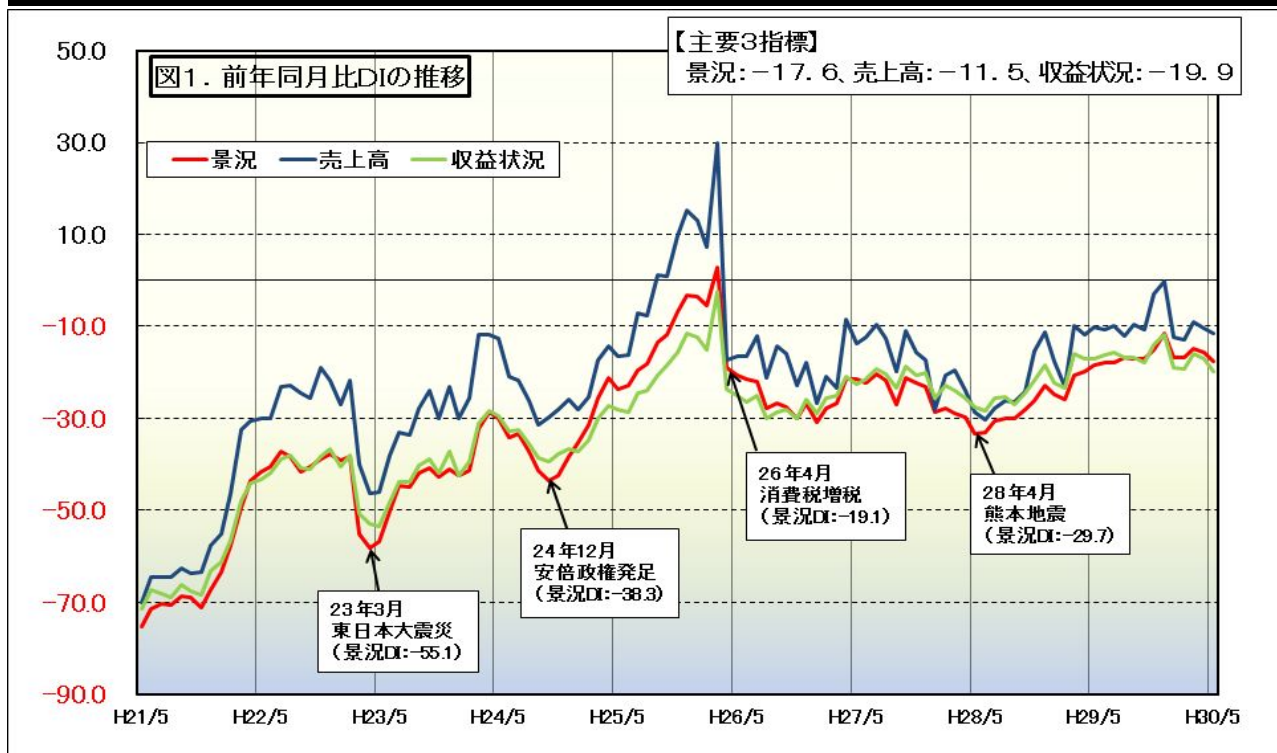


全国中小企業団体中央会  
National Federation of Small Business Associations

平成30年6月20日発表

### ◎5月のD Iは、9指標中6指標が悪化。主要3指標については、全て悪化した。

- 原材料価格や人件費が高騰するなど、経営コストの上昇圧力が強い環境下において、急激な原油価格上昇が経営を直撃したこと等により、中小企業の景況感は総じて悪化している。
- 広範な業種において労働力確保が困難な状況が続いており、中小企業にとって最重要課題の一つとなっている。
- 消費者の支出抑制が強まってきた傾向が多数報告されており、中小企業の先行きは引き続き注視していく必要がある。



※DIとは、Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、好転 (増加・上昇) したとする割合から、悪化 (減少・低下) したとする割合を差し引いた値です。

本調査は、都道府県中央会に設置されている情報連絡員〔中小企業の組合 (協同組合、商工組合等) の役職員約2,600名に委嘱〕による調査結果です。  
調査の対象は、情報連絡員が所属する組合の組合員の全体的な景況 (前年同月比) です。

(本発表資料のお問い合わせ先)

全国中小企業団体中央会

担当: 政策推進部

TEL 03-3523-4902

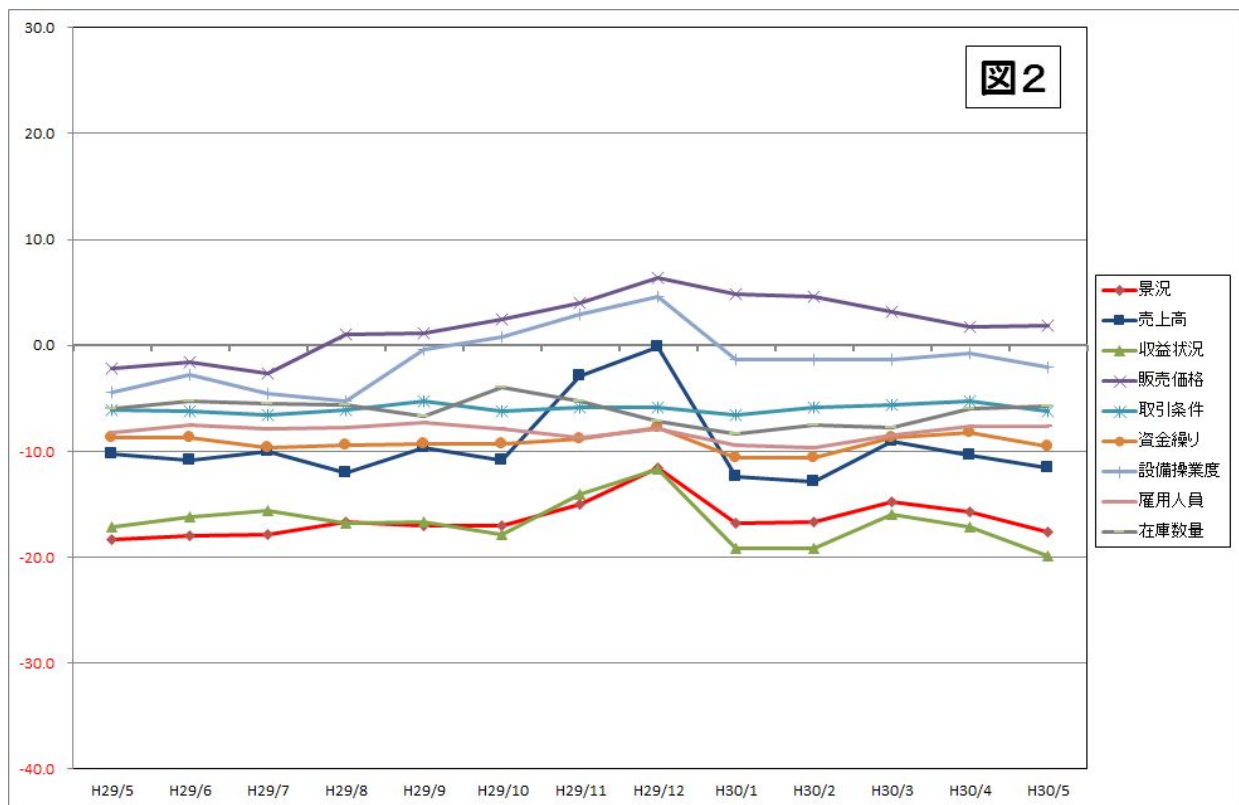
<https://www.chuokai.or.jp>

## 5月の調査結果のD I 概況

### 【指標D Iの動向とポイント】

1. 5月のD Iは、前月比で9指標中6指標が悪化。
2. 主要3D Iについては、製造業は全指標が上昇したものの、非製造業は全指標が悪化。全体の主要3D Iについては全て悪化する結果となった。売上高D Iは、消費者の支出抑制傾向が強まったこと等から1. 1ポイント悪化。収益状況D Iは、原材料費や人件費の高騰が続いていることに加え、原油価格の高騰が幅広い業種に影響を与えたことから、2. 8ポイントの悪化となった。
3. 雇用人員D Iは前月と同値の－7. 6ポイントであり依然として低水準。広範な業種において人手不足感が続いている。

### 全指標の前年同月比D Iの推移（直近1年間）



| 表1    | H29   |       |       |       |       |       |       |       | H30   |       |       |       |       |      |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|       | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 前月比  |
| 景況    | -18.3 | -18.0 | -17.9 | -16.7 | -17.0 | -17.0 | -15.0 | -11.5 | -16.8 | -16.7 | -14.8 | -15.7 | -17.6 | -1.9 |
| 売上高   | -10.2 | -10.8 | -10.0 | -12.0 | -9.7  | -10.8 | -2.9  | -0.1  | -12.4 | -12.9 | -9.1  | -10.4 | -11.5 | -1.1 |
| 収益状況  | -17.1 | -16.2 | -15.6 | -16.8 | -16.7 | -17.8 | -14.1 | -11.7 | -19.1 | -19.2 | -16.0 | -17.1 | -19.9 | -2.8 |
| 販売価格  | -2.2  | -1.6  | -2.6  | 1.0   | 1.2   | 2.5   | 4.0   | 6.4   | 4.9   | 4.6   | 3.2   | 1.8   | 1.9   | 0.1  |
| 取引条件  | -6.1  | -6.2  | -6.5  | -6.1  | -5.3  | -6.2  | -5.8  | -5.8  | -6.6  | -5.8  | -5.6  | -5.3  | -6.2  | -0.9 |
| 資金繰り  | -8.7  | -8.7  | -9.7  | -9.4  | -9.3  | -9.3  | -8.8  | -7.8  | -10.6 | -10.6 | -8.7  | -8.2  | -9.5  | -1.3 |
| 設備操業度 | -4.4  | -2.7  | -4.5  | -5.3  | -0.4  | 0.8   | 3.0   | 4.6   | -1.3  | -1.3  | -1.3  | -0.7  | -2.1  | -1.4 |
| 雇用人員  | -8.2  | -7.5  | -7.9  | -7.8  | -7.3  | -7.9  | -8.7  | -7.9  | -9.4  | -9.7  | -8.5  | -7.6  | -7.6  | 0.0  |
| 在庫数量  | -6.0  | -5.2  | -5.5  | -5.6  | -6.7  | -3.9  | -5.3  | -7.1  | -8.3  | -7.5  | -7.8  | -6.0  | -5.7  | 0.3  |

## 【情報連絡員報告から総括する景況調査のPOINT】

1. 当月は、原材料費や人件費等の経営コスト上昇圧力が継続する環境下において、中東情勢の緊迫化に伴う急激な原油価格上昇が経営を直撃し、広範な業種において景況感が悪化。製造業・非製造業全体の主要3指標は全て悪化した。
2. 雇用人員D Iは前月比±0のマイナス7.6ポイント。依然として低水準であり、品質確保に影響を与えている状況が報告されるなど、中小企業にとって労働力確保が最重要課題の一つとなっている。
3. 非製造業を主体に消費者の支出抑制傾向を指摘する声が多数報告されており、来店客や販売数量の増加が収益に繋がらない状況が見受けられる。

### 《主な報告内容》

#### ◇原油価格の上昇

- ・原油価格の上昇及び円安の影響で燃料価格が大幅に値上げとなった。長距離輸送の見直しを行う組合員企業も出てきている。組合直営のガソリンスタンドの燃料販売量も減少した。(群馬県／運輸)
- ・原油・副資材の高騰等で収益が圧迫されている。一部企業は6月から価格を引き上げて収益を確保しているが、交渉が未だ進まず苦労しているところが多く見られる。(岐阜県／米菓製造)
- ・「店頭価格3年半ぶりの高値」報道に対し検証した結果、原油は上昇しているが石油製品は下がっているためマージンは悪化。卸価格は原油価格に連動して上がっているが、小売価格への転嫁が追いついていない。(鹿児島県／石油販売)

#### ◇消費者の支出抑制傾向

- ・消費者の節約意識が一層強まっており、取引先である小売業の状況が低迷。売上は苦戦。納価引き下げのほか、ガソリン高騰などによる物価コスト高もあり、二重苦が色濃くなってきている。(北海道／菓子卸売)
- ・個人消費が伸び悩み。高品質・高単価の売行きが悪く、低単価志向になってきている。(岩手県／畳製造)
- ・ゴールデンウィーク明けから低調。ガソリンや食品の値上がりで消費者がレジャーへの消費を自粛する傾向が見られ、6月の予約も伸び悩んでいる。(静岡県／宿泊)
- ・消費者の買い控えのために、市場では価格が低下傾向となり利益が出にくい状況。それが長期にわたる見込み。(大分県／青果小売)
- ・ゴールデンウィーク関連イベント等で集客を図れたが、売上には結びつかない状況であった。(多数商店街)

#### ◇原材料費・人件費等の経営コスト増加

- ・5月に入り、原材料及び副材料の高騰によりゴム、樹脂価格の改定を実施するメーカーが多い。(宮城県／ゴム製品卸売)
- ・昨年より動きは多いが、油、原材料、人件費等のコストが増大し、利益を圧迫。(千葉県／機械部品製造)
- ・運賃・料金水準は回復基調で推移したものの、労働力不足や燃料価格上昇等によるコスト増加の影響が大きい。(石川県／一般貨物自動車運送)
- ・受注は好調に推移しているものの、原材料価格が上昇しており利益を圧迫している。また、人材確保は更に厳しくなっており人件費の上昇は避けられない状況となっている。(岡山県／ゴム)

※後述の「Pick up!」ならびに「情報連絡員からの報告(要旨)」等も参照。

# 1. 景 況

|              | 前月       | 当月              | 増減    | 傾向 |   |
|--------------|----------|-----------------|-------|----|---|
| 全体           | ▲ 15.7   | ▲ 17.6          | ▲ 1.9 | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 12.4   | ▲ 12.1          | 0.3   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 18.2   | ▲ 21.7          | ▲ 3.5 | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 電気機器            |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 輸送機器、その他の製造業    |       |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 運輸業             |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 紙・紙加工品、印刷、サービス業 |       |    |   |

表2. 業種別【景 況】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 29/5  | 29/6  | 29/7  | 29/8  | 29/9  | 29/10 | 29/11 | 29/12 | 30/1  | 30/2  | 30/3  | 30/4  | 30/5  | 前月比   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体      | -18.3 | -18.0 | -17.9 | -16.7 | -17.0 | -17.0 | -15.0 | -11.5 | -16.8 | -16.7 | -14.8 | -15.7 | -17.6 | -1.9  |
| 製 造 業    | -15.7 | -14.3 | -16.3 | -15.9 | -15.3 | -13.1 | -8.8  | -7.4  | -11.6 | -13.4 | -11.5 | -12.4 | -12.1 | 0.3   |
| 食料品      | -21.2 | -21.7 | -30.7 | -30.0 | -29.8 | -27.5 | -21.7 | -19.1 | -27.0 | -29.8 | -25.6 | -27.2 | -26.3 | 0.9   |
| 繊維工業     | -35.2 | -35.2 | -36.3 | -33.1 | -36.3 | -31.7 | -25.4 | -22.1 | -27.0 | -17.8 | -20.7 | -19.3 | -19.3 | 0.0   |
| 木材・木製品   | -22.5 | -24.0 | -19.2 | -23.8 | -17.7 | -23.8 | -21.4 | -21.1 | -25.5 | -28.1 | -28.8 | -28.7 | -24.1 | 4.6   |
| 紙・紙加工品   | -37.5 | -21.8 | -17.4 | -25.0 | -17.4 | -8.3  | -8.4  | -9.6  | -14.3 | -33.3 | -16.7 | -27.3 | -33.3 | -6.0  |
| 印刷       | -27.5 | -36.5 | -37.1 | -41.3 | -30.1 | -31.1 | -33.9 | -29.5 | -29.5 | -29.5 | -30.1 | -37.1 | -46.7 | -9.6  |
| 化学・ゴム    | -6.9  | 0.0   | 3.5   | -3.5  | -3.5  | -6.9  | -3.5  | 3.5   | 3.5   | 3.3   | 6.9   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| 窯業・土石製品  | -16.1 | -14.5 | -19.1 | -16.9 | -21.3 | -17.8 | -8.7  | -14.8 | -23.0 | -32.1 | -23.5 | -16.4 | -20.4 | -4.0  |
| 鉄鋼・金属    | -1.4  | 10.1  | 9.4   | 8.8   | 8.6   | 11.4  | 17.1  | 20.1  | 17.4  | 20.6  | 19.3  | 20.8  | 17.2  | -3.6  |
| 一般機器     | 14.8  | 14.3  | 10.9  | 15.8  | 12.4  | 20.7  | 20.1  | 19.4  | 23.0  | 15.0  | 15.0  | 16.0  | 15.9  | -0.1  |
| 電気機器     | 8.3   | 16.2  | 0.0   | 7.9   | 18.4  | 14.3  | 22.8  | 25.0  | 11.4  | 23.6  | 18.1  | 6.1   | 26.7  | 20.6  |
| 輸送機器     | -12.2 | -10.0 | -7.3  | -14.6 | -17.0 | -7.5  | 2.5   | 2.4   | 7.5   | 2.4   | 2.5   | -5.0  | 2.5   | 7.5   |
| その他の製造業  | -30.9 | -38.8 | -30.2 | -24.5 | -23.5 | -23.1 | -27.7 | -18.8 | -23.1 | -28.8 | -20.7 | -32.1 | -24.0 | 8.1   |
| 非 製 造 業  | -20.2 | -20.9 | -19.2 | -17.3 | -18.4 | -20.0 | -19.6 | -14.7 | -20.7 | -19.3 | -17.5 | -18.2 | -21.7 | -3.5  |
| 卸 売 業    | -19.1 | -17.8 | -20.8 | -17.8 | -19.9 | -21.9 | -21.2 | -14.2 | -20.6 | -19.2 | -20.0 | -24.9 | -24.0 | 0.9   |
| 小 売 業    | -32.6 | -31.6 | -27.6 | -30.2 | -33.8 | -33.7 | -35.9 | -27.9 | -30.3 | -28.6 | -28.1 | -27.9 | -28.1 | -0.2  |
| 商 店 街    | -36.4 | -33.5 | -33.7 | -33.6 | -31.0 | -32.9 | -31.5 | -23.1 | -35.2 | -38.7 | -31.7 | -30.7 | -33.3 | -2.6  |
| サービス業    | -6.4  | -11.4 | -11.1 | -8.6  | -12.3 | -14.8 | -10.4 | -10.2 | -15.2 | -14.2 | -8.9  | -6.8  | -13.1 | -6.3  |
| 建 設 業    | -10.6 | -9.6  | -6.8  | -0.4  | 1.6   | 1.2   | -0.9  | -0.4  | -6.7  | -2.5  | -3.8  | -8.4  | -10.5 | -2.1  |
| 運 輸 業    | -18.2 | -24.2 | -18.0 | -13.6 | -10.6 | -16.5 | -14.1 | -7.6  | -16.7 | -13.9 | -10.5 | -10.0 | -27.3 | -17.3 |
| その他の非製造業 | -14.3 | -18.5 | -10.4 | -7.2  | -14.3 | -10.7 | -17.9 | -7.4  | -11.1 | -3.7  | -17.9 | -11.1 | -10.7 | 0.4   |

## Pick up!

「電気機器」は、自動車・半導体関連等の需要が底堅く、売上増加を主因として景況感が大幅に改善。前月比20.6ポイント上昇した。

「運輸業」は、運賃改定に一定の成果がでているものの、原油価格の大幅な上昇と人手不足の影響が深刻な状況であり、前月比-17.3ポイント悪化した（主要3DIは全て10ポイント以上悪化）。

## 2. 売 上 高

|              | 前月       | 当月                     | 増減    | 傾向 |   |
|--------------|----------|------------------------|-------|----|---|
| 全体           | ▲ 10.4   | ▲ 11.5                 | ▲ 1.1 | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 6.3    | ▲ 3.9                  | 2.4   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 13.7   | ▲ 17.4                 | ▲ 3.7 | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 化学・ゴム、電気機器、輸送機器        |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 一般機器                   |       |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | 商店街、サービス業、運輸業、その他の非製造業 |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 木材・木製品、印刷              |       |    |   |

表3. 業種別【売上高】DIの推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 29/5  | 29/6  | 29/7  | 29/8  | 29/9  | 29/10 | 29/11 | 29/12 | 30/1  | 30/2  | 30/3  | 30/4  | 30/5  | 前月比   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体      | -10.2 | -10.8 | -10.0 | -12.0 | -9.7  | -10.8 | -2.9  | -0.1  | -12.4 | -12.9 | -9.1  | -10.4 | -11.5 | -1.1  |
| 製 造 業    | -5.4  | -5.7  | -9.7  | -9.1  | -4.7  | -3.8  | 3.5   | 4.1   | -6.6  | -8.2  | -3.5  | -6.3  | -3.9  | 2.4   |
| 食料品      | -19.4 | -12.4 | -29.2 | -21.8 | -24.3 | -21.5 | -7.4  | -4.0  | -21.5 | -27.8 | -13.9 | -20.6 | -18.7 | 1.9   |
| 繊維工業     | -23.2 | -28.0 | -28.2 | -22.0 | -25.0 | -17.1 | -7.9  | -13.1 | -13.9 | -9.7  | -10.3 | -17.7 | -16.3 | 1.4   |
| 木材・木製品   | -12.5 | -20.7 | -13.4 | -23.8 | -5.9  | -19.5 | -11.1 | -16.0 | -19.4 | -26.4 | -20.3 | -13.9 | -20.5 | -6.6  |
| 紙・紙加工品   | -12.5 | -26.1 | -8.7  | 0.0   | -26.1 | -4.1  | 4.2   | 9.6   | 14.3  | -23.8 | -20.9 | 0.0   | 4.1   | 4.1   |
| 印刷       | -24.2 | -41.3 | -42.0 | -41.2 | -31.7 | -31.2 | -24.2 | -18.0 | -41.0 | -34.5 | -19.0 | -35.5 | -41.7 | -6.2  |
| 化学・ゴム    | 24.2  | 6.9   | 31.1  | 6.9   | 24.2  | 38.0  | 20.7  | 31.1  | 17.2  | 30.0  | 31.0  | 0.0   | 25.0  | 25.0  |
| 窯業・土石製品  | 5.2   | 7.3   | -8.1  | -8.9  | -5.2  | -17.8 | -2.9  | -4.4  | -32.6 | -27.7 | -22.8 | -7.4  | -5.3  | 2.1   |
| 鉄鋼・金属    | 6.6   | 18.8  | 13.1  | 18.2  | 23.0  | 25.0  | 26.4  | 33.0  | 25.3  | 26.4  | 25.7  | 32.1  | 27.6  | -4.6  |
| 一般機器     | 19.4  | 25.0  | 25.5  | 20.1  | 18.6  | 31.5  | 38.6  | 37.2  | 32.8  | 24.8  | 28.3  | 16.0  | 21.4  | 5.4   |
| 電気機器     | 8.3   | 18.9  | 5.2   | 23.7  | 42.1  | 42.8  | 31.4  | 19.4  | 25.7  | 34.2  | 18.2  | 9.1   | 40.0  | 30.9  |
| 輸送機器     | 26.8  | 0.0   | 0.0   | -4.9  | -2.4  | 5.0   | 7.5   | 7.3   | 12.5  | 2.4   | 12.1  | 0.0   | 12.2  | 12.2  |
| その他の製造業  | -29.1 | -33.3 | -30.2 | -35.8 | -19.7 | -17.3 | -14.8 | -7.5  | -21.1 | -19.2 | -18.9 | -32.1 | -27.7 | 4.4   |
| 非 製 造 業  | -14.0 | -14.8 | -10.3 | -14.1 | -13.4 | -16.1 | -7.7  | -3.4  | -16.8 | -16.4 | -13.3 | -13.7 | -17.4 | -3.7  |
| 卸 売 業    | -12.7 | -12.3 | -12.6 | -22.9 | -16.7 | -13.2 | -6.0  | 6.0   | -11.4 | -11.4 | -6.4  | -18.9 | -14.8 | 4.1   |
| 小 売 業    | -29.0 | -26.3 | -16.1 | -21.9 | -22.1 | -29.3 | -21.1 | -8.0  | -18.6 | -16.0 | -25.2 | -26.6 | -23.7 | 2.9   |
| 商 店 街    | -23.1 | -28.6 | -25.9 | -25.6 | -29.2 | -41.4 | -18.8 | -16.5 | -33.3 | -41.0 | -21.5 | -18.1 | -29.1 | -11.0 |
| サービ業     | 5.7   | -0.4  | 4.0   | -3.2  | -3.9  | -11.2 | -4.0  | -8.0  | -22.0 | -19.4 | -6.7  | -5.1  | -15.3 | -10.2 |
| 建 設 業    | -13.1 | -10.1 | -10.9 | -5.0  | -7.5  | -0.4  | 3.3   | -3.8  | -10.6 | -5.4  | -14.7 | -8.5  | -8.9  | -0.4  |
| 運 輸 業    | -7.6  | -12.8 | 0.0   | -5.3  | 0.8   | 1.5   | 11.2  | 20.6  | -0.8  | -10.7 | 0.0   | 3.1   | -12.8 | -15.9 |
| その他の非製造業 | -21.4 | -7.4  | -17.3 | -14.3 | -7.2  | 3.6   | -14.3 | -7.4  | -18.5 | 0.0   | 7.1   | 7.4   | -3.6  | -11.0 |

### Pick up!

「化学・ゴム」は、広範な商品において受注が堅調であり、前月比25.0ポイントと大幅に上昇した。ただし、原材料費高騰の影響を懸念する声が多い。

「商店街」は、各種イベント実施等により相応の集客ができたものの、消費者の節約志向等から売上に繋がらないケースが多く、前月比11.0ポイント悪化した。



### 3. 収益状況

|              | 前月       | 当月            | 増減    | 傾向 |   |
|--------------|----------|---------------|-------|----|---|
| 全体           | ▲ 17.1   | ▲ 19.9        | ▲ 2.8 | 悪化 | ↘ |
| 製造業          | ▲ 14.5   | ▲ 13.5        | 1.0   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業         | ▲ 19.1   | ▲ 24.9        | ▲ 5.8 | 悪化 | ↘ |
| DIが大きく上昇した業種 | 10ポイント超  | 化学・ゴム、輸送機器    |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 窯業・土石製品       |       |    |   |
| DIが大きく悪化した業種 | 10ポイント超  | サービス業、運輸業     |       |    |   |
|              | 5～10ポイント | 木材・木製品、紙・紙加工品 |       |    |   |

表4. 業種別【収益状況】D Iの推移（前年同月比）

| 業 種 名    | 29/5  | 29/6  | 29/7  | 29/8  | 29/9  | 29/10 | 29/11 | 29/12 | 30/1  | 30/2  | 30/3  | 30/4  | 30/5  | 前月比   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体      | -17.1 | -16.2 | -15.6 | -16.8 | -16.7 | -17.8 | -14.1 | -11.7 | -19.1 | -19.2 | -16.0 | -17.1 | -19.9 | -2.8  |
| 製 造 業    | -14.7 | -13.0 | -15.0 | -16.6 | -14.4 | -14.0 | -9.7  | -8.6  | -15.2 | -15.6 | -13.7 | -14.5 | -13.5 | 1.0   |
| 食料品      | -18.9 | -17.9 | -25.6 | -27.5 | -24.7 | -25.5 | -19.7 | -16.1 | -25.0 | -29.8 | -23.1 | -24.6 | -23.7 | 0.9   |
| 繊維工業     | -25.6 | -24.8 | -28.3 | -30.0 | -29.9 | -26.0 | -17.5 | -18.8 | -23.0 | -15.3 | -17.5 | -25.3 | -27.9 | -2.6  |
| 木材・木製品   | -20.8 | -19.8 | -22.5 | -24.6 | -15.1 | -26.3 | -22.3 | -24.4 | -29.7 | -32.3 | -31.3 | -20.9 | -25.9 | -5.0  |
| 紙・紙加工品   | -45.8 | -17.4 | -13.0 | -20.9 | -21.8 | -25.0 | -25.0 | -14.3 | -38.1 | -57.1 | -54.1 | -36.4 | -41.6 | -5.2  |
| 印刷       | -32.3 | -33.3 | -32.3 | -42.8 | -31.7 | -31.1 | -29.1 | -19.7 | -27.9 | -26.2 | -22.3 | -37.1 | -33.4 | 3.7   |
| 化学・ゴム    | -6.9  | -24.1 | -6.9  | -20.7 | -17.3 | -13.8 | -10.4 | -6.9  | -3.4  | -3.3  | -13.8 | -17.2 | -5.6  | 11.6  |
| 窯業・土石製品  | -11.0 | -10.2 | -13.2 | -13.3 | -13.2 | -17.7 | -8.0  | -8.8  | -29.6 | -28.4 | -15.4 | -14.2 | -9.1  | 5.1   |
| 鉄鋼・金属    | -5.9  | 5.8   | 2.2   | 1.4   | 1.4   | 2.1   | 6.4   | 5.7   | 7.2   | 6.6   | 5.0   | 7.9   | 5.6   | -2.3  |
| 一般機器     | 5.5   | 10.7  | 7.3   | 10.6  | 4.4   | 16.2  | 17.6  | 17.7  | 14.1  | 8.0   | 8.9   | 8.8   | 8.4   | -0.4  |
| 電気機器     | 8.4   | 0.0   | -2.6  | 5.3   | 18.4  | 28.5  | 20.0  | 13.9  | 8.5   | 15.8  | 3.0   | 0.0   | 3.4   | 3.4   |
| 輸送機器     | -4.9  | -20.0 | -14.7 | -24.3 | -14.7 | -7.5  | -2.5  | -4.9  | 0.0   | 7.4   | 7.3   | -2.5  | 12.2  | 14.7  |
| その他の製造業  | -25.4 | -29.6 | -16.9 | -15.1 | -19.7 | -21.1 | -25.9 | -18.8 | -21.1 | -21.1 | -20.8 | -26.4 | -22.2 | 4.2   |
| 非 製 造 業  | -18.9 | -18.7 | -16.0 | -17.0 | -18.6 | -20.7 | -17.5 | -14.1 | -22.0 | -21.8 | -17.8 | -19.1 | -24.9 | -5.8  |
| 卸 売 業    | -21.8 | -16.0 | -21.3 | -20.6 | -24.5 | -21.5 | -14.7 | -11.5 | -17.4 | -15.5 | -16.8 | -19.8 | -22.1 | -2.3  |
| 小 売 業    | -31.9 | -33.1 | -26.4 | -28.4 | -31.2 | -31.1 | -33.0 | -21.7 | -27.7 | -29.2 | -27.8 | -26.1 | -28.9 | -2.8  |
| 商 店 街    | -24.2 | -29.2 | -27.7 | -26.2 | -29.9 | -37.8 | -27.2 | -23.2 | -35.2 | -38.7 | -25.1 | -25.0 | -27.8 | -2.8  |
| サービス業    | -3.2  | -5.0  | -2.9  | -6.5  | -8.8  | -13.7 | -6.5  | -12.3 | -19.9 | -17.5 | -10.7 | -13.1 | -24.8 | -11.7 |
| 建設業      | -10.5 | -10.0 | -9.3  | -4.2  | -6.7  | -4.2  | -1.2  | -3.0  | -8.4  | -8.0  | -7.1  | -11.0 | -15.2 | -4.2  |
| 運輸業      | -22.0 | -20.4 | -6.8  | -15.1 | -8.3  | -19.5 | -23.1 | -11.4 | -26.5 | -27.0 | -19.5 | -21.6 | -34.8 | -13.2 |
| その他の非製造業 | -17.9 | -7.4  | -10.4 | -17.9 | -7.2  | 0.0   | -14.3 | -11.1 | -25.9 | -14.8 | -14.3 | -11.1 | -14.3 | -3.2  |

#### Pick up!

「**輸送機器**」は、高操業状態が継続。経費圧縮にも成果が表れ、収益状況も好転。**前月比＋14.7ポイント**上昇した。

「**サービス業**」は、GWの日程や悪天候の影響を受けたほか、消費者の支出抑制傾向が強まっていることから、**前月比－11.7ポイントの悪化**となった（売上・景況のD Iも大幅に低下）。

#### 4. 資金繰り、販売価格、取引条件、設備操業度、雇用人員、在庫数量

| (1) 資金繰り  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
|-----------|--------|--------|-------|----|---|
| 全体        | ▲ 8.2  | ▲ 9.5  | ▲ 1.3 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 6.2  | ▲ 7.4  | ▲ 1.2 | 悪化 | ↘ |
| 非製造業      | ▲ 9.8  | ▲ 11.1 | ▲ 1.3 | 悪化 | ↘ |
| (2) 販売価格  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | 1.8    | 1.9    | 0.1   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | 1.5    | 2.6    | 1.1   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | 2.0    | 1.4    | ▲ 0.6 | 悪化 | ↘ |
| (3) 取引条件  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 5.3  | ▲ 6.2  | ▲ 0.9 | 悪化 | ↘ |
| 製造業       | ▲ 3.8  | ▲ 3.7  | 0.1   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 6.3  | ▲ 8.1  | ▲ 1.8 | 悪化 | ↘ |
| (4) 設備操業度 | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 製造業       | ▲ 0.7  | ▲ 2.1  | ▲ 1.4 | 悪化 | ↘ |
| (5) 雇用人員  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 7.6  | ▲ 7.6  | 0.0   | 不変 | → |
| 製造業       | ▲ 3.4  | ▲ 3.4  | 0.0   | 不変 | → |
| 非製造業      | ▲ 10.8 | ▲ 10.7 | 0.1   | 上昇 | ↗ |
| (6) 在庫数量  | 前月     | 当月     | 増減    | 傾向 |   |
| 全体        | ▲ 6.0  | ▲ 5.7  | 0.3   | 上昇 | ↗ |
| 製造業       | ▲ 5.4  | ▲ 4.1  | 1.3   | 上昇 | ↗ |
| 非製造業      | ▲ 6.6  | ▲ 8.1  | ▲ 1.4 | 悪化 | ↘ |

### ~~Calendar 2018 国内外の主なトピックス（平成30年6月）~~

**6月7日（木）** 4月の景気動向指数（内閣府）：景気の現状を示す一致指数が前月比1.7ポイント上昇の

117.7となり、3カ月連続で改善。3年7カ月ぶりの上昇幅となった。

**6月9日（土）** 先進7カ国（G7）首脳会議閉幕。世界貿易機関（WTO）の機能強化などをうたった首脳

宣言を採択したが、通商問題における米国と他の6カ国との溝は埋まらなかった。

**6月11日（月）** レギュラーガソリン1リットル当たりの全国平均小売価格が約2か月半ぶりに値下がり。

**6月12日（火）** 史上初の米朝首脳会談。北朝鮮が「朝鮮半島の完全な非核化」に取り組み、米国は体制保

証を約束することを柱とした共同声明に署名。

- 6月12日（火）** 5月の国内企業物価指数：前年同月比2・7%上昇の101・1となり、17カ月連続で前年を上回った。原油価格の上昇や国内需要の増加が影響。
- 6月13日（水）** 4～6月期法人企業景気予測調査：部品調達コストや人件費の上昇が影響し、大企業の全産業の景況判断指数がマイナス2・0と、4四半期（1年）ぶりのマイナスを記録。
- 6月14日（木）** 欧州中銀が量的緩和を年内に終了する方針を発表。FRBは0・25%利上げ。
- 6月14日（木）** 大企業の平成30年夏ボーナス第1回集計発表（経団連）。企業収益の好調さや業績連動傾向が強まったことが影響し、昭和34年の調査開始以来、過去最高となった。
- 6月22日（金）** 5月全国消費者物価指数（CPI）発表予定。
- 6月29日（金）** 5月失業率、有効求人倍率、鉱工業生産指数、新設住宅着工戸数等発表予定。



表5. 主要指標の業種別 D I(前年同月比)

(平成30年5月末現在)

|         | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件 | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量 |
|---------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| 全 体     | -17.6 | -11.5 | -19.9 | 1.9  | -6.2 | -9.5  | -2.1  | -7.6  | -5.7 |
| 製 造 業   | -12.1 | -3.9  | -13.5 | 2.6  | -3.7 | -7.4  | -2.1  | -3.4  | -4.1 |
| 非 製 造 業 | -21.7 | -17.4 | -24.9 | 1.4  | -8.1 | -11.1 |       | -10.7 | -8.1 |

( 製 造 業 )

| 業 種 名       | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格  | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量  |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 食 料 品       | -26.3 | -18.7 | -23.7 | 5.1   | -4.6  | -11.1 | -12.1 | -15.2 | -5.5  |
| 繊 維 工 業     | -19.3 | -16.3 | -27.9 | -1.5  | -3.9  | -15.5 | -14.7 | -14.7 | -17.1 |
| 木 材 ・ 木 製 品 | -24.1 | -20.5 | -25.9 | 3.6   | -7.1  | -16.1 | -9.8  | -3.6  | -5.3  |
| 紙 ・ 紙 加 工 品 | -33.3 | 4.1   | -41.6 | 20.9  | -4.2  | -8.3  | -12.5 | -16.6 | 0.0   |
| 印 刷         | -46.7 | -41.7 | -33.4 | -16.7 | -20.0 | -23.3 | -36.7 | -20.0 | -5.0  |
| 化 学 ・ ゴ ム   | 0.0   | 25.0  | -5.6  | 2.7   | -5.5  | -2.8  | 11.1  | 11.1  | 8.4   |
| 窯業・土石製品     | -20.4 | -5.3  | -9.1  | 14.4  | 0.0   | -6.8  | -8.3  | -7.5  | -8.3  |
| 鉄 鋼 ・ 金 属   | 17.2  | 27.6  | 5.6   | 3.4   | -2.7  | 2.1   | 20.7  | 9.7   | 3.5   |
| 一 般 機 器     | 15.9  | 21.4  | 8.4   | 1.9   | 2.8   | 3.7   | 22.4  | 7.5   | 2.8   |
| 電 気 機 器     | 26.7  | 40.0  | 3.4   | -10.0 | 0.0   | 3.3   | 26.7  | 30.0  | 3.3   |
| 輸 送 機 器     | 2.5   | 12.2  | 12.2  | -9.8  | 0.0   | 9.8   | 9.8   | 4.9   | -9.8  |
| その他の製造業     | -24.0 | -27.7 | -22.2 | 0.0   | -1.8  | -9.2  | -5.5  | 9.3   | 1.9   |

( 非製造業 )

| 業 種 名     | 業界の景況 | 売上高   | 収益状況  | 販売価格 | 取引条件  | 資金繰り  | 設備操業度 | 雇用人員  | 在庫数量  |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 卸 売 業     | -24.0 | -14.8 | -22.1 | -2.7 | -7.4  | -10.2 |       | -7.8  | -4.6  |
| 小 売 業     | -28.1 | -23.7 | -28.9 | 7.9  | -14.0 | -17.0 |       | -15.5 | -7.9  |
| 商 店 街     | -33.3 | -29.1 | -27.8 | -1.9 | -11.1 | -16.0 |       | -12.9 | -13.0 |
| サ ー ビ ス 業 | -13.1 | -15.3 | -24.8 | -0.8 | -6.6  | -8.1  |       | -8.8  |       |
| 建 設 業     | -10.5 | -8.9  | -15.2 | -2.5 | -3.4  | -5.9  |       | -3.8  |       |
| 運 輸 業     | -27.3 | -12.8 | -34.8 | 9.1  | -3.1  | -9.1  |       | -19.7 |       |
|           | -10.7 | -3.6  | -14.3 | -7.1 | 0.0   | -3.6  |       | 3.6   |       |

表6. 主要指標の業種別景況調査総括表(前年同月比)

(平成 30年 5月 末現在)  
(単位: %)

| 業 種     | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |      |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 項 目     | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変   | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 全 体     | 8.1   | 66.2 | 25.7 | 20.0 | 48.5 | 31.5 | 8.6  | 62.9 | 23.5 | 11.2 | 79.6 | 9.3  | 2.3  | 89.2 | 8.5  | 3.6  | 83.3 | 13.1 | 13.7  | 70.5 | 15.8 | 6.5  | 79.4 | 14.1 | 9.3  | 75.7 | 15.0 |
| 製 造 業   | 10.2  | 67.5 | 22.3 | 23.0 | 50.1 | 26.9 | 10.8 | 64.9 | 24.3 | 9.5  | 83.6 | 6.9  | 2.8  | 90.7 | 6.5  | 4.1  | 84.4 | 11.5 | 13.7  | 70.5 | 15.8 | 9.1  | 78.4 | 12.5 | 9.2  | 77.5 | 13.3 |
| 非 製 造 業 | 6.5   | 65.2 | 28.2 | 17.7 | 47.2 | 35.1 | 6.9  | 61.4 | 31.8 | 12.5 | 76.4 | 11.1 | 1.9  | 88.1 | 10.0 | 3.2  | 82.5 | 14.3 | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 4.5  | 80.2 | 15.2 | 9.4  | 73.1 | 17.5 |

(製造業)

| 業 種           | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |       |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |      |      | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|---------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 項 目           | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変    | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変   | 低下   | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 食 料 品         | 3.0   | 67.7 | 29.3 | 14.6 | 52.0 | 33.3 | 6.6  | 63.1 | 30.3 | 8.1  | 88.9 | 3.0  | 1.0  | 93.4  | 5.6  | 3.0  | 82.8 | 14.1 | 5.6   | 76.8 | 17.7 | 4.0  | 76.8 | 19.2 | 8.6  | 77.3 | 14.1 |
| 織 維 工 業       | 7.8   | 65.1 | 27.1 | 14.7 | 54.3 | 31.0 | 5.4  | 61.2 | 33.3 | 10.9 | 76.7 | 12.4 | 5.4  | 85.3  | 9.3  | 2.3  | 79.8 | 17.8 | 9.3   | 66.7 | 24.0 | 3.9  | 77.5 | 18.6 | 6.2  | 70.5 | 23.3 |
| 木 材 ・ 木 製 品   | 3.6   | 68.8 | 27.7 | 14.3 | 50.9 | 34.8 | 2.7  | 68.8 | 28.6 | 17.0 | 89.6 | 13.4 | 0.9  | 91.1  | 8.0  | 0.9  | 82.1 | 17.0 | 4.5   | 81.3 | 14.3 | 7.1  | 82.1 | 10.7 | 15.2 | 64.3 | 20.5 |
| 紙 ・ 紙 加 工 品   | 0.0   | 66.7 | 33.3 | 20.8 | 62.5 | 16.7 | 4.2  | 50.0 | 45.8 | 29.2 | 62.5 | 8.3  | 0.0  | 95.8  | 4.2  | 4.2  | 83.3 | 12.5 | 8.3   | 70.8 | 20.8 | 4.2  | 75.0 | 20.8 | 12.5 | 75.0 | 12.5 |
| 印 刷           | 0.0   | 53.3 | 46.7 | 3.3  | 51.7 | 45.0 | 3.3  | 60.0 | 36.7 | 0.0  | 83.3 | 16.7 | 0.0  | 80.0  | 20.0 | 0.0  | 76.7 | 23.3 | 0.0   | 63.3 | 36.7 | 0.0  | 80.0 | 20.0 | 1.7  | 91.7 | 6.7  |
| 化 学 ・ ゴ ム     | 8.3   | 83.3 | 8.3  | 38.9 | 47.2 | 13.9 | 8.3  | 77.8 | 13.9 | 8.3  | 86.1 | 5.6  | 2.8  | 88.9  | 8.3  | 0.0  | 97.2 | 2.8  | 16.7  | 77.8 | 5.6  | 19.4 | 72.2 | 8.3  | 16.7 | 75.0 | 8.3  |
| 窯 業 ・ 土 石 製 品 | 6.1   | 67.4 | 26.5 | 26.5 | 41.7 | 31.8 | 12.9 | 65.2 | 22.0 | 18.2 | 78.0 | 3.8  | 5.3  | 89.4  | 5.3  | 3.8  | 85.6 | 10.6 | 10.6  | 70.5 | 18.9 | 2.3  | 87.9 | 9.8  | 5.3  | 81.1 | 13.6 |
| 鉄 鋼 ・ 金 属     | 24.1  | 69.0 | 6.9  | 35.9 | 55.9 | 8.3  | 16.6 | 72.4 | 11.0 | 6.2  | 91.0 | 2.8  | 2.1  | 93.1  | 4.8  | 5.5  | 91.0 | 3.4  | 27.6  | 65.5 | 6.9  | 13.8 | 82.1 | 4.1  | 8.3  | 86.9 | 4.8  |
| 一 般 機 器       | 22.4  | 71.0 | 6.5  | 36.4 | 48.6 | 15.0 | 19.6 | 69.2 | 11.2 | 4.7  | 92.5 | 2.8  | 4.7  | 93.5  | 1.9  | 8.4  | 86.9 | 4.7  | 30.8  | 60.7 | 8.4  | 17.8 | 72.0 | 10.3 | 12.1 | 78.5 | 9.3  |
| 電 気 機 器       | 30.0  | 66.7 | 3.3  | 53.3 | 33.3 | 13.3 | 26.7 | 50.0 | 23.3 | 3.3  | 83.3 | 13.3 | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 10.0 | 83.3 | 6.7  | 30.0  | 66.7 | 3.3  | 36.7 | 56.7 | 6.7  | 20.0 | 63.3 | 16.7 |
| 輸 送 機 器       | 17.1  | 68.3 | 14.6 | 31.7 | 48.8 | 19.5 | 29.3 | 53.7 | 17.1 | 0.0  | 90.2 | 9.8  | 7.3  | 85.4  | 7.3  | 12.2 | 85.4 | 2.4  | 22.0  | 65.9 | 12.2 | 19.5 | 65.9 | 14.6 | 2.4  | 85.4 | 12.2 |
| その他の製造業       | 5.6   | 64.8 | 29.6 | 13.0 | 46.3 | 40.7 | 7.4  | 63.0 | 23.6 | 5.6  | 88.9 | 5.6  | 1.9  | 94.4  | 3.7  | 5.6  | 73.6 | 14.8 | 9.3   | 75.9 | 14.8 | 13.0 | 83.3 | 3.7  | 13.0 | 75.9 | 11.1 |

(非製造業)

| 業 種       | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      | 販売価格 |      |      | 取引条件 |       |      | 資金繰り |      |      | 設備稼働度 |    |    | 雇用人員 |      |      | 在庫数量 |      |      |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|----|----|------|------|------|------|------|------|
| 項 目       | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇   | 不変   | 低下   | 好転   | 不変    | 悪化   | 好転   | 不変   | 悪化   | 上昇    | 不変 | 低下 | 増加   | 不変   | 減少   | 増加   | 不変   | 減少   |
| 卸 売 業     | 8.3   | 59.4 | 32.3 | 22.1 | 41.0 | 36.9 | 9.2  | 59.4 | 31.3 | 15.7 | 65.9 | 18.4 | 3.2  | 86.2  | 10.6 | 3.2  | 83.4 | 13.4 |       |    |    | 4.6  | 82.9 | 12.4 | 13.4 | 68.7 | 18.0 |
| 小 売 業     | 6.7   | 58.5 | 34.8 | 20.5 | 35.4 | 44.2 | 8.5  | 54.1 | 37.4 | 24.3 | 59.4 | 16.4 | 0.6  | 84.8  | 14.6 | 3.5  | 76.0 | 20.5 |       |    |    | 2.3  | 79.8 | 17.8 | 9.6  | 72.8 | 17.5 |
| 商 店 街     | 3.1   | 60.5 | 36.4 | 8.6  | 53.7 | 37.7 | 6.2  | 59.9 | 34.0 | 8.0  | 82.1 | 9.9  | 0.6  | 87.7  | 11.7 | 2.5  | 79.0 | 18.5 |       |    |    | 2.5  | 82.1 | 15.4 | 3.7  | 79.6 | 16.7 |
| サ ー ビ ス 業 | 7.3   | 72.3 | 20.4 | 17.2 | 50.4 | 32.5 | 6.2  | 62.8 | 31.0 | 5.8  | 87.6 | 6.6  | 1.1  | 91.2  | 7.7  | 3.6  | 84.7 | 11.7 |       |    |    | 5.8  | 79.6 | 14.6 |      |      |      |
| 建 設 業     | 7.6   | 74.3 | 18.1 | 16.0 | 59.1 | 24.9 | 3.8  | 77.2 | 19.0 | 5.1  | 87.3 | 7.6  | 3.4  | 89.9  | 6.8  | 2.1  | 89.9 | 8.0  |       |    |    | 5.5  | 85.2 | 9.3  |      |      |      |
| 運 輸 業     | 5.3   | 62.1 | 32.6 | 20.5 | 46.2 | 33.3 | 7.6  | 50.0 | 42.4 | 12.1 | 84.8 | 3.0  | 4.5  | 87.9  | 7.6  | 4.5  | 81.8 | 13.6 |       |    |    | 8.3  | 63.6 | 28.0 |      |      |      |
| その他の非製造業  | 0.0   | 89.3 | 10.7 | 10.7 | 75.0 | 14.3 | 3.6  | 78.6 | 17.9 | 0.0  | 92.9 | 7.1  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0  | 96.4 | 3.6  |       |    |    | 3.6  | 96.4 | 0.0  |      |      |      |

表7. 全国及び各地域別の【業界の景況・売上高・収益状況】(前年同月比)

(平成 30年 5月 末現在)

〔全 国〕

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況 |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | 好転   | 不変   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 全 体  | 8.1   | 66.2 | 25.7 | 20.0 | 48.5 | 31.5 | 8.6  | 62.9 | 28.5 |
| 製造業  | 10.2  | 67.5 | 22.3 | 23.0 | 50.1 | 26.9 | 10.8 | 64.9 | 24.3 |
| 非製造業 | 6.5   | 65.2 | 28.2 | 17.7 | 47.2 | 35.1 | 6.9  | 61.4 | 31.8 |

〔近畿地方〕

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 10.1  | 62.3 | 27.5 | 20.7 | 48.6 | 30.8 | -10.1 | 9.1  | 58.3 |
| 製造業  | 13.6  | 59.1 | 27.3 | 24.2 | 43.2 | 32.6 | -8.4  | 10.6 | 56.8 |
| 非製造業 | 6.9   | 65.3 | 27.8 | 17.4 | 53.5 | 29.2 | -11.8 | 7.6  | 59.7 |

滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県

〔北海道・東北地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |     |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転  | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |     |      |
| 全 体  | 4.6   | 65.2 | 30.2 | 13.6 | 47.6 | 38.9 | -25.3 | 5.2 | 62.5 |
| 製造業  | 5.2   | 66.7 | 28.1 | 12.6 | 53.3 | 34.1 | -21.5 | 6.7 | 66.7 |
| 非製造業 | 4.3   | 64.4 | 31.3 | 14.2 | 44.2 | 41.6 | -27.4 | 4.3 | 60.1 |

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

〔中国地方〕

鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |     |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転  | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |     |      |
| 全 体  | 8.7   | 67.8 | 23.6 | 23.1 | 45.0 | 31.8 | -8.7  | 8.3 | 63.6 |
| 製造業  | 13.3  | 66.4 | 20.4 | 23.9 | 51.3 | 24.8 | -0.9  | 9.7 | 69.9 |
| 非製造業 | 4.7   | 69.0 | 26.4 | 22.5 | 39.5 | 38.0 | -15.5 | 7.0 | 58.1 |

〔関東・甲信越地方〕

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 9.5   | 66.3 | 24.2 | 21.5 | 47.4 | 31.0 | -9.5  | 10.0 | 62.9 |
| 製造業  | 10.1  | 69.8 | 20.1 | 26.9 | 47.4 | 25.7 | 1.2   | 11.9 | 66.0 |
| 非製造業 | 9.1   | 63.8 | 27.1 | 17.7 | 47.5 | 34.9 | -17.2 | 8.6  | 60.6 |

〔四国地方〕

徳島県、香川県、愛媛県、高知県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |     |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転  | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |     |      |
| 全 体  | 6.9   | 62.4 | 30.6 | 17.9 | 53.8 | 28.3 | -10.4 | 8.1 | 64.7 |
| 製造業  | 5.1   | 68.4 | 26.6 | 17.7 | 58.2 | 24.1 | -6.4  | 8.9 | 68.4 |
| 非製造業 | 8.5   | 57.4 | 34.0 | 18.1 | 50.0 | 31.9 | -13.8 | 7.4 | 61.7 |

〔東海・北陸地方〕

静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県

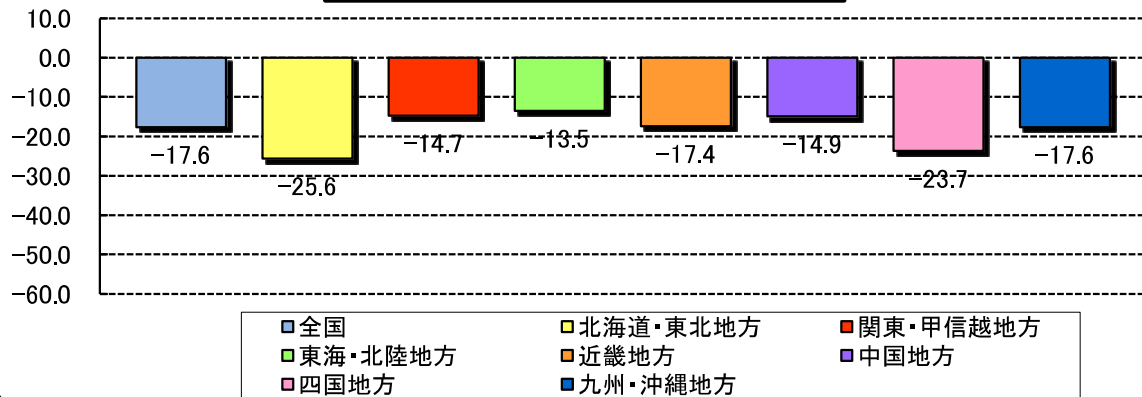
| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |      |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転   | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |      |      |
| 全 体  | 9.5   | 67.5 | 23.0 | 22.8 | 48.3 | 28.9 | -6.1  | 10.2 | 63.2 |
| 製造業  | 14.0  | 67.4 | 18.7 | 28.0 | 49.2 | 22.8 | 5.2   | 14.5 | 60.6 |
| 非製造業 | 5.1   | 67.7 | 27.3 | 17.7 | 47.5 | 34.8 | -17.1 | 6.1  | 65.7 |

〔九州・沖縄地方〕

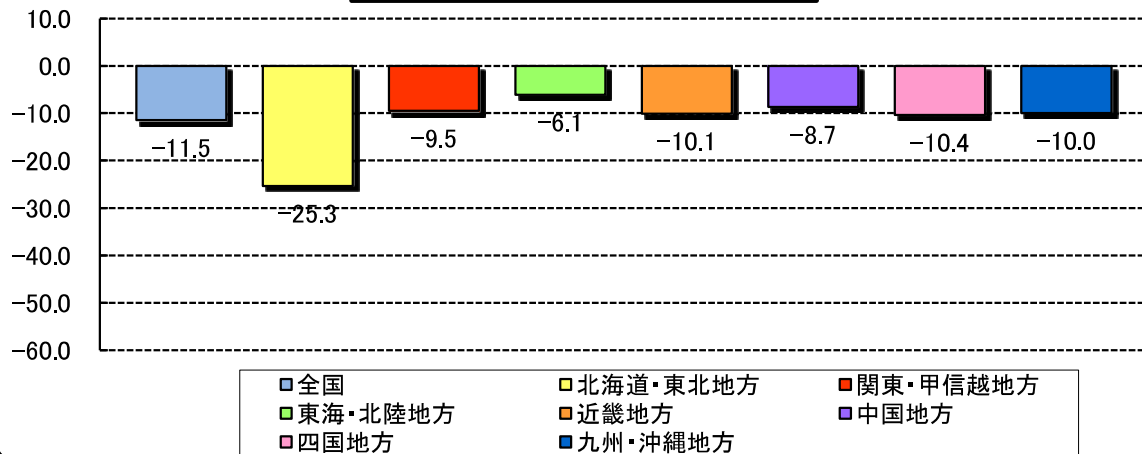
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

| 項 目  | 業界の景況 |      |      | 売上高  |      |      | 収益状況  |     |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
|      | 好転    | 不変   | 悪化   | 増加   | 不変   | 減少   | DI    | 好転  | 悪化   |
| 業 種  |       |      |      |      |      |      |       |     |      |
| 全 体  | 6.5   | 69.4 | 24.1 | 19.5 | 50.9 | 29.5 | -10.0 | 7.9 | 65.0 |
| 製造業  | 7.4   | 72.3 | 20.3 | 20.3 | 54.1 | 25.7 | -5.4  | 9.5 | 68.2 |
| 非製造業 | 5.9   | 67.4 | 26.7 | 19.0 | 48.9 | 32.1 | -13.1 | 6.8 | 62.9 |

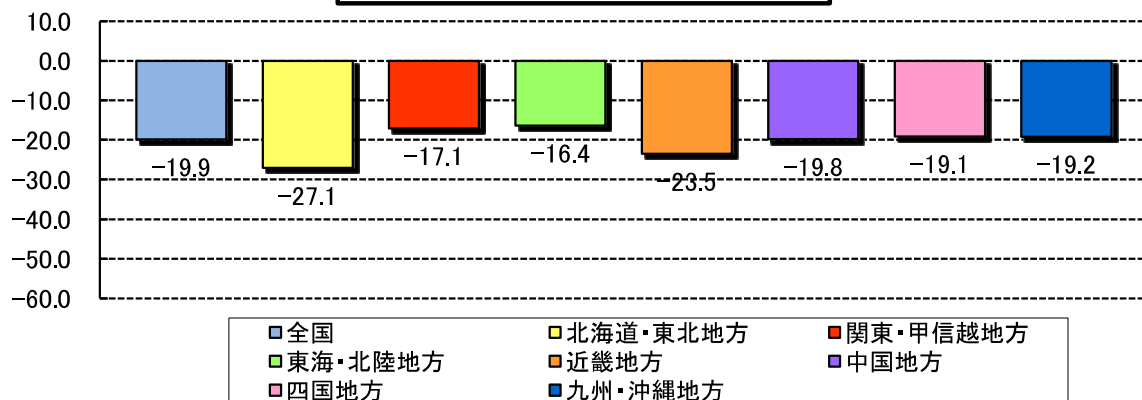
全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)】  
(平成30年5月末現在・前年同月比)



全国及び各地域別の【売上高DI(全体)】  
(平成30年5月末現在・前年同月比)



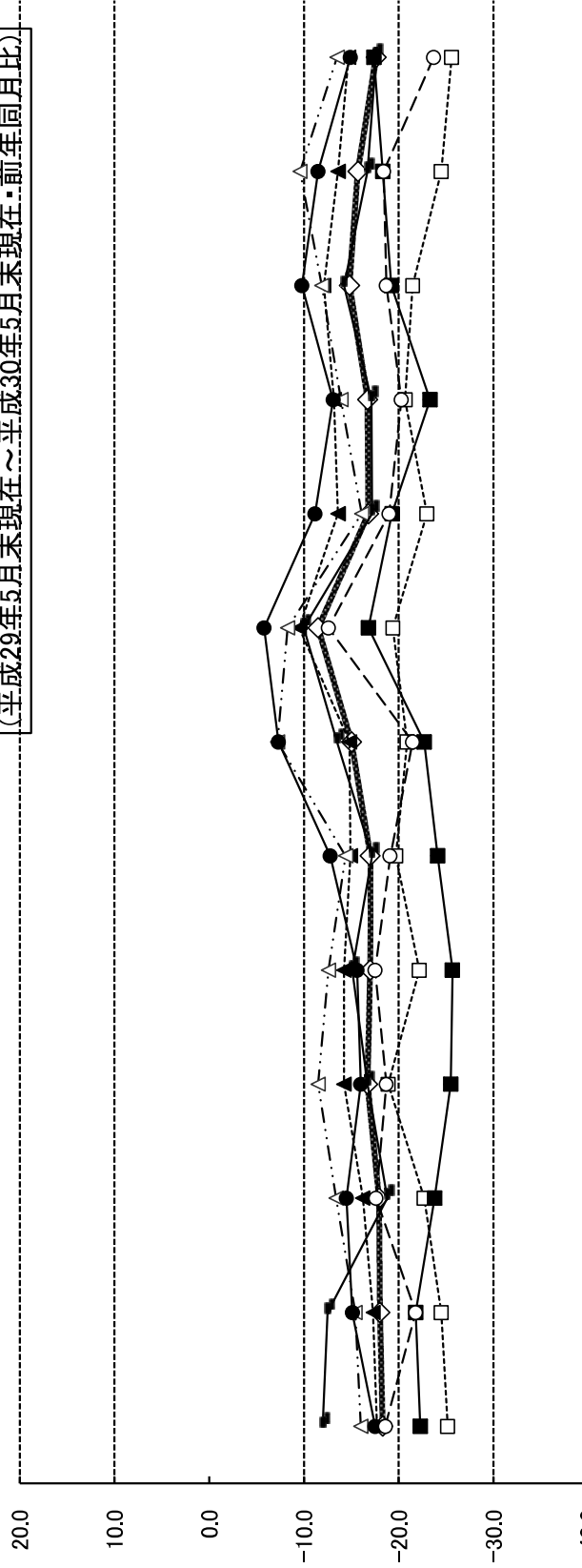
全国及び各地域別の【収益状況DI(全体)】  
(平成30年5月末現在・前年同月比)



〔北海道・東北地方〕  
〔関東・甲信越地方〕  
〔東海・北陸地方〕  
〔近畿地方〕  
〔中国地方〕  
〔四国地方〕  
〔九州・沖縄地方〕

北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県  
静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

全国及び各地域別の【業界の景況DI(全体)の推移】  
(平成29年5月末現在～平成30年5月末現在・前年同月比)



|     | 5月末   | 6月末   | 7月末   | 8月末   | 9月末   | 10月末  | 11月末  | 12月末  | 30年<br>1月末 | 2月末   | 3月末   | 4月末   | 5月末   |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------|
| 系列1 | -18.3 | -18.0 | -17.9 | -16.7 | -17.0 | -17.0 | -15.0 | -11.5 | -16.8      | -16.7 | -14.8 | -15.7 | -17.6 |
| 系列2 | -25.2 | -24.5 | -22.7 | -18.9 | -22.2 | -19.7 | -20.9 | -19.4 | -23.0      | -20.7 | -21.5 | -24.5 | -25.6 |
| 系列3 | -17.7 | -17.3 | -16.2 | -14.2 | -14.2 | -14.9 | -14.8 | -9.5  | -13.6      | -13.2 | -12.1 | -13.6 | -14.7 |
| 系列4 | -16.0 | -15.4 | -13.4 | -11.5 | -12.6 | -14.4 | -7.2  | -8.3  | -16.1      | -13.9 | -11.9 | -9.6  | -13.5 |
| 系列5 | -22.3 | -21.8 | -23.8 | -25.5 | -25.7 | -24.1 | -22.7 | -16.8 | -19.3      | -23.3 | -19.2 | -18.3 | -17.4 |
| 系列6 | -17.5 | -15.1 | -14.5 | -16.0 | -15.6 | -12.8 | -7.3  | -5.8  | -11.2      | -13.1 | -9.8  | -11.5 | -14.9 |
| 系列7 | -18.6 | -21.8 | -17.6 | -18.7 | -17.5 | -19.1 | -21.5 | -12.6 | -19.0      | -20.3 | -18.7 | -18.4 | -23.7 |
| 系列8 | -12.0 | -12.5 | -18.8 | -16.7 | -15.1 | -17.2 | -13.5 | -10.0 | -17.2      | -17.1 | -14.2 | -16.7 | -17.6 |

〔北海道・東北地方(系列2)〕 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県  
〔関東・甲信越地方(系列3)〕 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県  
〔東海・北陸地方(系列4)〕 静岡県、愛知県、岐阜県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県  
〔近畿地方(系列5)〕 滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、兵庫県、和歌山県  
〔中国地方(系列6)〕 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県  
〔四国地方(系列7)〕 徳島県、香川県、愛媛県、高知県  
〔九州・沖縄地方(系列8)〕 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※系列1は全国の数値です。

## 情報連絡員からの報告（要旨）

### 《製造業》

#### 食料品製造業

1. **＜秋田県 精穀・製粉＞**  
連休明けの月中旬から例年売上が落ち込む時期ではあるが、今年は特に顕著だった。加工用米不足による原料価格の上昇により収益状況は悪化している。
2. **＜福島県 味噌醤油＞**  
4～5月にかけ主原料、副材料、容器資材の軒並み値上げが続き深刻な状況。特に物流関連の影響が顕著で、人員不足と燃料急騰が目立つほか、海外依存原料の値上がりで大幅に製造コストが上昇。
3. **＜群馬県 パン・菓子製造業＞**  
今年になって値上げをしたパン屋が多いため、売上は確保できた一方で客数は減っている。リテールペーカリーの値上りを受けてホールセールのパンに流れていることが原因と推察される。
4. **＜新潟県 漬物製造業＞**  
原料価格の高騰及び原材料・資材そして運賃の上昇分を製品価格に転嫁出来ない業界の体質は変わらず、さらなる寡占化を招いている。
5. **＜岐阜県 米菓＞**  
原油・副資材の高騰等で収益が圧迫されている。一部企業は6月から価格を引き上げ収益を確保しているが、交渉が未だ進まず苦勞しているところが多く見られる。
6. **＜島根県 醤油等製造＞**  
原料価格の値上げ（PET、箱など）により、製造原価が上昇している。店頭販売価格は低下傾向にあり、ますます収益を圧迫している。

#### 繊維・同製品製造業

7. **＜秋田県 繊維工業＞**  
雇用人員の減少による人員不足で生産数量が低下し、受注機会の損失が出ている。
8. **＜東京都 ニット製品製造業＞**  
経営者が高齢化する中で、担い手となる後継者不足により、事業廃止や事業を縮小する企業が増えている。消費者の節約志向は相変わらず続いており、衣料品の動きが総じて鈍い。
9. **＜石川県 織物業＞**  
原材料の高騰、輸送コスト大幅アップ等々経費の増大を受け稼働率、採算性は低迷したままの企業が多く、産地全体として厳しい状況で推移している。
10. **＜愛知県 綿織物＞**  
リーマンショック以来の不況になりつつある。ガーゼ（多重ガーゼ）は中国で作られ日本へ売られており、受注は厳しく産地が駄目になっている。インテリアも海外で作られたものが輸入され、苦しい。
11. **＜滋賀県 絹織物・綿織物＞**  
絹織物の昨年比生産は増加、綿織物（特に資材織物）も先月に続き好調。
12. **＜和歌山県 その他繊維製品製造＞**  
個別の組合員企業ごとに差があるが、全体的には生産数量微増傾向であるが、仕入価格が上昇傾向にあるので収益増加に繋がりにくい。

#### 木材・木製品製造業

13. **＜秋田県 一般製材＞**  
生産量も販売量も前年並みに推移しているが、原木は大雨による林道の決壊等から出材量が減少しており原木価格は上昇気配にある。加えて、原木の安定確保に不安がある。
14. **＜東京都 建具製造業＞**  
例年ならば新築着工が増加していく時期であるが、戸建、貸家共に過剰感があるため、建具業界の景況も思いの外伸び率が芳しくない。従業員の高齢化、若手の職人不足も進んでおり近々の課題。
15. **＜神奈川県 家具＞**  
住宅着工は減少局面が続く小売、造り込み家具とも、売上は厳しい。不振が定着し、企業はそれぞれコスト削減工夫をみせ抵抗力を強めている。また、人件費捻出のため、低採算の受注も拾うケースもある。
16. **＜富山県 一般製材業＞**  
北洋材の原板仕入れ価格が高値止まりにあるが、製品の販売価格に転嫁できない状況のため、採算性の悪化が危惧される。製材業では、人材不足が懸念されている。



17. < 石 川 県 製材業、木製品製造業 >  
5 現状プレカット需要が旺盛な状況が続いている。自組合での生産が追いつかず、県外へ外注が増えている。
18. < 鹿 児 島 県 木材・木材製品製造業 >  
売れ筋であった高品質材の取引に陰りが見られ、一般材の取引に終始しており、エンドユーザーの消費動向に変化が起こりつつある。

#### 紙・紙加工品製造業

19. < 群 馬 県 紙製容器製造業 >  
原材料価格の上昇を製品価格へ転嫁できた企業とそうでない企業があり、できていない企業では販売価格の低下や収益の圧迫が起きるなど、景況感にばらつきがある状態。
20. < 岐 阜 県 機械すきと紙 >  
原油価格の上昇を受け、原油関連の素材・派生商品が値上り。自社商品価格への転嫁が困難であり、秋口まで様子見。プラスチック・パルプ・物流など各供給先よりの提供価格の値上げも景況悪化要因。
21. < 岐 阜 県 特殊紙 >  
原料高に加え、大手取引先からの値下げ圧力がある。日本製紙（株）が生産の縮小予定を発表するなど、紙の消費の下降要因が多い。
22. < 三 重 県 紙器段ボール >  
段ボールケースの値上げもほぼ終了したが、県外同業者と競合しているユーザーや、一部の大手企業においては難航している。5 月の生産量はほぼ例年並みで推移。
23. < 徳 島 県 パルプ・紙・紙加工品製造業 >  
原木丸太にとって不需要期であるが、依然引き合い多く価格も強含みに展開し、低質材についても合板、製紙用木材、バイオマス発電用と需要は旺盛。一般建築製材製品需要は未だ横這いで推移。
24. < 高 知 県 機械すきと紙製造業 >  
量販店での紙製品が値上がりせず、中小企業は厳しい状況となっている。国内での価格競争を避け、海外へ販路を求める企業も出始めている。

#### 印刷

25. < 東 京 都 印刷業 >  
資材価格の値上げに伴う価格転嫁が出来るように、ユーザーに対して要請を行った。
26. < 富 山 県 印刷業 >  
地域関連の案件が県外業者へ流出し、価格優先が地元への還元の妨げになっている。地元業者が中心となって地域で循環させることで、地域が共生するという意識改革を進めることが必要。
27. < 愛 知 県 印刷 >  
紙の値上げ表明により、価格は上昇傾向にあるものの、大幅な値上げには至っていない。印刷物の中には全国へ発送するものもあり、物流費の上昇は少なからず影響が出ていると思われる。
28. < 滋 賀 県 印刷・同関連業印刷 >  
販促手法が紙からオンラインへ比重を移す中、紙媒体の安値追求が一層厳しくなっている。
29. < 山 口 県 印刷 >  
例年チラシの需要が落ちこむ時期であるが、今年は落ち込みが激しい。売上が厳しい業界なので、営業系のセミナーの需要が高い。
30. < 長 崎 県 印刷 >  
前年同月比において売上高は減少、収益状況及び資金繰りは共に悪化。5 月も引き続き好ましくない状態が続いており、この先の状況も見通せない感じである。

#### 化学・ゴム

31. < 長 野 県 プラスチック製品製造業 >  
昨年同月比で成形品売上は若干の増、金型（壳型）の受注が好調で、総売上も増加となった。販売先は好調であり、いかに今後受注し、効率的に生産できるかが課題。
32. < 愛 知 県 高圧ガス >  
出荷量、販売単価ともに大きな変動はないが、原油価格の上昇が収益悪化につながる恐れがある。
33. < 兵 庫 県 化学・ゴム製造業 >  
業況は厳しいまま。商品の値上げを考えているので、さらに厳しい状況になりそう。材料費・送料の大幅な値上げの中で、品質を保ち、開発していくためには、値上げがどうしても避けられない。
34. < 島 根 県 プラスチック製品製造業 >  
引き続き好調に推移しており、非常に多忙な状況。受注に対して思う様に人員が確保出来ていない。材料メーカーから継続して値上げ通告が多く、又、その売価転換を認められない場合が増加している。

35. < 岡 山 県 ゴム >  
受注は好調に推移しているものの、石油価格上昇及び中国国内の環境規制により、原材料価格が上昇しており利益を圧迫。人材確保は更に厳しくなっており人件費の上昇は避けられない状況。
36. < 広 島 県 ゴム製品製造業 >  
生産増加への対応として、技能実習生の活用や省人化、能率アップ、遊休設備整理による生産スペース確保などに取り組んでいる。

#### **窯業・土石製品製造業**

37. < 北 海 道 砕石 >  
5月度の出荷数量、売上高については、特に河川工事を含めた路盤用で前年対比大幅に増加した。また、物件受注は近年になく好調。
38. < 東 京 都 セメント製品製造業 >  
オリンピック・パラリンピック関連の事業も乏しく、景気回復の実感はない。
39. < 愛 知 県 陶磁器 >  
収益性は変わらず低調で、設備投資も難しい。人件費は高騰しており、給料面では大手企業に太刀打ちできず、人材確保が非常に困難になってきている。
40. < 福 岡 県 コンクリート製品製造業 >  
コンクリート二次製品の内、共販品について値上げに踏み切り、価格の改定を行った。相手関係(客先)もあるので難航すると思われるが生き残りをかけ実行するしかない。
41. < 佐 賀 県 陶土 >  
5月の陶土共同販売高は、対前年、前月ともに変わらずマイナス基調。良くなりそうな情報も乏しく、また、夏場の低需要期にも入る為、暫くはこのままの流れが続くそうだと感じる。
42. < 熊 本 県 コンクリート製品製造業 >  
県全体では前年度を上回って推移しているものの、震災に関連もしくは特需的要因がある地区以外は全て前年度を下回っており、県内地区間の格差は今後も続く見通し。

#### **鉄鋼・金属製造業**

43. < 青 森 県 鉄鋼製造業 >  
工場稼働率・手持工事量ともに、高水準を維持した。見積依頼物件数も増加。受注価格については、大きな変化はないが低調に推移している。鋼材の入手状況には引き続き注意が必要。
44. < 千 葉 県 機械部品製造 >  
業種により、バラツキが大きく、昨年より動きは多いが、油、原材料、人件費等のコストが増大し、利益を圧迫している。新製品や開発等の引き合いが増加傾向にある。
45. < 富 山 県 めっき加工業 >  
建材関係は、商業施設関連、ビル関連ともにオリンピック需要、東北復興の動きが少しずつ出てきたが、力強さに欠ける。住宅(戸建て)は、低金利のお蔭で幾分活況があるが、全体的には弱い。
46. < 石 川 県 一般産業用機械・装置製造業 >  
建設機械業界はこれまでにないほどの好景気。製造業が全体的に好況のため、加工品の調達が困難になっている。特に鋳物製品の調達が厳しい。
47. < 鳥 取 県 鉄骨加工品製造業 >  
主要な事業所の受注残は半年以上あるところが多くなっているが、設計の遅れや着工のズレ等が多く発生し工場の山積みに影響が出ている。
48. < 広 島 県 鉄鋼業 >  
原材料、副資材の高騰を受け、価格引き上げ交渉を進めた結果、徐々に収益改善に繋がっている。

#### **一般機器製造業**

49. < 山 形 県 その他の電気機械器具製造業 >  
売上は増加しているが、取引価格が厳しい状況。原料の値上げによる収益状況の悪化を懸念している。
50. < 茨 城 県 一般機器 >  
前年同月比で売上は増加したものの、現場作業員の確保に苦労している。組合員の求人に対する直接の応募がほとんどなく、派遣会社頼りのため人材の質を問えず、品質維持に苦しんでいる。
51. < 埼 玉 県 一般機械機器製造業 >  
受注は減少傾向にあるが、メンテナンスの増加や小型機械の受注により収益を確保している。
52. < 福 井 県 機械工業 >  
受注状況は好調を維持しているが、人員の不足が続いており、長期的な懸念材料となっている。業務用電気料金の値上げについては、供給先の変更等によりコスト削減を図る動きが見られる。

53. < 長野県 一般機械器具製造業 >

人手不足感が増してきている。新規雇用の難しさに加え、転職がしやすい環境となっており従業員の離職を防ぐ対応に苦しんでいる事業所が多い。原材料・工具等値上げが続いており収益を圧迫している。

54. < 京都府 一般機械器具製造業 >

景況感に大きな変化はなく好調を維持、大半の企業で繁忙状態が続いている。しかし、材料の値上げによる利益圧迫や種類によっては品不足の商品もあり、今後の生産活動への影響が懸念される。

### 電気機器製造業

55. < 山梨県 電気機械器具製造業 >

半導体部品製造は、減少傾向であるが好調が続いている。医療関係の製造がスポット的に増加し、売上高、収益状況とも10%増加した。

56. < 静岡県 電気機械器具製造業 >

4月以降、家庭用・業務用のエアコンの出荷が好調に推移しており、生産も増産基調。人手不足は相変わらず継続している。

57. < 長野県 電子機械器具製造業 >

生産設備を導入しようと発注したが、需要が多く納期は何時になるかわからないという話もある。多忙に推移しているが「こんなに長く続く訳がない」と警戒感をもち始めている社も見受けられる。

58. < 長野県 電子機械器具製造業 >

見積依頼や試作絡みは、増加傾向にあるが、価格の絡みか量産にはなかなか結びつかないという状況。発注は相見積であり、試作のみ国内、量産は海外という傾向は変わらない。

59. < 大阪府 電線製造業 >

自動車関連は国内生産台数が増加し、出荷量も23ヶ月連続で前年同月比増加。家電製品の国内生産需要も僅かに持ち直しており、特に半導体製造関連向けは底堅い。医療用機器も堅調。

60. < 東京都 配電盤製造業 >

オリンピック・パラリンピック関連の設備投資が増加。しかし、納期等の制約が多く、工程管理等が厳しい状況。

### 輸送用機器製造業

61. < 富山県 自動車部品・附属品製造業 >

主要取引先に対する売上高増加により、全体で約7.9%売上が増加。経費の圧縮により収益状況も好転。

62. < 静岡県 輸送用機械器具製造業 >

新しい課題として、設備を導入してもエンジニアの人手不足で予定通り稼働できない状況が生じてきている。

63. < 広島県 輸送用機械器具製造業 >

マツダの国内生産台数が継続して高レベルにあるため、好況を維持。

64. < 山口県 鉄道車両・同部品製造業 >

鉄道車両、半導体製造装置、産業プラント部門ともに繁忙な状況が継続中。

65. < 愛媛県 造船 >

造船業界の受注環境は一進一退で本格回復へは程多い状況。船価上昇に加え為替相場改善が見られないと、造船業界の回復にはまだ時間がかかると思われる。

66. < 高知県 船舶製造・修理業 >

受注残等の消化により操業度は高い水準。

### その他の製造業

67. < 岩手県 量製造業 >

個人消費が伸び悩み。高品質・高単価の売行きが悪く、低単価志向になってきている。

68. < 東京都 ガス圧接業 >

稼働率が100%を越えてきた。単価の下落も下げ止まり、このままいけば受注単価は上昇に転じる。仕事量そのものは大幅ではないが増えているので、単価が上昇すれば好転する。

69. < 神奈川県 工業中心の複合業種 >

大きな変化は無い。受注は改善してきているが、一部企業以外は好転の様子が見えてこない。オリンピックを契機に廃業を予定する、後継者のいない高年齢事業主が少なくない状況。

70. < 富山県 漆器製造業 >

売上高は、主要取引先に対する売上高増加により、全体で約7.9%増加。収益状況は前年同月比で、売上高の増加と経費の圧縮により好転。

71. < 石 川 県 プラスチック製品製造業 >

売上は対昨年ではプラスに転じたが、材料やその他経費のアップが収益を圧迫しており採算は悪化。新規の引き合いは増えているが、人手不足や後継者不足による廃業により具体的な受注に結びついていない。

72. < 香 川 県 団扇 >

各組合員から、大口取引は、大変に少ないとの連絡があった。県、市と組合の連合会で実施している丸亀うちわ活用ＰＪは、若手の実行委員会の活動により、少しではあるが、成果が出ている。

## 《非製造業》

### 卸売業

73. <北海道 菓子>  
消費者の節約意識が一層強まっており、取引先である小売業の状況が低迷。売上は苦戦している。納価引き下げのほか、ガソリン高騰などによる物価コスト高もあり、二重苦が色濃くなってきている。
74. <宮城県 ゴム製品>  
5月に入り、原材料及び副材料の高騰によりゴム、樹脂価格の改定を実施するメーカーが多い。連休後から少しずつ客先からの問合せや受注はあるが動きは鈍い。
75. <福島県 卸売業>  
やや暑い日もあり飲料品が微増した。酒類業界は特にビールの売り上げが厳しく全体的に消費量が微減。最近ではホームセンターやドラッグストアが好調で販売チャネルがシフトしつつある。
76. <岐阜県 機械・工具販売>  
本年4月より主な原材料の値上げがほとんどの主要各メーカーより通達があったが、すぐにはユーザーへの価格転嫁も難しく、前年同月よりは物量はあるが収益が悪い状況になってきた。
77. <奈良県 青果>  
野菜・国内果実とも入荷量順調。商品価格も例年並みに落ち着き、売上は昨年同月比95%前後となったが、気温上昇に伴い不良品も増え、返品商品が多く見られたため、粗利益は昨年同月比の90%程度。
78. <沖縄県 電設資材卸売業>  
県外業者参入による取引条件が厳しくなっており、景況は悪化した。

### 小売業

79. <富山県 ガソリンステーション>  
エコカーの普及などにより、石油製品の需要が減少。一方で、量販店等による安値販売の影響により、採算性が低迷。仕入価格上昇を販売価格に十分転嫁できない状況も続く。
80. <北海道 各種商品>  
ガソリン価格の高騰は客足に大変な影響がでている。毎週土日は遠方からの客がかなり来店し売上増加になっているが、「高いガソリン代を使ってまで」と敬遠する客が増えてくるのではと不安視する。
81. <大分県 青果>  
消費者の買い控えのために、市場では価格が低下傾向となり利益が出にくい状況。それが長期にわたる見込み。
82. <埼玉県 石油小売業(全県地区)>  
原油価格の高騰により、製品の市場価格が上昇している。既に買い控えの影響が出てきた。
83. <宮崎県 石油販売業>  
中東の政治的リスクの高まりにより、原油価格が高騰し、石油製品の仕入れ価格も上昇したが、販売単価に転嫁できていない状況。さらに仕入れ価格が上昇すれば、資金繰りの悪化が懸念される。
84. <東京都 電気機械器具卸売業>  
好天に恵まれ、エアコン・冷蔵庫の売上が上昇して来た。今後は12月の4K・8K実用放送開始に伴う改修工事が盆明けから始まる。4Kテレビの需要拡大につながる事を期待している。

### 商店街

85. <宮城県 仙台市>  
5月はゴールデンウィーク関連イベント、青葉まつり等集客イベントが相次いだことにより予想を上回る人出をみたが、商店街の売上増加には結びつかない状況であった。
86. <群馬県 高崎市>  
過去と比べてイベント時の人通りが減少している。
87. <静岡県 伊東市>  
ゴールデンウィークはイベント等を行い、かなり賑わいをみせていたが、集客が売上に結びつかないことが課題。
88. <大阪府 大阪市>  
100円商店街イベントでは予定通りの集客は達成できた。継続して各種イベントを開催して新規顧客創出に結び付けたい。
89. <兵庫県 神戸市>  
5月の売上は前月と余り変わらないが、前年に比べると減少している。高齢者人口が増加していることが影響していると推察される。

90. < 香 川 県 丸亀市 >  
JRを使ってお城へ行ったお客が、途中の大型店で「50円の飲み物やおにぎり」を買った人が目立ったと聞いた。節約志向を踏まえてマーチャンダイジング＝戦略を構築すべきだと思われた。

## **サービス業**

91. < 宮 城 県 湾岸旅客海運 >  
当月ゴールデンウィークは、3日～5日にかけて悪天候であったため当該期間は、旅客数、売上ともに大幅に減少した。
92. < 秋 田 県 旅行 >  
国内80.2%、海外71.0%と例年以上に低調であった。大型連休の取扱いが4月に計上されたことの好調の反動と思われる。
93. < 福 島 県 理容 >  
集客方法やメニューの工夫をするも好結果につながらない。人件費などの諸経費は増加し、スタッフを雇用しての営業が厳しくなっている。
94. < 静 岡 県 宿泊業 >  
ゴールデンウィーク明けから低調。ガソリンや食品の値上がりで消費者がレジャーへの消費を自粛する傾向が見られ、6月の予約も伸び悩んでいる。
95. < 岡 山 県 建築設計 >  
新年度に入り発注物件は出てきているが、価格競争がかなり激しく厳しい状況になっている。
96. < 大 分 県 クリーニング >  
5月は対前年比マイナス5～10%程。売上不振の原因は、一客当たりの支出の減少と高齢化等が考えられる。洗剤、包装資材、石油製品の値上げもあり大変苦しい状況。

## **建設業**

97. < 東 京 都 鉄骨・鉄筋工事業 >  
オリンピック・パラリンピック施設又はそれに伴う首都圏の再開発工事が本格化したことにより、仕事量も増え、稼働率も100%を超えているが、受注単価の伸び率は鈍い。年末以降は見通しが立てにくい状況。
98. < 神 奈 川 県 空調設備工事 >  
これから夏に向かい仕事量も多くなってきているが、今以上に人手不足が大きな問題となる。4月からの資材値上げで売上に対し利益率は上がらない。
99. < 岐 阜 県 管設備工事 >  
仕事量に比べ、技能者が不足している組合員が目立つ。政府の働き方改革にある、残業なし・賃金増加では、中小企業では経営の圧迫になるとして懸念している経営者が多くいる。
100. < 山 口 県 管工事業 >  
例年、早ければゴールデンウィーク明けから仕事が入りだすが、今年は遅く、6月から仕事が入りだす模様。燃料の値上げにより影響を受けている。
101. < 熊 本 県 鉄骨工事業 >  
資材・鋼材・ガソリン等の値上がり、特に原油問題・諸外国関係が不安要素。また、労働力不足が問題。復興工事において宿泊施設不足。
102. < 大 分 県 コンクリートポンプ >  
過去最低に近い状況であった去年と比較すると、民間工事の受注量が多く、単価の改善もあり、建設業全体の景気状況が良くなっているのが実感できる。

## **運輸業**

103. < 栃 木 県 一般貨物自動車運送業 >  
ドライバー不足による稼働率の低下及び急激な燃料費の高騰が経営悪化の大きな要因となっている。
104. < 群 馬 県 一般貨物自動車運送業 >  
原油価格の上昇及び円安の影響で燃料価格が大幅に値上げとなった。長距離輸送の見直しを行う組合員企業も出てきている。組合直営のガソリンスタンドの燃料販売量も減少した。
105. < 石 川 県 一般貨物自動車運送業 >  
運賃・料金水準は回復基調で推移したものの、労働力不足や燃料価格上昇等によるコスト増加の影響が大きい。
106. < 兵 庫 県 道路貨物運送業 >  
例年ゴールデンウィーク前後は、大幅に貨物量が増えるものだが、今年は押しなべて暇であった。貨物量の低下に軽油価格の高騰と運送業者にとって暗いニュースばかりである。
107. < 山 口 県 一般旅客自動車運送業 >  
タクシー乗務員は慢性的に不足し、稼働率が下がっているため、曜日や天候、時間帯によっては、配車が大幅に遅れるような状況がある。

108. < 福 岡 県 道路貨物運送業 >

燃料の高値継続が収益に影響を与え始めた。運賃引き上げはある程度成果を上げているが、人手不足がかなり深刻さを増している。

**その他の非製造業**

109. < 神 奈 川 県 歯科技工 >

組合員各事業所の景気回復が見えないためか、今期の組合決算は赤字寸前の結果。経済関係以外の事業は順調に消化されているが、基本事業である組合経済事業の再構築を考える時期にきている。

110. < 富 山 県 不動産取引業 >

・富山県の新設住宅着工戸数が減少した背景として、持家は、住宅ローン金利の低下による着工の増加が一段落したこと、貸家は、相続税対策を目的とした着工にブレーキがかかったこと、があげられる。

111. < 兵 庫 県 社会福祉・介護事業 >

稼働率は向上しつつあるが、依然介護職員の確保に苦慮されている。現状は職員数の確保はできているものの、数年先を見据えた時に職員の高齢化に伴う不足を含め採用状況の悪化による不足等が懸念される。

112. < 岡 山 県 信用組合 >

人口減少等による市場の縮小により、地域における各業種のジリ貧感是否定できない。既存事業を活かした新商品（新サービス）の開発等が重要であり、ソリューション提案可能な組織作りが課題。

113. < 鹿 児 島 県 自動車分解整備・車体整備業 >

5月の連休明けから暇な日が多くなっている。

114. < 鹿 児 島 県 石油販売業 >

「店頭価格3年半ぶりの高値」報道に対し検証した結果、原油は上昇しているが石油製品は下がっているためマージンは悪化。卸価格は原油価格に連動して上がっているが小売価格への転嫁が追いついていない。